

Zarządzenie nr 30/2025/2026

Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

z dnia 20 stycznia 2026 r.

w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

Na podstawie art. 23 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Wprowadza się System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy (dalej: „SIW UKW”), będący zbiorem reguł, standardów i wzorów służących budowaniu jednolitego wizerunku oraz wzmacnianiu rozpoznawalności Uczelni.
2. SIW UKW obejmuje w szczególności Księgę Identyfikacji Wizualnej UKW oraz powiązane wytyczne, wzory i szablony graficzne udostępnione na stronie internetowej dedykowanej SIW UKW pod adresem internetowym www.logo.ukw.edu.pl
3. Symbole, znaki i wzory określone w SIW UKW stanowią własność Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
4. Uniwersytet posługuje się następującymi znakami identyfikacyjnymi:
 - 1) godłem Uniwersytetu,
 - 2) logo Uniwersytetu (znakiem graficznym w rozumieniu SIW UKW).
5. Znaki, o których mowa w ust. 4, pełnią odmienne funkcje i nie mogą być stosowane zamiennie.

§ 2

Zasady stosowania godła Uniwersytetu

1. Godło Uniwersytetu ma charakter symbolu urzędowego, ceremonialnego i historycznego.
2. Godło Uniwersytetu stosuje się:
 - 1) na sztandarze, fładze i insygniach rektorskich Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego,
 - 2) na medalach i odznakach przyznawanych przez Uniwersytet, zgodnie z zatwierdzonymi wzorami,
 - 3) w ramach uroczystości uniwersytetu takich jak: inauguracji roku akademickiego, święta uczelni, promocji doktora honoris causa, odnowieniu doktoratu, innych uroczystości odbywających się na podstawie uchwały senatu lub zarządzenia rektora
 - 4) na dyplomach ukończenia studiów, suplementach do dyplomów, świadectwach oraz zaświadczeniach urzędowych, zgodnie z obowiązującymi wzorami,
 - 5) w materiałach służących promowaniu historii, tradycji oraz dziedzictwa Uniwersytetu, w tym tablicach pamiątkowych,
 - 6) w wyjątkowych przypadkach, uzasadnionych charakterem sprawy lub szczególną rangą pisma podpisywanego przez Rektora
 - 7) w innych przypadkach za zgodą Rektora.

§ 3

Zasady stosowania logo Uniwersytetu

1. Logo Uniwersytetu stanowi podstawowy znak identyfikacji wizualnej w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.
2. Logo Uniwersytetu stosuje się w szczególności na:
 - 1) materiałach promocyjnych i informacyjnych,

- 2) stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w systemach elektronicznej komunikacji,
- 3) publikacjach naukowych, popularnonaukowych i dydaktycznych,
- 4) prezentacjach, plakatach, roll-upach i materiałach konferencyjnych,
- 5) materiałach identyfikujących jednostki organizacyjne Uniwersytetu.

§ 4

Łączne stosowanie godła i logo Uniwersytetu

1. Łączne stosowanie godła Uniwersytetu oraz logo Uniwersytetu ma charakter wyjątkowy i jest dopuszczalne wyłącznie w uzasadnionych przypadkach.
2. Dopuszcza się łączne stosowanie godła i logo Uniwersytetu w szczególności w:
 - 1) w ramach wydarzeń jubileuszowych, publikacjach jubileuszowych oraz materiałach dokumentujących historię i tradycję Uniwersytetu,
 - 2) oficjalnych wydawnictwach i dokumentach o szczególnej randze instytucjonalnej,
 - 3) aranżacjach przestrzeni reprezentacyjnych i ceremonialnych Uniwersytetu,
 - 4) w wyjątkowych przypadkach, uzasadnionych charakterem sprawy lub szczególną rangą pisma podpisywanego przez Rektora, prorektorów
3. Zabrania się łącznego stosowania godła i logo w bieżącej komunikacji wizualnej, materiałach promocyjnych, marketingowych, rekrutacyjnych.

§ 5

Zakres obowiązywania SIW UKW

1. SIW UKW obowiązuje wszystkie jednostki organizacyjne Uniwersytetu, studentów, doktorantów, pracowników oraz osoby i podmioty działające na rzecz Uniwersytetu.
2. SIW UKW ma zastosowanie do wszystkich materiałów wizualnych, publikacji, prezentacji, dokumentów oficjalnych, mediów elektronicznych oraz wewnętrznych oznaczeń infrastrukturalnych.

§ 6

Nadzór nad realizacją

1. Bezpośrednim dysponentem wszystkich elementów SIW UKW jest Dział Promocji i Komunikacji UKW.
2. Bezpośrednim dysponentem godła jest Biuro Rektora
3. Do zadań Działu Promocji i Komunikacji UKW należy w szczególności:
 - 1) udostępnianie i aktualizowanie elementów SIW UKW na oficjalnej stronie internetowej Uniwersytetu,
 - 2) udzielanie jednostkom organizacyjnym informacji i wytycznych niezbędnych do prawidłowego stosowania SIW UKW,
 - 3) opiniowanie oraz zatwierdzanie elementów wizerunku Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego opracowanych przez jednostki organizacyjne, w przypadku wystąpienia wątpliwości interpretacyjnych lub gdy elementy te wykraczają poza zakres regulowany niniejszym zarządzeniem.
 - 4) dokonywanie aktualizacji SIW UKW oraz informowanie jednostek Uniwersytetu o wprowadzonych zmianach.
4. Wszystkie materiały wytwarzane przez jednostki organizacyjne Uniwersytetu muszą być przygotowywane zgodnie ze standardami SIW UKW, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6.
5. W wyjątkowych przypadkach dopuszcza się stosowanie elementów wizualnych nieujętych w SIW UKW, jeżeli mają one istotne znaczenie dla wizerunku Uniwersytetu. Decyzję w tym zakresie podejmuje Dział Promocji i Komunikacji UKW.

6. Postanowień SIW UKW nie stosuje się, jeżeli dla danego rodzaju dokumentu lub materiału przewidziano odrębny wzór wynikający z przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub aktów prawnych wyższego rzędu niż zarządzenie Rektora.

§ 7

Niedopuszczalne sposoby wykorzystania SIW UKW

Niedopuszczalne jest wykorzystywanie logotypów, wzorów określonych w SIW UKW oraz nazwy Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy w dokumentach i materiałach zawierających treści:

- 1) naruszające obowiązujące przepisy prawa,
- 2) wpływające negatywnie na dobre imię i wizerunek Uniwersytetu,
- 3) naruszające prawa własności intelektualnej,
- 4) dyskryminujące osoby lub grupy osób ze względu na rasę, pochodzenie, wyznanie, orientację seksualną, płeć lub wiek,
- 5) nieprawdziwe lub niezgodne z misją oraz strategią rozwoju Uniwersytetu.

§ 8

Sankcje i postanowienia końcowe

1. Dokumenty i materiały przygotowane niezgodnie ze standardami SIW UKW mogą zostać niezwłocznie wycofane z użytkowania.
2. Znaki graficzne umieszczone na stronach internetowych lub oficjalnych mediach społecznościowych Uniwersytetu, niespełniające wymagań SIW UKW, mogą zostać zablokowane do czasu usunięcia niezgodności.
3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 23 lutego 2026 z zastrzeżeniem, że:
 - Materiały wizualne, informacyjne i promocyjne wytworzone przed dniem wejścia w życie niniejszego zarządzenia, zgodne z dotychczas obowiązującymi zasadami identyfikacji wizualnej Uniwersytetu, mogą być wykorzystywane do czasu wyczerpania posiadanych zapasów, nie dłużej jednak niż przez okres 12 miesięcy od dnia wejścia w życie zarządzenia.
 - Materiały cyfrowe, w szczególności strony internetowe, prezentacje oraz materiały publikowane w mediach elektronicznych, podlegają dostosowaniu do zasad SIW UKW w terminie 60 dni od dnia wejścia w życie zarządzenia.
 - Oznakowanie stałe oraz materiały o charakterze infrastrukturalnym podlegają dostosowaniu przy najbliższej modernizacji, wymianie lub aktualizacji.

Rektor

prof. dr hab. Bernard Mendlik