

**Zarządzenie Nr 108/2012/2013**  
**Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego**  
**z dnia 12 sierpnia 2013 r.**

**w sprawie wprowadzenia Regulaminu dotyczącego zasad wynajmowania powierzchni reklamowych na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.**

Na podstawie art. 66 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r., poz. 572 z późn. zm.) w związku z § 47 ust. 1 i ust. 3 pkt 1 Statutu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

**postanawiam,**

**co następuje:**

**§ 1**

Wprowadzam do stosowania **Regulamin dotyczący zasad wynajmowania powierzchni reklamowych na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy**, zwany dalej Regulaminem, stanowiący załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

**§ 2**

Nadzór nad stosowaniem i przestrzeganiem oraz realizacją niniejszego Regulaminu powierzam Kanclerzowi.

**§ 3**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Rektor**

**prof. dr hab. Janusz Ostoja-Zagórski**

**REGULAMIN**  
**dotyczący zasad wynajmowania powierzchni reklamowych na**  
**Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy**

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu dotyczącego zasad wynajmowania powierzchni reklamowych na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, zwanego dalej Regulaminem, jest określenie szczegółowych zasad wynajmowania powierzchni reklamowych, będących w dyspozycji Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego oraz stawki czynszu za najem.
2. Ze strony UKW umowy najmu powierzchni reklamowych są zawierane przez Kanclerza lub osoby przez niego upoważnione. Nadzór nad wynajmowaniem powierzchni reklamowych UKW sprawuje Kanclerz.
3. Osoby upoważnione do negocjacji handlowych określa załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Osoby upoważnione do zawierania umów są zobowiązane do przestrzegania wewnętrznych procedur w zakresie obiegu i kontroli dokumentów, a w szczególności do przekazywania niezwłocznie kopii umów do Kwestury i Kanclerzowi oraz poinformowania administratora obiektu.
5. Przedmiotem najmu mogą być powierzchnie reklamowe wewnątrz i na zewnątrz budynków, będące własnością lub w posiadaniu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, z uwzględnieniem estetyki i funkcji budynku. W przypadku budynków objętych ochroną konserwatora zabytków niezbędne jest uzyskanie przez najemcę zgody konserwatora zabytków na umieszczenie reklamy o określonym formacie i estetyce.
6. Na wynajmowanych powierzchniach reklamowych możliwe jest prowadzenie działań promocyjnych oraz eksponowanie materiałów reklamowych zarówno poprzez promocję bezpośrednią jak i na nośnikach reklamowych.
7. Dopuszczalne formy reklamy to: plakaty, bannery, billboardy, stendery, tablice, stoiska promocyjne, balony promocyjne, ulotki reklamowe.

8. W ramach prowadzonych kampanii reklamowych bezwzględnie zabrania się umieszczania na podłogach i ścianach różnego rodzaju naklejek bądź innych nośników trwale połączonych z powierzchnią i których usunięcie jest utrudnione.
9. Zabrania się na terenie Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego reklamy używek, treści erotycznych, politycznych, religijnych, naruszających prawa osób trzecich a także promujących usługi konkurencyjne dla właściwych Uniwersytetowi.
10. Zabrania się udziału w działaniach promocyjnych, opisanych w niniejszym Regulaminie, osób bezpośrednio związanych z Uczelnią.
11. Zabrania się wywierania presji na pracowników lub studentów UKW oraz bezpośredniego namawiania do skorzystania z usług bądź zakupu produktów promowanych w związku z niniejszym Regulaminem, stosowanych przez osoby w jakikolwiek sposób związane z UKW.
12. Za wynajęcie powierzchni reklamowych wewnątrz i na zewnątrz budynków UKW, a w szczególności reklam firm i instytucji zewnętrznych lub wydzielenie powierzchni pod zorganizowanie stoiska reklamowego, pobiera się czynsz najmu w wysokości i na zasadach określonych w Cenniku wynajmu nośników i powierzchni reklamowych na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego, który stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu.
13. Cennik czynszu najmu powierzchni reklamowych UKW ustala Kanclerza. Cennik jest aktualizowany raz do roku.
14. Informacje o sponsorach jednostek i organizacji wymienionych w pkt. 20 nie podlegają zwolnieniu od opłat za najem powierzchni reklamowych.
15. Nie pobiera się czynszu za ogłoszenia dotyczące pracy, praktyk i staży oraz za informacje umieszczone na tablicach korkowych ogólnodostępnych.
16. Ogłoszenia i materiały, na których umieszczenie nie została zawarta umowa lub nie została wydana zgoda, a także niespełniające wymogów zawartych w niniejszym Regulaminie powinny być niezwłocznie usuwane z tablic reklamowych przez administratorów obiektów.
17. Technika zamocowania nośnika reklamowego musi być uzgodniona z Działem Inwestycji, Remontów i Eksploatacji i określona w załączniku do umowy najmu.
18. Opłata za umieszczanie materiałów reklamowych pobierana jest na podstawie faktury zgodnej z umową najmu, której treść każdorazowo wymaga akceptacji Zespołu Radców Prawnych UKW.

19. W przypadku rozliczeń bezgotówkowych, strony zawierają umowę barterową, której treść każdorazowo wymaga akceptacji Zespołu Radców Prawnych UKW.
20. Obowiązek pobierania czynszu nie dotyczy jednostek organizacyjnych UKW, samorządu studentów oraz organizacji studenckich, o których mowa w art. 204 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r., poz. 572 z późn. zm.) w zakresie prowadzonej przez nie informacji o ich działalności. Każdorazowo decyzję o zwolnieniu z czynszu podejmuje Kanclerz lub osoba przez niego upoważniona. Wniosek o zwolnienie z czynszu powinien być zgłoszony nie później niż na 5 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii reklamowej. Zwolnieniu nie podlegają ogłoszenia dotyczące przedsięwzięć komercyjnych.
21. Uniwersytet Kazimierza Wielkiego zastrzega sobie prawo zmiany zapisów niniejszego Regulaminu.

**Osoby upoważnione do negocjacji handlowych**

| <b>L.p.</b> |                                                                      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b>   | Kanclerz                                                             |
| <b>2.</b>   | Zastępca Kanclerza                                                   |
| <b>3.</b>   | Dziekani poszczególnych wydziałów                                    |
| <b>4.</b>   | Kierownik Działu Promocji                                            |
| <b>5.</b>   | Kierownik Działu Administracyjno-Gospodarczego                       |
| <b>6.</b>   | Kierownik Sekcji Obsługi Centrum Edukacji Kultury Fizycznej i Sportu |

## **Cennik wynajmu nośników i powierzchni reklamowych na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego**

### **I. BILLBOARDY**

Miejsca pod billboardy, plakaty oraz inne wielkoformatowe materiały reklamowe:

**60 zł za m kw./miesiąc**

### **II. BANNERY**

Powierzchnia do 30 m kw. - **40 zł/m kw.**

Powierzchnia od 30 do 40 m kw. - **30 zł/m kw.**

Powierzchnia powyżej 50 m kw. - **20 zł/m kw.**

Powyższe ceny obowiązują za miesiąc ekspozycji. W przypadku wykupienia dłuższej ekspozycji udzielmy **rabatów**:

- 15 % za 2 miesiące
- 20 % za 3-5 miesięcy
- 25 % za 6 miesięcy i dłużej

#### **Uwaga:**

*Bannery eksponowane na terenie UKW muszą być wykonane z materiałów niepalnych, co przed podpisaniem umowy potwierdzone jest certyfikatem wystawionym przez producenta materiału, z którego wykonano banner.*

### **III. STENDERY, WOLNOSTOJĄCE TABLICE REKLAMOWE WEWNĄTRZ BUDYNKÓW**

Stendery - **50 zł/tydzień/sztuka**

Wolnostojące tablice reklamowe - **80 zł/tydzień/sztuka**

Istnieje możliwość dołączenia dystrybutorów materiałów reklamowych do powyższych nośników. Dodatkowy koszt to **15 zł/tydzień/sztuka**.

#### **IV. WYNAJEM POWIERZCHNI NA KAMPANIE AKTYWNE**

Do tygodnia:

Standardowe stoisko o powierzchni 6 m kw. Z obsługą do 2 osób:

do 50 godz. - **20 zł/godzina/stoisko**

od 50-80 godz. - **15 zł/godzina/stoisko**

powyżej 80 godz. - **10 zł/godzina/stoisko**

Opłata za każdą dodatkową osobę przy stoisku - **3 zł/godzinę**

Opłata za każdy dodatkowy m kw. stoiska - **5 zł/godzinę**

Opłacenie stoiska nie upoważnia do bezpłatnego korzystania z dodatkowych środków typu stendery, tablice itp.

Rozdawanie lub wyłożenie ulotek bez korzystania ze stoiska - **25 zł/za tydzień**

#### **V. REKLAMA AUDIOWIZUALNA – ekrany i projekcje**

do 1 m kw. - **100 zł/doba**

od 1 do 5 m kw. - **200 zł/doba**

powyżej 5 m kw. - **300 zł/doba**

Stawki za okres powyżej miesiąca będą uzgadniane umownie.

#### **VI. UWAGI DODATKOWE**

1. W przypadku zastosowania nośników reklamowych innych od powyższych (stoiska handlowe, balony reklamowe i konstrukcje o charakterze balonu) ceny będą negocjowane indywidualnie.
2. Powyższe przykładowe ceny na usługi reklamowe są cenami netto.
3. Powyższa informacja nie stanowi oferty handlowej i jako taka nie podlega roszczeniom w myśl Kodeksu Cywilnego.