

EFEKTY KSZTAŁCENIA

**określone Uchwałą Senatu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego
Nr 157/2012/2013
z dnia 25 września 2013 r.**

Podstawowa jednostka organizacyjna prowadząca kierunek studiów: Wydział Humanistyczny			
Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Poziom kształcenia: pierwszego stopnia			
Profil kształcenia: praktyczny			
Wskazanie dziedzin nauki/ dziedzin sztuki, do których odnoszą się efekty kształcenia: obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych			
Wskazanie dziedzin nauki/ dziedzin sztuki, do których odnoszą się efekty kształcenia: dziedzina nauk społecznych, dziedzina nauk ekonomicznych, dziedzina nauk prawnych, dziedzina nauk humanistycznych			
Dyscypliny naukowe/dyscypliny artystyczne: nauki o mediach, nauki o polityce, nauki o polityce publicznej, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, psychologia, socjologia, ekonomia, prawo, filozofia, historia, językoznawstwo, kulturoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o zarządzaniu			
Dyscyplina wiodąca: nauki o poznaniu i komunikacji społecznej			
Lp.	symbol kierunkowych efektów kształcenia	kierunkowe efekty kształcenia	odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (symbol)
Wiedza			
1.	K_W01	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych (nauki o komunikowaniu, socjologii, psychologii, prawa, politologii, ekonomii) ich miejscu w systemie nauk oraz znaczenie dla kultury, w tym dla rozwoju mediów	S1P_W01

2.	K_W02	ma ogólną wiedzę o wybranych zagadnieniach z dziedzin: nauki o komunikowaniu, socjologii, psychologii, prawa, politologii, ekonomii - potrzebnych do stworzenia systemu wiedzy istotnej dla pracy dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika agencji reklamowej, specjalisty w zakresie public relations	S1P_W02 S1P_W03 S1P_W04 S1P_W05
3.	K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie procesów komunikacyjnych oraz o strukturach i instytucjach istotnych z punktu widzenia komunikacji społecznej	S1P_W05 S1P_W02
4.	K_W04	ma podstawową wiedzę na temat instytucji medialnych oraz ich wzajemnych powiązań	S1P_W03 S1P_W08
5.	K_W05	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych systemów politycznych	S1P_W03
6.	K_W06	zna rodzaje więzi społecznych z punktu widzenia nauk o komunikacji, psychologii i socjologii	S1P_W04
7.	K_W07	ma wiedzę na temat reguł zachowań komunikacyjnych (uwarunkowanych obyczajem, prawem i etyką)	S1P_W05 S1P_W07
8.	K_W08	ma podstawową wiedzę na temat reklamy, pracy rzecznika prasowego oraz public relations	S1P_W04 S1P_W03 S1P_W06
9.	K_W09	zna najważniejsze metody analizy zjawisk kulturowych	S1P_W06
10.	K_W10	zna metody analizy i interpretacji przekazów medialnych	S1P_W06
11.	K_W11	ma wiedzę o metodach i narzędziach zbierania danych oraz literatury, niezbędnych do napisania pracy dyplomowej	S1P_W06
12.	K_W12	zna metodykę tworzenia tekstów prasowych, zasady funkcjonowania radia oraz telewizji	S1P_W07
13.	K_W13	ma wiedzę na temat sposobu właściwego użytkowania Internetu	S1P_W07
14.	K_W14	ma wiedzę na temat historii mediów w Polsce i na świecie	S1P_W08 S1P_W09
15.	K_W15	ma wiedzę na temat najważniejszych aktów prawnych, w tym na temat prawa autorskiego	S1P_W10
16.	K_W16	zna podstawowe pojęcia związane z public relations i posiada znajomość modeli i zasad komunikacji instytucji z publicznością	S1P_W11
17.	K_W17	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk humanistycznych (filozofii, filologii, kulturoznawstwa, historii) ich miejscu w systemie nauk oraz znaczenie dla kultury, w tym dla rozwoju mediów	H1P_W01
18.	K_W18	ma ogólną wiedzę o wybranych zagadnieniach z dziedziny filozofii, filologii, kulturoznawstwa, historii, potrzebnych do stworzenia systemu wiedzy istotnej dla pracy dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika agencji reklamowej, specjalisty w zakresie public relations	H1P_W02 H1P_W03
Σ	18		
Umiejętności			
19.	K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, zachodzące w Polsce i na świecie	S1P_U01
20.	K_U02	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska z dziedziny komunikowania społecznego	S1P_U01

21.	K_U03	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy zjawisk w obserwowanej i przeżywanej rzeczywistości	S1P_U02
22.	K_U04	potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk w różnych kontekstach społecznych, politycznych, kulturowych	S1P_U03
23.	K_U05	potrafi prognozować skutki zachodzących zjawisk społecznych, politycznych, kulturowych z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla badań społecznych	S1P_U04
24.	K_U06	ma umiejętność zbierania materiałów i wykorzystywania ich w formułowaniu przekazów komunikacyjnych	S1P_U05 S1P_U06
25.	K_U07	umie stosować przepisy prawa, odnoszące się do mediów, reklamy i public relations	S1P_U05
26.	K_U08	ma podstawowe umiejętności badawcze, umie posługiwać się obserwacją, wywiadem, ankietą	S1P_U06
27.	K_U09	umie planować i realizować projekty związane z reklamą, public relations, pracą rzecznika prasowego	S1P_U06
28.	K_U10	potrafi wykorzystać opiekę promotora dla formułowania problemów i hipotez badawczych, stosowania właściwych narzędzi i zredagowania pracy dyplomowej	S1P_U06 S1P_U07 S1P_U09
29.	K_U11	umie samodzielnie formułować problemy i proponuje rozwiązanie tych problemów, potrafi wdrażać proponowane rozwiązania	S1P_U07
30.	K_U12	ma umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w świetle wiedzy socjologicznej, filozoficznej, historycznej, kulturoznawczej, filologicznej, prawnej, psychologicznej	S1P_U08 S1P_U02
31.	K_U13	czyta ze zrozumieniem teksty prasowe w języku polskim i angielskim	S1P_U11
32.	K_U14	umie napisać tekst w języku polskim i angielskim na temat zjawisk społecznych	S1P_U09
33.	K_U15	umie przygotować i wygłosić tekst w języku polskim i angielskim na temat zjawisk społecznych	S1P_U10
34.	K_U16	potrafi prognozować skutki zachodzących zjawisk społecznych, politycznych, kulturowych z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla badań humanistycznych, w tym filologicznych	H1P_U05
35.	K_U17	ma umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w świetle wiedzy filozoficznej, historycznej, kulturoznawczej, filologicznej	H1P_U05 H1P_U06
36.	K_U18	umie rekonstruować językowy obraz świata na podstawie wybranych wypowiedzi, analizuje i interpretuje stereotypy i uprzedzenia	H1P_U05
37.	K_U19	pisze i mówi zgodnie z normami poprawności językowej i stylistycznej oraz innymi regułami zachowań językowych, potrafi oceniać teksty pod względem tych norm	H1P_U14
Σ	19		
Kompetencje społeczne			
38.	K_K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania i rozwoju	S1P_K01
39.	K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, zachowując szacunek dla ludzkich odmienności	S1P_K02
40.	K_K03	potrafi znaleźć odpowiednie osobowe źródła informacji, nawiązać z nimi kontakt i skłonić do współdziałania	S1P_K02

41.	K_K04	potrafi właściwie określić priorytety niezbędne w realizacji podjętego przez siebie i innych działania	S1P_K03
42.	K_K05	rozumie misję dziennikarza jako szczególny rodzaj misji społecznej	S1P_K04
43.	K_K06	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, zwłaszcza w zakresie problemów prawnych, obyczajowych i etycznych	S1P_K04
44.	K_K07	przewiduje społeczne oddziaływanie interpretowanych przekazów medialnych, reklamowych, internetowych, public relations, zwłaszcza w zakresie skutków prawnych, obyczajowych, politycznych i etycznych	S1P_K05
45.	K_K08	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w celu napisania pracy dyplomowej oraz w celu realizowania zadań zawodowych	S1P_K06
46.	K_K09	potrafi myśleć i działać ze świadomością dziedzictwa cywilizacyjnego i kulturowego kraju, Europy i świata	S1P_K07
47.	K_K10	potrafi samodzielnie zorganizować i przygotować materiały do programów w różnych mediach, mając świadomość hierarchii ważności wyznaczonych zadań	S1P_K07
Σ	10		

EFEKTY KSZTAŁCENIA

**określone Uchwałą Senatu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego
Nr 157/2012/2013
z dnia 25 września 2013 r.**

Podstawowa jednostka organizacyjna prowadząca kierunek studiów: Wydział Humanistyczny			
Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Poziom kształcenia: drugiego stopnia			
Profil kształcenia: praktyczny			
Wskazanie dziedzin nauki/ dziedzin sztuki, do których odnoszą się efekty kształcenia: obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych			
Wskazanie dziedzin nauki/ dziedzin sztuki, do których odnoszą się efekty kształcenia: dziedzina nauk społecznych, dziedzina nauk ekonomicznych, dziedzina nauk prawnych, dziedzina nauk humanistycznych			
Dyscypliny naukowe/dyscypliny artystyczne: nauki o mediach, nauki o polityce, nauki o polityce publicznej, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, psychologia, socjologia, ekonomia, prawo, filozofia, historia, językoznawstwo, kulturoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o zarządzaniu			
Dyscyplina wiodąca: nauki o poznaniu i komunikacji społecznej			
Lp.	symbol kierunkowych efektów kształcenia	kierunkowe efekty kształcenia	odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (symbol)
Wiedza			
1.	K_W01	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych i miejscu, jakie zajmuje w ich obrębie wybrane obszary dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym: o dyskursach medialnych i ich typach, reklamie, marketingu, rzecznictwie prasowym, komunikowaniu międzykulturowym	S2P_W01

2.	K_W02	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych i miejscu, jakie zajmuje w ich obrębie wybrane do zbadania zagadnienie	S2P_W01
3.	K_W03	ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach instytucji społecznych, w tym instytucji medialnych: prasy, radia, telewizji, zna istotę dziennikarstwa internetowego oraz zna zadania mediów lokalnych i środowiskowych	S2P_W02
4.	K_W04	ma podstawową wiedzę o rodzajach struktur społecznych, prawnych, politycznych	S2P_W02
5.	K_W05	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę szczegółową o różnicach między różnymi rodzajami dyskursu medialnego, w tym o różnicach gatunkowych	S2P_W03
6.	K_W06	rozumie sieć relacji pomiędzy redakcją, agencją reklamową, działami marketingu i public relations oraz jednostkami zajmującymi się techniczną rejestracją oraz emisją przekazu	S2P_W03
7.	K_W07	ma rozszerzoną wiedzę o komunikacji międzyludzkiej, mechanizmach psychologicznych charakteryzujących funkcjonowanie grupy	S2P_W04
8.	K_W08	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia negocjacji, zna główne zagadnienia z zakresu marketingu, reklamy i public relations	S2P_W04
9.	K_W09	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku i jego aktywności komunikacyjnej, zarówno w obrębie jednej kultury, jak i wielu kultur, zna zewnętrzne uwarunkowania komunikacji międzyludzkiej, rozpoznaje psychologiczne i socjologiczne mechanizmy relacji interpersonalnych	S2P_W05
10.	K_W10	ma wiedzę na temat użytkowników mediów, rozumie rolę mediów w kształtowaniu poglądów i postaw	S2P_W05
11.	K_W11	zna w pogłębiony sposób metody i narzędzia badań medioznawczych, narzędzia stosowane w agencjach reklamowych i we współczesnym public relations, metody badania opinii publicznej, wybrane metody psychologii społecznej i socjologii, zna sposoby argumentowania	S2P_W06
12.	K_W12	zna metody opisu wybranego przez siebie materiału badawczego	S2P_W06
13.	K_W13	ma pogłębioną wiedzę o systemach norm organizujących struktury społeczne: etycznych, prawnych, obyczajowych, w tym grzeczności komunikacyjnej, pragmatycznych, w tym służących skuteczności komunikacyjnej	S2P_W07
14.	K_W14	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w obrębie struktur społecznych, w tym kulturowych i politycznych	S2P_W08
15.	K_W15	ma pogłębioną wiedzę na temat teorii i poglądów dotyczących komunikowania społecznego	S2P_W09
16.	K_W16	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz ochrony własności przemysłowej	S2P_W10
17.	K_W17	zna podstawowe pojęcia związane z marketingiem, opisuje systemy i źródła finansowania mediów, wskazuje opłacalność poszczególnych źródeł	S2P_W11
18.	K_W18	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych obszarów filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa	H2P_W01

19.	K_W19	ma uporządkowaną wiedzę na temat współczesnych prądów kulturowych, w tym postmodernizmu	H2P_W02
Σ	19		
Umiejętności			
20.	K_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne w zakresie medioznawstwa, wiedzy o kulturze, politologii, prawa, socjologii	S2P_U01
21.	K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie analizy i interpretacji przekazu medialnego, samodzielnego przygotowania publikacji dziennikarskiej, adaptacji tekstu do odpowiedniego medium, wyznaczania granicy między gatunkami dziennikarskimi, skutecznego komunikowania się w obrębie jednej kultury oraz w obszarze międzykulturowym, typologii przekazów reklamowych i public relations, nawiązywania relacji interpersonalnych, argumentowania, strategii negocjacyjnych	S2P_U02
22.	K_U03	swobodnie porusza się po obszarach pomocnych do uzyskiwania informacji, w tym poprzez lekturę, Internet, nawiązywanie kontaktów ze specjalistami	S2P_U02
23.	K_U04	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych, w tym funkcjonowania przekazu medialnego jako narzędzia porozumiewania się, kreowania świata przez media, zjawisk wynikających z różnic kulturowych, złożoności stosunków politycznych, ekonomicznych i kulturalnych, uwarunkowań prawnych; potrafi wyrażać własne opinie na temat tych zjawisk i uzasadniać te opinie	S2P_U03
24.	K_U05	potrafi zaplanować i przeprowadzić proste badania z wybranych zakresów	S2P_U04
25.	K_U06	potrafi przygotować samodzielny projekt prostego przedsięwzięcia medialnego	S2P_U04
26.	K_U07	potrafi przewidzieć sposoby zachowania się partnera w dyskusji i negocjacjach	S2P_U04
27.	K_U08	samodzielnie planuje i realizuje zadania związane z pracą magisterską w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S2P_U04
28.	K_U09	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się poznanymi normami etycznymi, obyczajowymi i pragmatycznymi w celu rozwiązywania problemów	S2P_U05
29.	K_U10	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu medioznawstwa, prawa, politologii, psychologii, socjologii dla wskazania tradycyjnych i nowych form przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego internetowego	S2P_U06
30.	K_U11	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu medioznawstwa, prawa, politologii, psychologii, socjologii dla analizy i oceny przekazów reklamowych, public relations	S2P_U06
31.	K_U12	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu medioznawstwa, prawa, politologii, psychologii, socjologii dla krytycznej oceny tych przekazów medialnych, reklamowych i public relations z punktu widzenia poznanych norm oraz pod względem skuteczności i atrakcyjności dla odbiorcy	S2P_U06

32.	K_U13	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii społecznej i innych nauk dla nawiązywania i podtrzymywania relacji interpersonalnych	S2P_U06
33.	K_U14	samodzielnie proponuje rozwiązania problemów zawodowych, w tym etycznych, prawnych, obyczajowych i pragmatycznych, podejmuje rozstrzygnięcia i wdraża proponowane rozwiązania	S2P_U07
34.	K_U15	ma umiejętność pogłębionej rozumienia i oceny zjawisk społecznych w zakresie komunikowanie się z wykorzystaniem poznanych metod i narzędzi badawczych	S2P_U08
35.	K_U16	posiada umiejętność sporządzania prac pisemnych po polsku i po angielsku, w – w języku polskim – pracy magisterskiej	S2P_U09
36.	K_U17	posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania ustnych wystąpień publicznych w języku polskim i angielskim	S2P_10
37.	K_U18	ma umiejętności językowe w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej, posługuje się poprawną polszczyzną oraz językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2P_11
38.	K_U19	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa dla wskazania tradycyjnych i nowych form przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego internetowego	H2P_U01
39.	K_U20	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa dla analizy i oceny przekazów reklamowych, public relations	H2P_U01
40.	K_U21	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu filologii, teatroznawstwa, filmoznawstwa dla krytycznej oceny tych przekazów medialnych, reklamowych i public relations z punktu widzenia poznanych norm oraz pod względem skuteczności i atrakcyjności dla odbiorcy	H2P_U02
41.	K_U22	ma umiejętność merytorycznego argumentowania	H2P_U10
Σ	22		
Kompetencje społeczne			
42.	K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenie zdobytych na studiach kompetencji w dziedzinie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S2P_K01
43.	K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie	S2P_K02
44.	K_K03	docenia rolę rzetelnej informacji w relacjach międzyludzkich	S2P_K02
45.	K_K04	ma kompetencje dotyczące nawiązywania i podtrzymywania kontaktu	S2P_K02
46.	K_K05	ma szacunek dla odbiorcy przekazu kulturowego, w tym językowego	S2P_K02
47.	K_K06	potrafi dostrzec bariery komunikacyjne i je przezwyciężać	S2P_K02
48.	K_K07	prezentuje postawę otwartą wobec ludzi odmiennych kultur, szuka dróg konstruktywnego kompromisu	S2P_K02
49.	K_K08	potrafi włączyć się w system relacji zawodowych w organizacji	S2P_K02
50.	K_K09	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S2P_K03
51.	K_K10	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	S2P_K04
52.	K_K11	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów działań	S2P_K05

		społecznych, w tym politycznych, dziennikarskich, marketingowych, reklamowych, public relations, potrafi przewidzieć skutki tych działań	
53.	K_K12	potrafi krytycznie i samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S2P_K06
54.	K_K13	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	S2P_K07
55.	K_K14	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	H2P_K05
56.	K_K15	docenia rolę wiedzy o kulturze współczesnej jako o elemencie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, innych kontynentów	H2P_K05
57.	K_K16	uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się wydarzeniami kulturalnymi	H2P_K06
Σ	16		