

pieczętka jednostki organizacyjnej

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia :	praktyczny
Poziom kształcenia :	Studia pierwszego stopnia
Forma studiów:	stacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Dyscypliny naukowe/ dyscypliny artystyczne* do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscypliny w dziedzinie nauk społecznych: - nauki o komunikacji społecznej i mediach, - nauki socjologiczne, - nauki prawne, - nauki o polityce i administracji, - ekonomia i finanse. Dyscypliny w dziedzinie nauk humanistycznych: - językoznawstwo, - historia, - literaturoznawstwo, - filozofia, - nauki o kulturze i religii.
Dyscyplina wiodąca (min. 60% efektów uczenia się i punktów ECTS)**:	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (75%)

Kierownik Katedry
Dziennikarstwa, Nowych Mediów i
Komunikacji Społecznej

6.7.2018
dr hab. Radosław Sajna
data i podpis

dyrektora instytutu/kierownika katedry

Dziekan Wydziału Humanistycznego

prof. dr hab. Małgorzata Święcicka

data i podpis

kierownika podstawowej jednostki organizacyjnej

Objaśnienie:

* Należy wpisać dziedzinę nauki/sztuki, a następnie wymienić dyscypliny realizowane na danym kierunku studiów w zakresie wymienionej dziedziny.

** wskazać procentowy udział dyscypliny wiodącej w kierunku studiów liczony według punktów ECTS

EU-DIKS - US 167/2018/2019 - 10

.....
 pieczęćka jednostki organizacyjnej

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU
 określone Uchwałą Senatu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

Nr 167/2018/2019

z dnia 28.05.2019

Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek studiów:			
Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej			
Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia			
Profil kształcenia: praktyczny			
L.p.	symbol kierunkowych efektów uczenia się	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
Wiedza			
1.	K_W01	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	P6S_WG
2.	K_W02	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	P6S_WK
3.	K_W03	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
4.	K_W04	Student zna i rozumie podstawowe zasady	P6S_WK

		tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	
Σ			
Umiejętności			
1.	K_U01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
2.	K_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	P6S_UW
3.	K_U03	Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	P6S_UK
4.	K_U04	Student potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki związanej z komunikacją społeczną, a także potrafi poprowadzić taką debatę, jako dziennikarz.	P6S_UK
5.	K_U05	Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
6.	K_U06	Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	P6S_UO
7.	K_U07	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	P6S_UO
8.	K_U08	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
Σ			
Kompetencje społeczne			
1.	K_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	P6S_KK
2.	K_K02	Student jest gotów do uznawania znaczenia	P6S_KK

EU-DiKS - US 167/2018/2019

		tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	
Σ			
Umiejętności			
1.	K_U01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
2.	K_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	P6S_UW
3.	K_U03	Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, związanej z zawodem dziennikarskim, mediami i komunikacją społeczną.	P6S_UK
4.	K_U04	Student potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki związanej z komunikacją społeczną, a także potrafi poprowadzić taką debatę, jako dziennikarz.	P6S_UK
5.	K_U05	Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
6.	K_U06	Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	P6S_UO
7.	K_U07	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	P6S_UO
8.	K_U08	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
Σ			
Kompetencje społeczne			
1.	K_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	P6S_KK
2.	K_K02	Student jest gotów do uznawania znaczenia	P6S_KK

EU - DiKS - US 167 / 2018 / 2019

		wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	
3.	K_K03	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P6S_KO
4.	K_K04	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
5.	K_K05	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO
6.	K_K06	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także o dorobek i tradycje zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną.	P6S_KR
Σ			

Kierownik Katedry
Dziennikarstwa, Nowych Mediów i
Komunikacji Społecznej

6 V 2018
Radosław Sajna
 dr hab. Radosław Sajna
 data i podpis
 dyrektora instytutu/kierownika katedry

Dziekan Wydziału Humanistycznego

Małgorzata Święcicka
 prof. dr hab. Małgorzata Święcicka

.....
 data i podpis
 kierownika podstawowej jednostki organizacyjnej

EU-DiKS-US 167/2018/2019

Planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 71 pkt ECTS
- za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych: nd.
- w ramach praktyki: 55 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: 90 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)
- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyzrządowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

- dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 75% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: językoznawstwo - 10% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki prawne - 3% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki społeczne - 3% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki socjologiczne - 3% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: historia - 2% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki o polityce i administracji - 2% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: ekonomia i finanse - 2% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: filozofia - 1% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: literaturoznawstwo - 1% ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki o kulturze i religii - 1% ogólnej liczby punktów ECTS

Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

Przewodniczący
Samorządu Studenckiego
Mieczysław Burdziejewski
Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego
Samorząd Studencki:

Kierownik Katedry
Żywności, Nowych Mediów i
Komunikacji Społecznej
dr hab. Radosław Szymański
Dyrektor Instytutu/Kierownik Katedry

Dziekan Wydziału Humanistycznego
prof. dr hab. Malgorzata Świąteczka
Kierownik podstawowej jednostki organizacyjnej

* niepotrzebne skreślić

SP-DiKS-19/20

UNIwersytet Kazimierza Wielkiego

UNKTY ECTS DO PLANU STUDIÓW NR

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (75%) i inne (25%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

SP-DIKS-19/20

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS							
				I ROK		II ROK		III ROK			
				I	II	III	IV	V	VI		
	Liczba punktów ECTS	180									
	Liczba godzin		2100	30	30	30	30	30	30		
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH											
1.	filozofia	2	30	2							
2.	socjologia	2	30	2							
3.	podstawy prawa	2	30	2							
4.	wstęp do nauki o komunikowaniu	2	30	2							
5.	dziennikarskie źródła informacji	2	30	2							
6.	gatunki dziennikarskie	2	30	2							
7.	kultura języka	2	30	2							
8.	retoryka i erystyka	3	45	3							
9.	wprowadzenie do nowych mediów	3	30	3							
10.	historia współczesna	2	30	2							
11.	podstawy ekonomii	2	15	2							
12.	edytorstwo i redagowanie tekstu	2	30		2						
13.	socjologia kultury	2	30		2						
14.	prawo autorskie	2	15		2						
15.	podstawy reklamy i promocji	2	30		2						
16.	public relations	2	30		2						
17.	retoryka dziennikarska	4	60		2	2					
18.	komunikacja językowa	3	30			3					
19.	historia mediów w Polsce i na świecie	2	30			2					
20.	współczesne media w Polsce i na świecie	3	45				3				
21.	metody badań medjoznawczych	2	30				2				
22.	idee i systemy polityczne	2	30				2				
23.	etyka mediów	3	45				3				
24.	komunikowanie polityczne	4	45						4		
25.	prawo mediów	4	60						4		
26.	literatura faktu	2	15						2		
27.	język obcy	8	120	2	2	2	2				
28.	wychowanie fizyczne	0	60				0	0			
Razem:		71	1035	26	14	9	12	10	0		
MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU											
29.	wykład monograficzny I [do wyboru]	3	30		3						
30.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3	30		3						
31.	wykład monograficzny III [do wyboru]	3	30			3					
32.	wykład monograficzny IV [do wyboru]	3	30			3					
33.	wykład monograficzny V [do wyboru]	3	30			3					
34.	wykład monograficzny VI [do wyboru]	3	30				3				
35.	wykład monograficzny VII [do wyboru]	3	30				3				
36.	wykład monograficzny VIII [do wyboru]	3	30						3		
37.	wykład monograficzny w języku angielskim I [do wyboru]	4	30						4		

38.	wykład monograficzny w języku angielskim II [do wyboru]	4	30						4
39.	język obcy II	2	30		2				
40.	seminarium dyplomowe	20	60					5	15
Razem:		54	390	0	8	9	6	12	19
PRAKTYKI									
41.	dziennikarstwo multimedialne - technologie cyfrowe	4	60	2	2				
42.	pracownia prasowa i internetowa	8	120	2	2	2	2		
43.	pracownia radiowa	6	60			3	3		
44.	pracownia telewizyjna	6	60					3	3
45.	dziennikarstwo lokalne	6	90		2	2	2		
46.	warsztaty reklamy i PR	6	60			3	3		
47.	warsztat rzecznika prasowego	3	30					3	
48.	projekt i współpraca z interesariuszem	8	120		2	2	2	2	
49.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	8	75						8
Razem:		55	675	4	8	12	12	8	11

Dziekan Wydziału Humanistycznego

prof. dr hab. Małgorzata Świącicka

SP-DIKS-18/20

pieczęć Instytutu/Katedry

UNIwersytet Kazimierza Wielkiego

**WYKAZ MODUŁÓW ZAJĘĆ STANOWIĄCYCH ŁĄCZNĄ LICZBĘ PUNKTÓW ECTS
 UZYSKANYCH W RAMACH MODUŁÓW ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z:**

praktycznym przygotowaniem zawodowym 90 pkt ECTS (dla profilu praktycznego) /
 prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów
 pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)*

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (75%) i inne (25%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

SP-DiKS-19/20

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Godziny zajęć				
				w	inne			
					ów.	kon.	lab.,p roj	sem.
1.	dziennikarstwo multimedialne - technologie cyfrowe	4	60				60	
2.	pracownia prasowa i internetowa	8	120				120	
3.	pracownia radiowa	6	60				60	
4.	pracownia telewizyjna	6	60				60	
5.	dziennikarstwo lokalne	6	90				90	
6.	projekt i współpraca z interesariuszem	8	120				120	
7.	warsztaty reklamy i PR	6	60				60	
8.	warsztat rzecznika prasowego	3	30				30	
9.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	8	75				75	
10.	dziennikarskie źródła informacji	2	30			30		
11.	gatunki dziennikarskie	2	30			30		
12.	kultura języka	2	30			30		
13.	edytorstwo i redagowanie tekstu	2	30			30		
14.	retoryka dziennikarska	4	60			60		
15.	etyka mediów	3	45	30		15		
16.	prawo mediów	4	60	45		15		
17.	prawo autorskie	2	15	15				
18.	komunikacja językowa	3	30	15		15		
19.	komunikowanie polityczne	4	30	15		15		
20.	wprowadzenie do nowych mediów	3	30	15		15		
21.	podstawy reklamy i promocji	2	30	30				
22.	public relations	2	30	30				
Razem:		90	1125	195	0	255	675	0

Dziekan Wydziału Humanistycznego

prof. dr hab. Małgorzata Święcicka

Kierownik podstawowej jednostki organizacyjnej

* niepotrzebne skreślić