

.....  
pieczętka jednostki organizacyjnej

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia :	praktyczny
Poziom kształcenia :	Studia drugiego stopnia
Forma studiów:	stacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Dyscypliny naukowe/ dyscypliny artystyczne* do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscypliny w dziedzinie nauk społecznych: - nauki o komunikacji społecznej i mediach, - nauki socjologiczne, - nauki prawne, - nauki o polityce i administracji, - nauki o zarządzaniu i jakości. Dyscypliny w dziedzinie nauk humanistycznych: - językoznawstwo, - nauki o kulturze i religii.
Dyscyplina wiodąca (min. 60% efektów uczenia się i punktów ECTS)**:	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%)

**Kierownik Katedry**  
Dziennikarstwa, Nowych Mediów i  
Komunikacji Społecznej

06 2018  
*[Signature]*  
.....  
prof. dr hab. **Krzysztof Sajna**  
data i podpis  
dyrektora instytutu/kierownika katedry

**Dziekan Wydziału Humanistycznego**

*[Signature]*  
.....  
prof. dr hab. **Małgorzata Święcicka**  
data i podpis  
kierownika podstawowej jednostki organizacyjnej

**Objaśnienie:**

\* Należy wpisać dziedzinę nauki/sztuki, a następnie wymienić dyscypliny realizowane na danym kierunku studiów w zakresie wymienionej dziedziny.

\*\* wskazać procentowy udział dyscypliny wiodącej w kierunku studiów liczony według punktów ECTS

EU-DZKS - LIS 168/2018/2019 - 11<sup>o</sup>

.....  
 pieczęćka jednostki organizacyjnej

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU**  
 określone Uchwałą Senatu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego  
 Nr ..... 168/2018/2019 .....  
 z dnia ..... 28.05.2019 .....

Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek studiów:			
Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej			
Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia			
Profil kształcenia: praktyczny			
L.p.	symbol kierunkowych efektów uczenia się	kierunkowe efekty uczenia się	odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
<b>Wiedza</b>			
1.	K_W01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	P7S_WG
2.	K_W02	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin z nauk społecznych i humanistycznych, służących jako fundament dla uprawiania zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	P7S_WK
3.	K_W03	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną, w tym zasady ochrony	P7S_WK

		własności przemysłowej i prawa autorskiego.	
4.	K_W04	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	P7S_WK
Σ			
<b>Umiejętności</b>			
1.	K_U01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	P7S_UW
2.	K_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	P7S_UW
3.	K_U03	Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.	P7S_UW
4.	K_U04	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	P7S_UK
5.	K_U05	Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.	P7S_UK
6.	K_U06	Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
7.	K_U07	Student potrafi kierować pracą zespołu.	P7S_UO
8.	K_U08	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO

EU-DiKS - US168/2018/2019

		własności przemysłowej i prawa autorskiego.	
4.	K_W04	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w odniesieniu do zawodu dziennikarskiego i innych związanych z komunikacją społeczną.	P7S_WK
Σ			
<b>Umiejętności</b>			
1.	K_U01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, a także przez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.	P7S_UW
2.	K_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w zakresie innych dyscyplin, związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną – tj. potrafi formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności związanej z zawodem dziennikarskim i innymi, związanymi z komunikacją społeczną.	P7S_UW
3.	K_U03	Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi, dotyczącymi obszaru dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej.	P7S_UW
4.	K_U04	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, zwłaszcza w związku z wykonywanym zawodem dziennikarskim lub innymi zawodami związanymi z komunikacją społeczną.	P7S_UK
5.	K_U05	Student potrafi prowadzić debatę, m.in. w roli dziennikarza.	P7S_UK
6.	K_U06	Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
7.	K_U07	Student potrafi kierować pracą zespołu.	P7S_UO
8.	K_U08	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO

*Eu-DiKS-US 168/2018/2019*

9.	K_U09	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
Σ			
<b>Kompetencje społeczne</b>			
1.	K_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	P7S_KK
2.	K_K02	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
3.	K_K03	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
4.	K_K04	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KO
5.	K_K05	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
6.	K_K06	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu dziennikarskiego i innych zawodów związanych z komunikacją społeczną, podtrzymywania etosu tychże zawodów, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR
Σ			

Kierownik Katedry  
Dziennikarstwa, Nowych Mediów i  
Komunikacji Społecznej

6 V 2019. *Radosław Sajna*  
.....  
dr hab. Radosław Sajna.....  
data i podpis  
dyrektora instytutu/kierownika katedry

Dziekan Wydziału Humanistycznego

*Malgorzata Świącicka*  
prof. dr hab. Malgorzata Świącicka

.....  
data i podpis  
kierownika podstawowej jednostki organizacyjnej

EU-DiKS-US768/2018/2019

Objaśnienia:

Symbol efektu tworzą:

- litera K - dla wyróżnienia, że chodzi o efekty kierunkowe,
- znak \_ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K - dla oznaczenia kategorii efektów (W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery od 1 do 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

W kolumnie odniesienia do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się należy wskazać kody składników opisu efektów uczenia się zaczerpnięte z opisu efektów uczenia się, zgodnie z *Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji* oraz *Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 2218)*. Występujące w charakterystykach kody składnika opisu są złożone z następujących elementów:

- jedna litera P – dla oznaczenia słowa poziom;
- jedna z cyfr 6, 7, 8 – dla oznaczenia numeru poziomu (6 – szósty, 7 – siódmy, 8 – ósmy);
- jedna litera S – dla oznaczenia słowa studia;
- znak \_ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K - dla oznaczenia kategorii efektów (W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne),
- jedna z liter:
  - G – występującą w kategorii wiedza, która określa zakres i głębię/kompletność perspektywy poznawczej i zależności,
  - K – występującą w kategorii wiedza, która określa kontekst/uwarunkowania, skutki,
  - W – występującą w kategorii umiejętności, która określa wykorzystanie wiedzy/rozwiązywane problemy i wykonywane zadania,
  - K – występującą w kategorii umiejętności, która określa komunikowanie się/ odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym,
  - O – występującą w kategorii umiejętności, która określa organizację pracy/planowanie i pracę zespołową,
  - U – występującą w kategorii umiejętności, która określa uczenie się/ planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób,
  - K – występującą w kategorii kompetencje społeczne, która określa oceny/krytyczne podejście,
  - O – występującą w kategorii kompetencje społeczne, która określa odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu społecznego,
  - R – występującą w kategorii kompetencje społeczne, która określa rolę zawodową/niezależność i rozwój etosu

EU-DIKS-US 168/2018/2019



SD-DiKS-18/20

15.	budowanie marki i wizerunku	3						30												2						
16.	kampanie społeczne	2						30													2					
17.	język obcy	2				I		30					2													
18.	język obcy specjalistyczny	2				III		30													2					
	Razem	44						525	270	60	195	0	0	10	7	6	2	2	6	0	2					
<b>MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU</b>																										
19.	wykład monograficzny I [do wyboru]	2				II		30	30								2									
20.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3				III		30	30											2						
21.	wykład monograficzny III [do wyboru]*	3				III		30	30											2						
22.	wykład monograficzny w jęz. angielskim I [do wyboru]	4				IV		30	30											2						
23.	wykład monograficzny w jęz. angielskim II [do wyboru]*	4				IV		30	30											2						
24.	seminarium magisterskie	20				II,III,IV		90					90							2	2					
	Razem	36						240	150	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	2	4					
<b>PRAKTYKI</b>																										
25.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4				I		30				30								2						
26.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4				II		30				30								2						
27.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4				III		30				30								2						
28.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5				I		30				30								2						
29.	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5				II		30				30								2						
30.	projekt i współpraca z interesariuszem	8				II,III		60				60								2	2					
31.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	10				IV		45				45								3	3					
	Razem	40						255				255							4	6	4					
																				1	0					
																		Liczba egzaminów w semestrze:				4	2	2	1	0

\*moduły do realizacji w systemie e-learningowym

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru: nie dotyczy/realizowane w ramach modułu - .....

.....\*

(podać liczbę porządkową modułu w planie studiów lub jego nazwę)

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Planowanie kariery zawodowej w wymiarze 5 godzin

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 44 pkt ECTS

- za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych: nd.

- w ramach praktyki: 40 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 64 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)

- w ramach modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki/sztuki związanej z kierunkiem studiów ..... pkt ECTS (dla profilu ogólnoakademickiego)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :



- dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 84 % ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki społogiczne - 5 % ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: językoznawstwo - 4 % ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki o polityce i administracji - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki prawne - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki o kulturze i religii - 2 % ogólnej liczby punktów ECTS
- dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości - 1 % ogólnej liczby punktów ECTS

Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

*[Signature]*  
Przewodniczący  
Samorządu Studenckiego  
Wydziału Samorząd Studencki  
Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego

Kierownik Katedry  
Dziennikarstwa, Nowych Mediów i  
Komunikacji Społecznej  
i Inicjatyw Społecznych

*[Signature]*  
Dyrektor Instytutu / Kierownik Katedry

Dziekan Wydziału Humanistycznego  
*[Signature]*  
prof. dr hab. Małgorzata Święcicka

Kierownik podstawowej jednostki organizacyjnej

SD-DiKS-18/20

\* niepotrzebne skreślić

**UNIwersytet Kazimierza Wielkiego**

**PUNKTY ECTS DO PLANU STUDIÓW NR**

Wydział Humanistyczny

kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

*SD-DIKS-18/20*

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS			
				I ROK		II ROK	
				I	II	III	IV
	Liczba punktów ECTS	120		30	30	30	30
	Liczba godzin		1020				
<b>MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>							
1.	psychologia społeczna	2	30	2			
2.	socjologia komunikowania	2	30	2			
3.	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3	30	3			
4.	zarządzanie w mediach	3	30	3			
5.	komunikowanie międzykulturowe	2	30	2			
6.	teoria i praktyka komunikowania masowego	2	30	2			
7.	badania internetu	3	30	3			
8.	marketing i media społecznościowe	2	15	2			
9.	antropologia kultury	2	30		2		
10.	stosunki międzynarodowe	2	30		2		
11.	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	30		3		
12.	techniki perswazyjne w mediach	3	30		3		
13.	techniki perswazyjne w reklamie	3	30			3	
14.	analiza dyskursu medialnego	3	30			3	
15.	budowanie marki i wizerunku	3	30			3	
16.	kampanie społeczne	2	30				2
17.	język obcy	2	30	2			
18.	język obcy specjalistyczny	2	30			2	
Razem:		44	525	21	10	11	2
<b>MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU (MODUŁY ZAJĘĆ SPECJALNOŚCIOWYCH / BLOKI ZAJĘĆ DO WYBORU)</b>							
19.	wykład monograficzny I [do wyboru]	2	30		2		
20.	wykład monograficzny II [do wyboru]	3	30			3	
21.	wykład monograficzny III [do wyboru]	3	30			3	
22.	wykład monograficzny w jęz. angielskim I [do wyboru]	4	30				4
23.	wykład monograficzny w jęz. angielskim II [do wyboru]	4	30				4
24.	seminarium magisterskie	20	90		5	5	10
Razem:		36	240	0	7	11	18
<b>PRAKTYKI</b>							
25.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4	30	4			
26.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4	30		4		
27.	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4	30			4	
28.	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5	30	5			
29.	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5	30		5		
30.	projekt i współpraca z interesariuszem	8	60		4	4	
31.	praktyka zawodowa [zewnętrzna]	10	45				10
Razem:		40	255	9	13	8	10

Dziekan Wydziału Humanistycznego  
*Malgorzata Swiecicka*  
 prof. dr hab. Małgorzata Święcicka

**UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO**  
**WYKAZ MODUŁÓW ZAJĘĆ STANOWIĄCYCH ŁĄCZNĄ LICZBĘ PUNKTÓW ECTS UZYSKANYCH W RAMACH MODUŁÓW ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z:**  
**praktycznym przygotowaniem zawodowym 64 pkt ECTS (dla profilu praktycznego)**

*SD-DiKS-18/20*

Wydział Humanistyczny  
 kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
 dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach (84%) i inne (16%)  
 profil kształcenia: praktyczny  
 poziom kształcenia: studia drugiego stopnia  
 forma studiów: stacjonarne

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego: *2018 / 2020*

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Godziny zajęć					
				w	inne				
					ćw.	kon.	lab., p.roj.	sem.	
1	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka prasowa	4	30					30	
2	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka radiowa	4	30					30	
3	dziennikarstwo specjalistyczne - publicystyka telewizyjna	4	30					30	
4	dziennikarstwo internetowe - bazy danych i researching	5	30					30	
5	dziennikarstwo internetowe - wizualizacja informacji	5	30					30	
6	projekt i współpraca z interesariuszem	8	60					60	
7	praktyka zawodowa [zewnątrzna]	10	45					45	
8	metody badań mediów, reklamy i opinii publicznej	3	30		15			15	
9	zarządzanie w mediach	3	30		15			15	
10	marketing i media społecznościowe	2	15					15	
11	prawo mediów, reklamy i własności intelektualnej	3	30		15			15	
12	techniki perswazyjne w mediach	3	30		15			15	
13	techniki perswazyjne w reklamie	3	30		15			15	
14	budowanie marki i wizerunku	3	30					30	
15	kampanie społeczne	2	30					30	
16	język obcy specjalistyczny	2	30			30			
Razem:		64	510	75	30	150	255	0	

Dziekan Wydziału Humanistycznego  
*prof. dr hab. Margożona Świąćca*

Kierownik podstawowej jednostki organizacyjnej