

podstawowa jednostka organizacyjna: .....

kierunek studiów: kulturoznawstwo

dyscyplina: nauki o kulturze i religii

profil kształcenia: ogólnoakademicki

poziom kształcenia: studia I stopnia

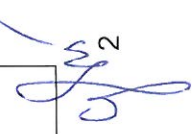
numer studiów\*: ..... *EU - K - US115 / 2018/2018* .....

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Antropologia kultury	K_W02, P6S_WG, K_W05, P6S_WG, P6S_WK, K_U02, P6S_UW, K_U09, P6S_UW, K_U12, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, K_K05, P6S_KO,	Antropologia – zespół nauk o człowieku. Antropologia społeczna a antropologia kulturowa, antropologia filozoficzna, antropologia współczesności . Antropologiczne definicje kultury, miejsce myśli antropologicznej we współczesnej refleksji badawczej. Historia i kierunki antropologii kulturowej, przedstawiciele, szkoły, metody, dominujące sposoby ujęcia dziedziny przedmiotowych. Człowiek w refleksji filozoficznej, społecznej, religioznawczej i ludologicznej. Pojęcie osoby w antropologii (M. Mauss), osobowość podstawowa (Kardiner), problem świadomości, teoria bytu osobowego (A. M. Krapiec). Jest uwzględniana tematyka konwersatorium.
Dzieje kultury	K_W08, P6S_WG, K_W09, P6S_WG, K_U01, P6S_UW	1. Dzieje kultury europejskiej: antyk- fundament kultury europejskiej; 2. Narodziny średniowiecznej Europy; kultura w dobie nowożytnej, paradygmat oświecenia;

*Cyfra 1*

	<p>P6S_UO, K_U02, P6S_UW, K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO, K_K01, P6S_KK,</p>	<p>3. Dynamika rozwoju kultury w wieku XIX w.; nowi konsumenci kultury i nowe środki komunikacji, 4. Maj 1968 i przemiany kulturowe; 5. Postmodernizm.</p>
<p>Kultura i społeczeństwo</p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W05, P6S_WG, P6S_WK K_U06, P6S_UW K_U09, P6S_UW K_K05, P6S_KO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadania socjologii kultury</li> <li>2. Kultura a komunikowanie</li> <li>3. Podstawy socjologicznego pojmowania kultury</li> <li>4. Procesy nabywania kultury</li> <li>5. Czynniki społeczno-kulturowe a osobowość</li> <li>6. Typologie osobowości</li> <li>7. Uczestnictwo w kulturze i jego uwarunkowania</li> <li>8. Kultura masowa i kultura popularna</li> <li>9. Społeczeństwo informacyjne</li> <li>10. Zróżnicowanie społeczne a zróżnicowanie kulturowe</li> <li>11. Ocena i porównywanie kultur</li> <li>12. Dynamika kultury i życia społeczno-kulturowego</li> <li>13. Zagadnienia socjologii sztuki</li> <li>14. Społeczne funkcje sztuki</li> <li>15. System społeczno-kulturowy</li> </ol>
<p>Językoznawstwo kulturowe</p>	<p>K_U09, P6S_UW, K_U06, P6S_UW, K_W02, P6S_WG, K_W12, P6S_WG, K_U05, P6S_UW P6S_UO,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wokół relacji <i>język – kultura</i>. Rozważania wstępne.</li> <li>2. Język w kontekście kultury w dyskursie naukowym. Przegląd wybranych kierunków badawczych.</li> <li>3. Triada <i>język – człowiek wspólnota – kultura</i> jako obiekt zainteresowań polskiej lingwistyki.</li> <li>4. Instrumentarium terminologiczno-pojęciowe językoznawstwa antropologiczno-kulturowego.</li> </ol>

EU-K-US115/2018/2019

 2

	K_K02, P6S_KO,	<p>5. Stereotyp jako przedmiot dociekań polskiej lingwistyki.</p> <p>6. Opozycja <i>swój – obcy</i> i jej przejawy w polszczyźnie. O stereotypach narodowych i etnicznych.</p> <p>7. Antropologiczno-kulturowe ujęcie potoczności.</p> <p>Potoczność jako sposób doświadczania świata w języku i kulturze.</p> <p>8. Płeć w języku i kulturze.</p> <p>9. Tabu w języku i kulturze.</p> <p>10. Język magii – magia języka.</p>
Folklorystyka	<p>K_K_W04, P6S_WG</p> <p>K_U02, P6S_UW</p> <p>K_U03, P6S_UW</p> <p>K_U05, P6S_UW</p> <p>P6S_UO</p> <p>K_K05, P6S_KO</p>	<p>1. Pojęcie folkloru i jego niejednoznaczność w dyskursie naukowym. Typologie folkloru.</p> <p>2. Folklorystyka i jej miejsce na gruncie współczesnej humanistyki.</p> <p>3. Z dziejów polskiej folklorystyki.</p> <p>4. Ludoznawstwo Oskara Kolberga.</p> <p>5. Specyfika przekazu folklorystycznego.</p> <p>6. Rola i funkcje folkloru.</p> <p>7. Tekst folkloru i jego cechy.</p> <p>8. Genologia folklorystyczna. Analiza wybranych gatunków folkloru.</p> <p>9. O języku folkloru.</p> <p>10. W kręgu tradycyjnego folkloru polskich regionów.</p> <p>11. Folklor a folklorizm.</p>
Komunikacja	K_W02, P6S_WG	1. Kultury – typologie; relacje indywidualne a zbiorowe;

EU-K-USMS/2018/2018

 3

<p>międzykulturowa</p>	<p>K_W08, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW K_U11, P6S_UW P6S_UO</p>	<p>wysoki a niski kontekst</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pojmowanie czasu i hierarchii w kulturach</li> <li>3. Obcość społeczna w ujęciu socjologicznym</li> <li>4. Język – pismo a komunikacja niewerbalna</li> <li>5. Globalizacja i jej wpływ na komunikację międzykulturową</li> <li>6. Adaptacja kulturowa, asymilacja, multikulturowość</li> <li>7. Zjawisko „szoku kulturowego”</li> <li>8. Stereotypy a komunikacja międzykulturowa, charakter społeczny, etnocentryzm</li> <li>9. Klasowość a kultura</li> <li>10. Postkolonializm</li> <li>11. Orientalizm</li> <li>12. Posturystyka</li> <li>13. Ponowoczesna duchowość</li> <li>14. Problemy z przekładem</li> <li>15. Glottodydaktyka</li> </ol>
<p>Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu</p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_U03, P6S_UW K_K03, P6S_KK</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje komunikacji i komunikowania</li> <li>2. Style komunikacji</li> <li>3. Środki komunikacji – media</li> <li>4. Modele komunikacji</li> <li>5. Kompetencja komunikacyjna: definicja, zakres, uwarunkowania</li> <li>6. Komunikacja językowa</li> <li>7. Komunikacja literacka</li> <li>8. Interakcja komunikacyjna jako proces społeczny</li> <li>9. Komunikacja międzykulturowa</li> <li>10. Podstawowe teorie w nauce o komunikowaniu.</li> </ol>

EU-K - U.S. 15/2018/2019



	<p>K_W03, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO</p> <p>K_U03, P6S_UW K_K01, P6S_KK K_K03, P6S_KK</p>	<p>Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak: perspektywa historyczna w badaniach przekazów kulturowych, uwarunkowania estetyczne, kulturowe, materiałowe i ideologiczne tekstów kultury, wybrane metody badań tekstów kultury, interpretacja jako negocjacja znaczeń, tekst i kontekst, poetyka jako narzędzie badań nad tekstami kultury, intertekstualność, teksty kultury dominującej i subkultury, teksty kultury popularnej, tekst w kontekście kultury narodowej, ciało jako tekst kultury.</p>
<p>Historia filozofii</p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_W06, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_K01, P6S_KK K_K04, P6S_KO</p>	<p>1. Czym jest filozofia, jej działy, geneza filozofii jako refleksji (konceptje presokratyków, filozof jako mędrzec).</p> <p>2. Postać i dzieło Sokratesa, jego metoda. Sokrates, cynicy, sofisci – podobieństwa i różnice stanowisk filozoficznych. Filozofia Platona i Arystotelesa (metafizyka, etyka, główne pojęcia).</p> <p>3. Szkoły etyczne okresu hellenistycznego (stoicy, epikurejczycy, sceptycy). Spotkanie myśli grecko – rzymskiej i chrześcijańskiej (Filon z Aleksandrii, Plotyn, Tertulian, Orygenes).</p> <p>4. Filozofia św. Augustyna. Główne nurty filozofii średniowiecznej (mystycyzm, scholastyka, intelektualizm, woluntaryzm, logika średniowieczna). Filozofia św. Tomasza z Akwinu.</p> <p>5. Główne nurty myśli renesansowej (Mikołaj z Kuzy, Alberti, L. da Vinci, Erazm z Rotterdamu, N. Machiavelli,</p>

EU-K-US15/2018/2019

5

- T. Morus, J. Kalwin, G. Bruno, F. Bacon, T. Campanella, M. de Montaigne).
6. Filozofia XVII wieku (Kartezjusz, B. Pascal, B. Spinoza, T. Hobbes, G. Leibniz). Filozofia brytyjska (J. Locke, G. Berkeley, D. Hume).
  7. Oświecenie w filozofii (Wolter, Helwetius, Holbach, D. Diderot, J.-J. Rousseau, I. Kant).
  8. Transcendentalizm niemiecki (J. G. Fichte, F. W. Schelling, G. W. Hegel).
  9. Filozofia I połowy XIX w. (L. Feuerbach, M. Stirner, S. Kierkegaard). Myśl pozytywistyczna (A. Comte, J. Stuart Mill, H. Spencer). Materializm dialektyczny K. Marksa.
  10. Filozofia A. Schopenhauera, F. Nietzschego, H. Bergsona.
  11. Neopozytywizm i filozofia analityczna. Filozofia nauki K. R. Poppera.
  12. Psychoanaliza Z. Freuda i jego uczniów (C. G. Jung, E. Fromm).
  13. Fenomenologia i hermeneutyka (E. Husserl, M. Scheler, N. Hartmann, W. Dilthey, M. Eliade). Egzystencjalizm XX wieku (M. Heidegger, J.-P. Sartre, S. de Beauvoir, K. Jaspers, G. Marcel, A. Camus).
  14. Tomizm i personalizm XX wieku (J. Maritain, E. Mounier, P. T. de Chardin). Kantyzm i szkoła marburska (H. Cohen, P. Natorp). Teorie postmodernistyczne.
  15. Zarys filozofii polskiej (początki – Marcin Polak, Witelo, Mateusz z Krakowa, Paweł z Worczyna, XVII i XVIII wiek

EU-K-US115/2018/2019

	<p>K_W04, P6S_WG K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K01, P6S_KK</p> <p>Semiotyka kultury</p>	<p>– Szymon Budny, Faust Socyn, H. Kołłątaj, Jan Śniadecki, XIX wiek – B. F. Trentowski, K. Libelt, A. Świętochowski, J. Ochorowicz, A. Marburg, XX wiek – szkoła lwowska – warszawska, S. Brzozowski, E, Abramowski, L. Krzywicki, W. Tatariewicz, F. Znaniński, R. Ingarden, H. Elzenberg).</p> <p>1. Semiotyka a semiologia. Wprowadzenie, rys historyczny. 2. Podstawowe pojęcia: znak, sygnał, informacja, kod, sens, komunikat. 3. Semiotyka komunikatów wizualnych: znak ikoniczny. 4. Semiotyka malarstwa, filmu, reklamy. 5. Semiotyka architektury. 6. Semiotyczny mechanizm kultury. Szkoła tartusko-moskiewska.</p>
<p>K_W12, P6S_WG K_U03, P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO</p> <p>Kultura języka polskiego</p>	<p>1. Zagadnienia poprawności ortograficznej (wybór): a) 4 zasady polskiej ortografii, b) zasady użycia liter / oraz j, c) zasady pisowni wielką i małą literą, d) pisownia łączna i rozdzielna, e) użycie łącznika. 2. Zagadnienia poprawności interpunkcyjnej: a) znaki interpunkcyjne i ich funkcje, b) znaki oddzielające (kropka, średnik, przecinek) oraz zasady ich użycia,</p>	

EV-K-US115/2018/2018



- c) znaki prozodyczne, emotywnie, opuszczenia oraz wyodrębniające; zasady ich użycia,
- d) ćwiczenia z zakresu poprawności ortograficznej i interpunkcyjnej.
3. Teoria kultury języka:
- a) język i jego funkcje; język jako wartość; język w kontekście kultury,
- b) zakres pojęcia „kultura języka” (rozumienie terminu, składniki kultury języka),
- c) omówienie podstawowych pojęć z zakresu kultury języka (norma, system, uzus, tekst),
- d) norma językowa (poziomy i typy normy współczesnej polszczyzny; warianty w normie i ich typy),
- e) innowacja językowa a błąd językowy; kryteria oceny innowacji,
- f) rodzaje błędów językowych,
- g) świadomość językowa współczesnych Polaków (postawy wobec języka).
4. Zagadnienia poprawnościowe w obrębie fleksji (wybrane zagadnienia):
- a) odmiana nazw pospolitych (fleksja rzeczowników męskich),
- b) odmiana nazw osobowych,
- c) odmiana rodzimych nazw miejscowych,
- d) osobliwości w odmianie rzeczowników.
6. Poprawność w zakresie słowotwórstwa:
- a) tworzenie nazw zawodowych, stanowisk, tytułów i

EU-K-US 115 / 2018 / 2018





	<p>nazwisk żeńskich,</p> <p>b) tworzenie przymiotników od nazw miejscowych.</p> <p>7. Poprawność w zakresie składni:</p> <p>a) poprawność w zakresie związków składniowych,</p> <p>b) użycie imiesłowowych równoważników zdań.</p> <p>8. Zagadnienia poprawności leksykalnej:</p> <p>a) wyrazy modne, szablon wyrazowy, neosemantyzmy.</p>
<p>Metodologia współczesnej humanistyki</p>	<p>K_W02, P6S_WG  K_W03, P6S_WG  K_U04, P6S_UU  K_U09, P6S_UW  K_K04, P6S_KO</p> <p>Wiedza o ogólnej metodologii nauk, ewolucja metodologii - pozytywizm i jego krytyka (konceptje XIX-wieczne, sztuka i literatura w badaniach H. Taine'a, Brunetiére'a, i in., konwencjonalizm, pragmatyzm, Koło Wiedeńskie i opozycja: idee K. Poppera, T. Kuhna, P. Feyerabenda. Przełom antypozytywistyczny i metody wewnętrzne, W. Dilthey, fenomenologia: E. Husserl, R. Ingarden. Konceptje strukturalizmu i semiotyki w refleksji nad kulturą symboliczną: idee ponowoczesności (Lyotard, Vattimo, Agamben, Deleuze, Derrida, White, Geertz, Fukuyama O. Wilson),; postukturalizm, dekonstrukcjonizm, interpretacjonizm.</p> <p>Stan współczesnej wiedzy i humanistyki – analiza i diagnoza: F. Furedi Metodologia literaturoznawstwa i jej specyfika: wielość ujęć, potrzeba ładu i granice zgodności, status i efektywność poznawcza fenomenologii, hermeneutyki, dekonstrukcjonizmu, propozycje socjologii. Konceptje metodologiczne w badaniu kultury, krytyka transaktywna, zastosowania semiotyki,</p>

EU-K-VS115/2018/2018



		<p>hermeneutyki, ujęcia antropologiczne.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia z zakresu teorii interpretacji.</li> <li>2. Dzieło literackie jako struktura.</li> <li>3. Specyfika dzieła literackiego – dominacja funkcji estetycznej.</li> <li>4. Badanie dzieła literackiego jako proces (analiza, interpretacja i wartościowanie).</li> <li>5. Podstawowe współczesne strategie interpretacyjne</li> <li>6. Problem nadinterpretacji.</li> </ol>
<p><b>Teoria i interpretacja literatury</b></p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_U05, P6S_UW P6S_UO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nauka i jej zróżnicowanie. Specyfika nauk humanistycznych.</li> <li>2. Praca naukowa w ogólnym sensie, jej charakter i metoda; problem i problematyka naukowa; badania naukowe; rola literatury przedmiotu; pisarstwo naukowe i ocena prac naukowych; prace kierowane i samodzielne w dydaktyce uniwersyteckiej.</li> <li>3. Technologia pracy umysłowej; tekst: konstrukcja a spójność, styl i komunikacja rola analizy i interpretacji tekstów;</li> <li>4. Biblioteka (opisy bibliograficzne, zasięg i zakres bibliografii); biblioteki naukowe w Polsce;</li> <li>5. Elektroniczne narzędzia informacji. Korzystanie z Internetu przy pisaniu prac dyplomowych.</li> </ol>
<p><b>Warsztat badawczy kulturoznawcy</b></p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U04, P6S_UU K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K05, P6S_KO</p>	

EU-K-US 115/2018/2018

K\_W07, P6S\_WG  
K\_W15, P6S\_WG, P6S\_WK  
K\_U05, P6S\_UW  
P6S\_UO  
K\_U08, P6S\_UW  
K\_K05, P6S\_KO  
K\_K07, P6S\_KO  
P6S\_KR

Dzieje sztuki

Podstawowa problematyka przedmiotu dotyczy dziejów sztuk plastycznych (malarstwa, rzeźby i architektury) europejskiego kręgu kulturowego od starożytności po wiek XX. Z tak szeroko określonej dziedziny wiedzy wybrane zostały najważniejsze zagadnienia, niezbędne do zrozumienia procesu rozwoju sztuk wizualnych. Punktem wyjścia jest wykład o architekturze i rzeźbie antycznej Grecji, podczas którego omówione zostają podstawowe pojęcia takie, jak porządk architektoniczne, styl archaiczny i klasyczny, kanon, kontrast. Na kolejnych wykładach przedstawiane są podstawowe założenia i uwarunkowania historyczne w jakich kształtowały się kolejne okresy rozwoju sztuki powszechnej. Szczególną wagę przykłada się do wyodrębnienia charakterystycznych cech formacji stylowych (romanizm, gotyk, renesans, manieryzm, barok, klasycyzm, historyzm, secesja) i wskazania dorobku najważniejszych twórców. Znaczna część wykładów poświęcona jest sztuce nowoczesnej zwykle trudniejszej w odbiorze, a co za tym idzie gorzej znanej przez studentów. Wykłady dotyczące tej problematyki prezentują przełom w rozwoju malarstwa wywołany przez twórczość impresjonistów, a następnie rozkwit kolejnych kierunków od postimpresjonizmu po szeroko rozumianą awangardę I połowy XX w. Z zakresu sztuki nowoczesnej poruszane są także zagadnienia takie jak: modernizm i postmodernizm w architekturze, sztuka systemów totalitarnych, poszukiwania artystyczne po II wojnie światowej.

EU-K-US15/2018/2018

MA

	<p>K_W07, P6S_WG  K_W15, P6S_WG, P6S_WK  K_U01, P6S_UW  P6S_UO  K_U08, P6S_UW  K_K05, P6S_KO</p>	
<p>Estetyka artystyczna</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estetyka artystyczna. Zagadnienia wstępne.</li> <li>2. Tradycja klasyczna w refleksji estetycznej artystów (reminiscencje estetyki antycznej w poglądach św. Augustyna, Boecjusza i św. Tomasza z Akwinu; kontynuacja i rozwój koncepcji klasycznej w poglądach artystów renesansu L. B. Albertiego, Leonarda da Vinci i A. Dürera.</li> <li>3. Estetyka manieryzmu i baroku (<i>Figura serpentinata</i>, dynamika i kontrast).</li> <li>4. Głód równowagi. Powrót do klasycyzmu w wieku XVII i XVIII.</li> <li>5. Estetyki XIX w. i początku XX w. (Delacroix, Baudelaire i myśl estetyczna romantyków; estetyka realizmu i naturalizmu w refleksjach G. Courbета, T. Thore-Bürgera i E. Zoli; estetyka modernistów (artyficyjalizm parnasistów, gust dekadencji, nastrojowość symbolistów, <i>mare tenebrarum</i> ekspresjonistów, fascynacja brzydotą).</li> <li>6. Estetyka XX w. (estetyka awangardy; ekspresjonizm i futurysta; Apollinaire i kubizm; dadaizm i surrealisty; koncepcje estetyczne abstrakcjonistów; myśl estetyczna przedstawicieli „postawangardy”).</li> </ol>
<p>Wprowadzenie do nauki o teatrze</p>	<p>K_W01, P6S_WG  K_W02, P6S_WG  K_U01, P6S_UW</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje komunikacji i komunikowania.</li> <li>2. Style komunikacji.</li> </ol>

EU-K-US-15/2018/2018

12



	<p>P6S_UO K_U02, P6S_UW K_K01, P6S_KK K_08, P6S_KR</p>	<p>3. Środki komunikacji – media. 4. Modele komunikacji. 5. Kompetencja komunikacyjna: definicja, zakres, uwarunkowania. 6. Komunikacja językowa. 7. Komunikacja literacka. 8. Interakcja komunikacyjna jako proces społeczny.</p>
<p>Kultura totalitarna i jej korzenie</p>	<p>K_W08, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U06, P6S_UW K_U09, P6S_UW K_K05, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR</p>	<p>1. Pojęcie totalitaryzmu (totalizmu); totalitaryzm czy totalitaryzmy? (fasyzm, nazizm, komunizm); 2. Geneza systemów totalitarnych (doświadczenia I wojny światowej, XIX w. i procesy modernizacyjne, tradycja utopii); estetyczne źródła totalitaryzmu („awangarda” i realizm); 3. Funkcje sztuki totalitarnej (sztuka jako „fabryka optymizmu” i „cement społeczny”; sztuka jako doskonała praca); 4. „Propaganda monumentalna” (jej założenia, realizacja, konsekwencje); „propaganda monumentalna” jako model kultury stalinowskiej; 5. Stalinowska „architektura mówiąca” („urbanistyka mówiąca”) - na przykładzie rozwiązań urbanistyczno-architektonicznych Warszawy i Nowej Huty; 6. Gest „mściwych narodzin”; o ruchu ikonoklastycznym (i opozycji: kultura burząca – kultura utrwalająca);</p>

EU-K-US15/2018/2018

		<p>7. Funkcje ikonoklazmu w kulturze (komunistycznej): ikonoklazm komunistyczny i ikonoklazm postkomunistyczny (przykład kina „Moskwa”);</p> <p>8. Symbolika komunistyczna (analiza wybranych systemów: dom, ogród, maszyna, walka);</p> <p>9. Gatunki sztuki totalitarnej („totalne dzieło sztuki”);</p> <p>10. Sztuka i kult jednostki (obraz wodza na przykładzie przedstawień Lenina, Stalina, Bieruta, Dzierżyńskiego i Świerczewskiego); sztuka totalitarna a kultura masowa („nowy człowiek” a postać supermana);</p> <p>11. Figura wroga („obcego”) i jej artystyczne przedstawienia; o języku agresji i walki;</p> <p>12. O wizjach doskonałego społeczeństwa (temat „harmonii ludzi i maszyn”).</p>
<p>Polszczyzna regionalna</p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_K03, P6S_KK</p>	<p>1. Polszczyzna regionalna – przegląd wybranych koncepcji badawczych.</p> <p>2. Główne nurty metodologiczne w badaniach nad polszczyzną regionalną.</p> <p>3. Polszczyzna regionalna w aspekcie diachronicznym.</p> <p>4. Pojęcie regionalizmu na gruncie językoznawstwa.</p> <p>5. Regionalizm leksykalny i jego typy.</p> <p>6. (...) <i>twoja mowa cię zdradza</i>. O terytorialnej heterogeniczności polskiego słownictwa.</p> <p>7. W kręgu odmian terytorialnych języka polskiego.</p> <p>8. Polszczyzna bydgoszczan – przeszłość i teraźniejszość.</p> <p>9. Wokół polskiej leksykografii regionalnej.</p>

EU-K-US115/2018/2019

174

		Regionalizacja w literaturze, czyli o artystycznym wykorzystaniu regionalnych elementów językowych w utworach współczesnych pisarzy polskich.
Dziedzictwo i tradycja	<p>K_W02, P6S_WG  K_W09, P6S_WG  K_W13, P6S_WG, P6S_WK  K_U02, P6S_UW  K_K05, P6S_KO</p>	<p>1. Kręgi tematyczne: dziedzictwo i tradycja – definiowanie pojęć.</p> <p>2. „Ateny”, „Rzym”, „Jerozolima” – symboliczne źródła dziedzictwa kultury europejskiej; dziedzictwo judaizmu, islamu, i chrześcijaństwa – najważniejsze obszary oddziaływań.</p> <p>3. Dziedzictwo kultury europejskiej: dziedzictwo średniowiecza; spory o humanizm europejski; spór o dziedzictwo oświecenia (np. Adorno.); święte i świeckie w kulturze europejskiej; zmierzch paradygmatu romantycznego (M. Janion); tradycja a nowoczesność - wokółideowych sporów o kształt współczesnej kultury.</p> <p>4. Dziedzictwo i tradycja w ramach kultury regionu; edukacja regionalna (edukacja regionalna jako koncepcja pedagogiczna; źródła edukacji regionalnej; edukacja regionalna a globalizacja); Karta Regionalizmu Polskiego i jej główne założenia; region, regionalizm, dziedzictwo kulturowe w ujęciu różnych dyscyplin).</p> <p>5. Dziedzictwo i tradycja regionu - rola stowarzyszeń społeczno-kulturalnych i szkoły w edukacji regionalnej (A. K. Patkowski – pedagog i regionalista); wędrówka krajoznawcza po wybranym regionie; edukacyjna rola muzeów.</p> <p>6. Wyznaczniki tożsamości regionalnej (pamięć</p>

EU-K-US115/2018/2019

		<p>przeszłości, zakorzenienie, mowa, tradycja, obrzędowość, folklor), specyfika wybranych regionów, cechy regionalne w zabytkach pisanych, różnicowanie regionalne polszczyzny ( jako tworzywa literackiego; jako zwierciadła kultury duchowej i materialnej regionu); społeczna i pokoleniowa dystrybucja regionalizmów); dzieje kultury regionalnej.</p>
<p>Onomastyka polska</p>	<p>K_W08, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U03, P6S_UW K_K07, P6S_KO P6S_KR</p>	<p>1. Onomastyka jako nauka, różnice między nazwą własną i wyrazem pospolitym 2. Funkcje i znaczenia nazw własnych 3. Imię staropolskie pochodzenia prasłowiańskiego, tzw. chrześcijańskie i modne 4. Nazwisko polskie na tle przemian kulturowych 5. Nazwy topograficzne 6. Nazewnictwo miejskie.</p>
<p>Techniki pracy metodą dramową</p>	<p>K_W03, P6S_WG K_W06, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U04, P6S_UU K_K02, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR</p>	<p>1. Psychologiczne źródła teatru. 2. Przemiany w teatrze dwudziestowiecznym i ich wpływ na powstanie dramy (metoda Stanisławskiego). 3. Współczesny teatr poszukujący (psychodrama, socjodrama). 4. Teatr a drama; 5. Drama jako metoda wszechstronnego rozwoju osobowości; 6. Rola i znaczenia języka w dramie; 7. Charakterystyka poszczególnych strategii i technik dramowych;</p>



		<p>8. Praktyczne ćwiczenia warsztatowe z wykorzystaniem technik integrujących, relaksacyjnych i ćwiczących różne zmysły.</p> <p>11-12. Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem technik dramowych: poza, rzeźba, stop klatka, pantomima, łoża ekspertów, wywiad, muzeum, rysunek itp.</p> <p>11-13. Interpretacja tekstu literackiego i innych tekstów kultury przy pomocy technik dramowych</p> <p>13. Dziecko jako twórca spontaniczny;</p> <p>14. Sposoby wykorzystywania dramy w edukacji i wychowaniu</p> <p>Przeprowadzanie przez studentów samodzielnych ćwiczeń dramowych.</p>
<p>Teoria kultury</p>	<p>K_W01, P6S_WG  K_W02, P6S_WG  K_W03, P6S_WG  K_U02, P6S_UW  K_K01, P6S_KK  K_K02, P6S_KO</p>	<p>1. Pojęcie kultury, definicje i ich porządkowanie.</p> <p>2. Status kulturoznawstwa w myśli współczesnej.</p> <p>3. Podział nauk o kulturze; charakterystyka najważniejszych nauk o kulturze: filozofia kultury, socjologia kultury (konceptje socjologiczne, typy kultur), religioznawstwo i teologia kultury, psychologia kultury, ludologia, komunikacja kulturowa, kultura literacka.</p> <p>4. Poznawcza i teoretyczna refleksja nad kulturą ukształtowana w ramach antropologii kultury.</p> <p>5. Kierunki i szkoły antropologii: ewolucjonizm, dyfuzjonizm, funkcjonalizm, funkcjonalizm strukturalny, strukturalizm, relatywizm, kognitywizm, poststrukturalizm, interpretacjonizm i postmodernizm</p>

EU-K-US 15/2018/2018

*[Signature]*

17

K\_W01, P6S\_WG  
K\_W02, P6S\_WG  
K\_W08, P6S\_WG  
K\_U02, P6S\_UW  
K\_K01, P6S\_KK

### Filozofia kultury

1. Wprowadzenie – czym jest filozofia kultury? Związki z kulturoznawstwem, etnologią, antropologią, socjologią; kształtowanie się i nazwy dyscypliny.
2. Spór między *naturalizmem* a *kulturalizmem* (starożytne - sofisci, Platon, cynicy - i średniowieczne rozróżnienie między *physei* a *thesei*).
3. A. Gehlena koncepcja *braku* jako źródła kultury: *Mangelwesen*, O. Marquarda *homo compensator*, koncepcja socjobiologów.
4. Filozofia kultury wobec opozycji *kultura: natura* (kultura jako wyobcowanie: J. J. Rousseau koncepcja *homme sauvage*; koncepcja kultury T. Hobbesa).
5. Umoralnienie kultury: I. Kant.
6. Kultura wobec *życia* (koncepcja A. Schopenhauera i *filozofii życia*: W. Dilthey, H. Bergson).
7. G. Simmela *tragedia kultury*, L. Klagesa *cierpiąca świadomość*.
8. F. Nietzschego estetyzacja kultury.
9. O. Spenglera biologizacja kultury.
10. Kultura a cywilizacja (*duch* w kulturze: W. Hegel; kultura a tożsamość narodowa: Herder i *duch narodowy*).
11. K. Marksa *baza* i *nadbudowa*; *krytyczna teoria społeczeństwa* w ujęciu szkoły frankfurckiej.
12. Jedna kultura czy wiele kultur? - M. Webera kulturoznawstwo wolne od wartościowania; rola badań B. Malinowskiego i powstania antropologii kulturowej

EU-K-USMS/2018/2018

18  
[Signature]

dla rozumienia kultury.


13. Postmodernistyczny relatywizm kulturowy; pojęcie *enklawy kulturowej*, kultury oficjalnej i peryferyjnej.
14. Utopie kultury: idealne państwo Platona, Nietzschego kultura poza dobrem i złem.
15. Postacie kultury totalitarnej i liberalnej (K. Poppera *Spoleczeństwo otwarte i jego wrogość*, R. Rorty'ego *ironia i miłość*).
16. Współczesne ujęcia kultury (*kultura po Oświeceni* i *śmietnik* – T. Adorno - konsekwencje dla sztuki i literatury; T. Adorna *dialektyka kultury*; G. Simmela *tragedia kultury*, H. Plessnera pytanie o *conditio humana*, perspektywy kultury: e-kultura).
17. *Polityczność* i eros w kulturze (H. Plessner, H. Marcuse).
18. Elita i masa (Ortega y Gasset), kultura masowa i jej mity (A. Kłostkowska), pojęcie *globalnej wioski*.
19. Modele życia: *vita activa* i *vita contemplativa* (H. Arendt), klasa próżniacza (T. Veblen).
20. Czas w kulturze (czas św. Augustyna, fenomenologiczny E. Husserla, *wieczny powrót* F. Nietzschego, *moi profand* Bergsona wobec czasu, *czas odzyskany* M. Prousta).
21. Symbolika pół dnia i roku: czas wielkiego Południa, noc Walpurgii.
22. Historyczność form kultury (moralność i pruderia – M. Scheler, wzory miłości, ethos rycerski – M. Ossowska,

EU-K-US15/2018/2019

1994  
Województwo

		<p>kanony estetyczne).</p> <p>23. Święto i codzienność (<i>karnawalizacja</i> M. Bachtina; <i>dionizyjskie</i> i <i>apollińskie</i> F. Nietzschego).</p> <p>24. Symbolika miasta (R. Caillois, <i>Paryż, mit współczesny</i>, miasto Baudelaire'a - flaneur, eseje G. Simmela).</p> <p>25. Symbolika choroby (teza S. Sontag), modliszki (esej R. Caillois).</p> <p>26. Kształtowanie się mieszczaństwa. Ethos mieszczański (M. Weber).</p> <p>27. Casus i rola inteligencji w kulturze. Ethos inteligencji.</p> <p>28. Przemiany pojęcia sztuki i artyści.</p> <p>29. Postrzeganie śmierci w kulturze.</p> <p>30. Podsumowanie: czym jest kultura – lustrem Natury, odbiciem świata idei, ogrodem nauk i sztuk, dialogiem, tekstem, kłaczem, rekwiizytornią konwencji, różnicą i powtórzeniem, mechanizmem kozła ofiarnego? – o epistemologicznych, ontologicznych i artystycznych konsekwencjach różnych metafor <i>kultury</i>.</p>
<p>Współczesna kultura literacka</p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K04, P6S_KO</p>	<p>1. Definicja kultury literackiej; komunikacja literacka; status pisarza w XX i XXI wieku wobec przeszłości;</p> <p>2. Przestrzeń komunikacji – geografia literacka (w tym jej przeobrażenia w rezultacie pojawienia się cezur rozwojowych literatury, np. 1918, 1939, 1945 po 1989 i dalej); model francuski i niemiecki;</p> <p>3. Publiczność czytelnicza; obiegi literackie; instytucje literackie; cenzura;</p> <p>4. Kultura literacka na obczyźnie po 1939 roku;</p>

EU-K-US15/2018/2019

20  




		<p>ugrupowania literackie w ich trzech wariantach (od Dwudziestolecia); doświadczenie pokoleniowe i różne perspektywy postrzegania kategorii pokoleniowości;</p> <p>5. Krytyka literacka i jej sytuacja w XX i XXI wieku; czasopiśmiennictwo literackie tradycyjne (w tym jego aktualny obraz); rynek wydawniczy w warunkach PRL-u i dziś;</p> <p>6. Formy obecności literatury w nowych mediach, w tym w przestrzeni Internetu.</p>
<p>Kultura i media**</p>	<p>K_W04, P6S_WG  K_W16, P6S_WK  K_W18, P6S_WG  K_U05, P6S_UW  P6S_UO  K_K01, P6S_KK  K_K03, P6S_KK</p>	<p>1. Kultura a media i nowe media; od Web 1.0 przez Web 2.0 do Web 3.0?</p> <p>2. Kształtowanie kultury poprzez prasę; z dziejów niezależnej myśli w publicystyce polskiej ze szczególnym uwzględnieniem „Tygodnika Powszechnego”; gatunki pracy dziennikarskiej: reportaż, esej, felieton</p> <p>3. Rekonesans trendów aktualnej prasy polskiej oraz czasopiśmiennictwa poświęconego mediom: „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna”; „Pedagogik@ Mediów”; „Studia Medioznawcze”; „Nowe Media”; „Media – Kultura – Społeczeństwo”; „Press”; „Media &amp; Marketing”.</p> <p>4. Poznanie warsztatu pracy podczas konstruowania gazety codziennej; techniki drukarskie</p> <p>5. Ewolucja kultury oralnej i piśmiennej; współczesna literatura</p> <p>6. Kultura dźwięku: dzwon – muzyka – radio</p>

EU-K-US 115/2018/2018


21 Jan 2018

		<p>7. Radio – poznanie warsztatu pracy</p> <p>8. Dzieło sztuki a technika przekazu</p> <p>9. Teatr a media</p> <p>10. Kino, film i telewizja jako formy upowszechniania kultury</p> <p>11. Telewizja – poznanie warsztatu pracy</p> <p>12. Kultura gier komputerowych</p> <p>13. Konsekwencje rozwoju sfery mediów; pedagogiczne i psychologiczne aspekty nowych mediów</p> <p>14. Etyka mediów, m.in. stanowisko Jana Pawła II wobec rodziny i mediów</p>
<p>Retoryka i teoria dyskusji</p>	<p>K_W02, P6S_WG</p> <p>K_U10, P6S_UK</p> <p>P6S_UW</p> <p>K_U11, P6S_UW</p> <p>P6S_UO</p> <p>K_U12, P6S_UW</p> <p>P6S_UK</p> <p>P6S_UO</p> <p>K_K03, P6S_KK</p> <p>K_K04, P6S_KO</p>	<p>1. Wprowadzenie w podstawowe cele nauczania retoryki.</p> <p>2. Problemy ze zdefiniowaniem retoryki.</p> <p>3. Podstawowe cechy struktury retoryki.</p> <p>4. Zakres retorycznej inwencji, kompozycji i elokucji.</p> <p>5. Różnorodność środków mnemotechnicznych.</p> <p>6. Poprawność wymowy.</p> <p>7. Podstawowe błędy pronuncjacyjne.</p> <p>8. Dyskusja – różne sposoby rozumienia terminu.</p> <p>9. Współczesność retoryki – podstawowa rola retoryki we współczesnej kulturze.</p> <p>10. Retoryka i jej praktyczne wykorzystanie w mass mediach, propagandzie i reklamie, publicznych sporach, negocjacjach i pracy dziennikarskiej, edukacji.</p>


ECU-K-US115/2018/2019

 22

<p>Wprowadzenie do wiedzy o filmie</p>	<p>K_W02, P6S_WG K_W16, P6S_WK K_U06, P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_08, P6S_KR</p>	<p>Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak: kino w kulturze współczesnej, film jako tekst kultury i źródło wiedzy o kulturze, sztuka, produkcja, dystrybucja, kino: tekst i kontekst, autor w filmie, rodzaje i gatunki filmowe, dokumentalizm filmowy, adaptacje filmowe, kino stylu zerowego, kultura globalna a kinematografie narodowe, kino polskie.</p>
<p>Cyfrowe obszary kultury**</p>	<p>K_W16, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K01, P6S_KK K_08, P6S_KR</p>	<p>Zajęcia dotyczą wybranych cech współczesnej kultury audiowizualnej. Ich tematyka obejmuje zagadnienia związane z rozwojem kultury oraz ochroną dziedzictwa kulturowego w kontekście społeczeństwa informacyjnego. Szczególny nacisk położony zostanie na prezentację i przeszukiwanie zasobów serwisów internetowych z zakresu kultury oraz wybranych kolekcji dokumentów elektronicznych. Wskazane zostaną metody wykorzystania technologii informacyjnych w różnych dziedzinach kultury.</p>
<p>Marketing i reklama w kulturze</p>	<p>K_W17, P6S_WK K_W19, P6S_WK K_U08, P6S_UW K_U11, P6S_UW P6S_UO K_K04, P6S_KO</p>	<p>1. Reklama w kulturze (zadania, cele, funkcje, typy reklamy). 2. Reklama jako komunikat semiotyczny i perswazyjny (werbalne i pozawerbalne środki reklamowe; aksjologiczny aspekt reklamy; adresat reklamy a środki perswazji). 3. Zasady tworzenia reklamy i kampanii reklamowej, etyka w reklamie. 4. Rynek kultury ( struktura, elementy i ich funkcje; dobra i usługi kultury; państwo a kultura; podmioty kultury i</p>

EU-K-US115/2018/2019 

		<p>środowisko odbiorców; twórca a nabywca; czynniki społeczne jako uwarunkowania sposobów odbioru kultury).</p> <p>5. Koncepcja marketingowa (istota i cele; produkt, dystrybucja, promocja, konsumenci: typy i tendencje zachowań; marketing i <i>public relations</i> w instytucjach kultury); techniki i strategie marketingowe).</p>
Projektowanie w kulturze	<p>K_W04, P6S_WG  K_W17, P6S_WK  K_U01, P6S_UW  P6S_UO  K_U03, P6S_UW  K_U08, P6S_UW  K_K02, P6S_KO</p>	<p>1. Pojęcie projektu w kulturze.  2. Twórca i realizator projektu. Typy odbiorców.  3. Projektowanie wobec warunków zewnętrznych/ szanse i zagrożenia. Analiza SWOT.  4. Animacja kultur lokalnych a najważniejsze instytucje kulturalne w Polsce i na świecie.  5. Finansowanie projektów kultury. Sponsoring i donacja.</p>
<p>Wychowanie fizyczne  Język obcy</p> <p>Technologia informacyjna  (informatyka)</p>	<p>K_W01, P6S_WG  K_W16, P6S_WK  K_U01, P6S_UW  P6S_UO  K_U12, P6S_UW  P6S_UK  P6S_UO  K_K01, P6S_KK  K_08, P6S_KR</p>	<p>1. Uczelniany system informatyczny – technologia i wykorzystanie zasobów technologicznych serwera uczelnianego  2. Praca w chmurze obliczeniowej  - technologia chmury  - udostępnianie pliku w chmurze (prawa dostępu)  - pobieranie plików z chmury na dysk lokalny (formaty plików)  - wysyłanie plików z dysku lokalnego do chmury</p>

EU-K-US-115/2018/2018  





		<p>(przesyłanie, import)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kontrola pracy użytkowników pliku (historia zmian zawartości pliku)</li> <li>- publikacja pliku "chmurowego" w internecie</li> <li>- wyszukiwanie i instalacja oprogramowania użytkowego w chmurze.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Praca w edytorze tekstowym chmurze – przetwarzanie tekstów.</li> <li>4. Grafika prezentacyjna w chmurze.</li> <li>5. Tworzenie schematów blokowych i organizacyjnych przedsięwzięcia i projektu w chmurze. Udostępnianie zasobów w chmurze.</li> <li>6. Kodowanie i szyfrowanie informacji z wykorzystaniem kodów QR.</li> <li>7. Przetwarzanie bazy danych; tworzenie business planu.</li> <li>8. Poszukiwanie, weryfikacja i ważenie informacji znalezionych w sieci Internet.</li> <li>9. Automatyzacja prac w edytorze tekstowym: korespondencja seryjna; automatyczne tworzenie spisu treści; generowanie indeksu.</li> <li>10. Blog jako kanał dystrybucji informacji.</li> </ol>
<p>Religioznawstwo</p>	<p>K_W01, P6S_WG K_W06, P6S_WG K_W10, P6S_WG K_U01, P6S_UW</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojecie religioznawstwa;</li> <li>2. Fenomenologia religii;</li> <li>3. Socjologia religii;</li> <li>4. Religia a psychoanaliza;</li> <li>5. Judaizm (doktryna, nurty, obyczaje; „Ortodoksyjni</li> </ol>

EU-K-US-175/2018/2019

	P6S_UO K_U02, P6S_UW K_K05, P6S_KO	konsensus" – kształtowanie się chrześcijaństwa; 6. Podstawy islamu, hinduizm – wierzenia, wizja świata i człowieka; 7. Nauka Buddy, odmiany buddyzmu.
Historia filmu	K_W01, P6S_WG K_W08, P6S_WG K_W15, P6S_WG, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_K05, P6S_KO	Treści programowe obejmują wybrane zagadnienia z kina powszechnego, m.in. narodziny kina w kontekście przemian kulturowych przełomu XIX i XX wieku, kino amerykańskie, weimarskie, radzieckie, neorealizm, nowe fale w kinie europejskim, oraz polskiego: od początków kina na ziemiach polskich, przez dwudziestolecie międzywojenne, sorealizm, kino polskiego Października, kino lat 60., kino „moralnego niepokoju", po kino lat 80.
Film współczesny	K_W01, P6S_WG K_W13, P6S_WG, P6S_W K_U04, P6S_UU K_U13, P6S_UW P6S_UO K_K01, P6S_KK K_K02, P6S_KO	Kurs obejmuje wybrane zagadnienia związane z kinem początku XXI wieku. Omówione zostaną wybrane kinematografie narodowe, wybrane zjawisko (np. gender a kino, kino globalne, współczesne gatunki filmowe itp.) oraz twórczość wybranych autorów. Kino będzie wpisane w szeroko rozumianą kulturę współczesną.
Teoria i estetyka filmu i nowych mediów	K_W02, P6S_WG K_W07, P6S_WG K_W16, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW	1. Znaczenie formy filmowej i zasady rządzące formą filmową. 2. Opowiadanie jako system formalny. 3. Problemy stylu filmowego. Ujęcie – technika inscenizacji. 4. Reżyseria ujęcia – ruch i gra aktorska. 5. Inscenizacja w czasie i przestrzeni.

EU-K-US 115/2018/2019

26  


	K_08, P6S_KR	6. Ujęcie – technika zdjęciowa. 7. Kadrowanie. 8. Relacja ujęcia do ujęcia – montaż. 9. Dźwięk w kinie. 10. Tradycja formalna – Hugo Münsterberg, Rudolf Arnheim, Siergiej Eisenstein, Béla Balázs. 11. Teoria fotograficznej reprodukcji – Siegfried Kracauer, André Bazin. 12. Współczesna francuska teoria filmu – Jean Mitry, Christian Metz, Edgar Morin. 13. Teoria autorska. Krytyka ideologiczna. 14. Wprowadzenie do problematyki sztuki wideo. Sztuka multimedialna.
Film i kultura	K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_U04, P6S_UU K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K03, P6S_KK	Tematyka zajęć obejmuje ogólne wiadomości związane z kulturowymi kontekstami kina oraz analizę wybranych przykładów.
Krytyka filmowa i teatralna	K_W18, P6S_WG K_U06, P6S_UW K_K04, P6S_KO K_08, P6S_KR	1. Tradycja krytyki filmowej. 2. Krytyka medialna – gatunki publicystyczne. 3. Elementy struktury tekstu informacyjno-oceniającego, jego cechy i cele. 4. Analiza tekstów zawodowych krytyków.

EU-K-US 115 / 2018 / 2019

		<p>5. Etapy pisania recenzji.</p> <p>6. Wspólne redagowanie przykładowego tekstu recenzji filmowej z uwzględnieniem użytecznych pojęć, odniesień kulturowych i społecznych.</p> <p>7. Samodzielne redagowanie przez uczestników zajęć recenzji filmowej i jej krytyczna analiza.</p>
<p>Spektakle medialne</p>	<p>K_W16, P6S_WK K_W19, P6S_WK K_U11, P6S_UW P6S_UO K_08, P6S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Telewizja i media – określenie miejsca w pejzażu kulturowym.</li> <li>2. Typologie.</li> <li>3. Europejski (dualny) model komunikowania telewizyjnego.</li> <li>4. Amerykański model komunikowania telewizyjnego.</li> <li>5. Gatunki telewizyjne – magazyny wiadomości.</li> <li>6. Gatunki telewizyjne – quiz show, talk show, seriale.</li> <li>7. Dziennikarstwo telewizyjne.</li> <li>8. Studio telewizyjne jako unikatowa przestrzeń medialna.</li> <li>9. Telewizja jako producent – dokument telewizyjny</li> <li>10. Telewizja w Polsce – ujęcie politologiczne i medioznawcze.</li> </ol>
<p>Historia teatru</p>	<p>K_W04, P6S_WG K_W15, P6S_WG, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO</p>	<p>Wybrane zagadnienia z historii teatru od czasów antycznych do współczesnych. Tematy związane z rozwojem inscenizacji, gry aktorskiej, scenografii, kategorią publiczności.</p>

*EU-K-US.115/2018/2019*





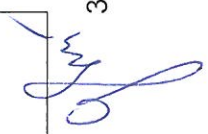
	<p>K_U05, P6S_UW P6S_UO K_08, P6S_KR</p>	
<p>Teatr współczesny</p>	<p>K_W08, P6S_WG K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_W19, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U09, P6S_UW K_K08, P6S_KR</p>	<p>Zajęcia dotyczą podstaw konwencji teatru współczesnego oraz najważniejszych wydarzeń w historii teatru polskiego XX w.</p>
<p>Antropologia teatru i widowisk</p>	<p>K_W03, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_U09, P6S_UW K_K05, P6S_KO</p>	<p>Zajęcia obejmują najważniejsze zagadnienia antropologii teatru, teatralizacji społecznych, widowisk, performansu z uwzględnieniem właściwych im podstaw w zakresie antropologii kulturowej, filozoficznej i teologicznej. Przedmiotem wykładu jest antropologia aktora – jej problematyka estetyczno-ekspresywna, zagadnienie aktorskiego kodu (wiek XVIII –XX teoria Le Bruna, Engla, Bogustawskiego, Murraya, Trapszo i In.; badania nad gra aktorską w perspektywie psychologicznej i fenomenologicznej (L. Blaustein, I. Filozofówna, I. Schiller, J. Kociuba), teorie gry aktorskiej w koncepcjach I i II reformy teatru (u Stanisławskiego, Brechta, Brooka, Grotowskiego i Barby). Antropologiczna teoria teatru w kontekście antropologii i etnologii (K. Hastrup, Z. Osiński, L. Kolankiewicz); w refleksji socjologicznej, teorii widowisk (Z.</p>

EU-K-US/15/2018/2018

*[Signature]*

		<p>Raszewski), antropologia teatru w kontekście myśli europejskiej XX wieku – antropologia I. Sławińskiej i jej nawiązania do filozoficznej szkoły lubelskiej, do filozofii klasycznej, filozofii dialogu, personalizmu i egzystencjalizmu, fenomenologii i hermeneutyki oraz agatologii i filozofii dramatu Tischnera, w konc. H. U. von Balthasara ( I. Sławińska, W. Kaczmarek), również w kontekście myśli semiotycznej (Kowzan - specyfika znaku teatralnego, problem semiozy teatralnej, referent i referencja sztuki teatralnej). Performatywny charakter teatru, związki z rytuałem, życiem społecznym, performans i naśladowanie, performans w perspektywie kulturowej i społecznej (E. Fischer-Lichte, R. Schechner, McKenzie, Carlson, De Marinis, Wachowski), idea świata jako teatru w tradycji kulturowej, teologii, nauce i teoriach społecznych (V. Turner, E. Goffman, R. Schechner); ujęcie dramatu w perspektywie teorii aktów mowy (A. Ubersfeld)], teatr autoperformacji (G. Sinko), teatralizacje życia społecznego. Homo ludens, teoria zabawy a teatr, wirtualizacja i powszechna ludyczność kultury ponowoczesnej.</p>
Warszaty filmowe	<p>K_W16, P6S_WK  K_U08, P6S_UW  K_K02, P6S_KO  K_K07, P6S_KO  P6S_KR</p>	<p>Charakterystyka i omówienie pracy na planie filmowym.</p>

*EU-K-US115/2018/2019*



Warsztaty telewizyjne	K_W16, P6S_WK K_U08, P6S_UW K_K02, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Od informacji po konspekt (praca nad tekstem).</li> <li>2. Rodzaje telewizyjnej narracji – reporter, prezenter, publicysta.</li> <li>3. Gatunki telewizyjne – news, wiadomości, publicystyka, magazyny.</li> <li>4. Gatunki telewizyjne – reportaż, dokument.</li> <li>5. Dziennikarstwo telewizyjne.</li> <li>6. Rola dziennikarza – śledczy, mediator, komentator, krytyk.</li> <li>7. Program telewizyjny jako przekaz kulturalny.</li> <li>8. Telewidz jako odbiorca treści.</li> <li>9. Dyskurs polityczny, a dyskurs medialny.</li> <li>10. Telewizja – słowo i obraz.</li> </ol>
Warsztaty ekspresji aktorskiej	K_W05, P6S_WG, P6S_WK K_U04, P6S_UU K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW K_08, P6S_KR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Współczesne koncepcje sztuki aktorskiej (K. Stanislawski, A. Artaud, W. Meyerhold, B. Brecht, P. Brook, E. Barba, J. Grotowski i in.).</li> <li>2. Pojęcia: <i>teatr ubogi</i>, <i>aktor ogołocony</i>, <i>via negativa</i>.</li> <li>3. Zapoznanie z przestrzenią teatralną. Ćwiczenia wprowadzające: partnerowanie, zaufanie na scenie, praca w grupie.</li> <li>4. Ćwiczenia z partnerowania z elementami akrobatyki.</li> <li>5. Praca z wybranymi impulsami ciała. Trening sprawdzający możliwości obręczy biodrowej i piersiowej.</li> <li>6. Wprowadzenie do wybranych sztuk walki. Elementy walki scenicznej.</li> </ol>

31  
EU-K-US 115/2018/2019

	<p>K_W02, P6S_WG K_W13 K_U01, P6S_UW P6S_UO, P6S_WG, P6S_WK K_U06, P6S_UW K_K04, P6S_KO</p>	<p>Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak: kultura popularna w kulturze współczesnej, społeczne znaczenie kultury popularnej, obszary i obiegi popkultury, kultura popularna i tożsamość, kultura popularna a życie codzienne, kultura popularna i media, przemysły popkultury, kultura popularna i mitologia, gender w kulturze popularnej, bohaterowie popkultury, kino i popkultura, popkultura w PRL-u, edukacja a kultura popularna.</p>
<p>Antropologia ciała</p>	<p>K_W03, P6S_WG K_W05, P6S_WG, P6S_WK K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_U02, P6S_UW K_U09, P6S_UW K_K03, P6S_KK</p>	<p>Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak: historyczne konteksty cielesności, ciało i tożsamość kulturowa, ciało, płeć i seks, ciało na ekranie, ciało i jedzenie, ciało w ciągu życia, ciało chore i zdeformowane, trup, ciało sztuczne.</p>
<p>Historia mody i ubioru</p>	<p>K_W08, P6S_WG K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_W15, P6S_WG, P6S_WK K_U02, P6S_UW K_U11, P6S_UW P6S_UO K_K05, P6S_KO</p>	<p>Ubiór i jego charakterystyczne elementy, stroje różnych grup i warstw społecznych w kolejnych okresach historycznych: w czasach antycznych, w średniowieczu (w tym paramentyka), w okresie renesansu, baroku, klasycyzmu. Stroje blisko i dalekowschodnie, afrykańskie i indiańskie. Polski ubiór szlachecki, mieszczański i chłopski. Ubiór dziewiętnastowieczny: empire, biedermeier, okres wiktoriański i belle époque, początki Haute Couture. Moda I poł. XX wieku: suffrażystki, Coco Chanel, art deco, moda hollywoodzka, odzież sportowa i plażowa, rozwój prasy dotyczącej mody, ubiór w okresie II wojny światowej i</p>

EU-K-US 775/2018/2019



		<p>pierwszych latach powojennych. Moda II poł. XX wieku: rozwój Haute Couture, New look i Christian Dior, moda lat 50. – bikini, Marilyn Monroe, demokratyzacja mody – Pret-a-porter i produkcja masowa, kariera denimu i jeansów. Moda lat 60. i 70.: nowe tkaniny i technologie, op-art, futurizm Andre Courreges, styl hipisowski, styl YSL. Lata 80.: styl punk, disco, jak w serialu „Dynastia”, hip-hop, moda uliczna. Odrodzenie Haute Couture: Karl Lagerfeld, Christian Lacroix. Moda wzorowana na stylu wielkich gwiazd muzyki pop: Madonna, Michael Jackson. Lata 90.: grunge, minimalistyczna moda „architektoniczna” Calvina Kleina, moda ekologiczna, rozwój wielkich sieci sklepów odzieżowych, projektanci japońscy. Tendencje w modzie pocz. XXI wieku.</p>
<p>Semiotyka stroju</p>	<p>K_W03, P6S_WG K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U11, P6S_UW P6S_UO K_K03, P6S_KK</p>	<p>Charakterystyka i omówienie zagadnienia semiotyki stroju.</p>
<p>Estetyka kiczu i kampu w modzie</p>	<p>K_W07, P6S_WG K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strój wobec mody.</li> <li>2. Moda a sztuczność i fetysyzm.</li> <li>3. Kicz jako kategoria filozoficzna, estetyczna, społeczna (cechy kiczu. typologia kiczu, postawa kiczowa).</li> </ol>

EU-K-US115/2018/2018

	K_U09, P6S_UW K_08, P6S_KR	<p>4. Kamp - jego geneza oraz cechy (kicz i Kamp wobec epok, stylów i subkultur).</p> <p>5. Funkcje kiczu i Kampu w modzie - przejawy, znaczenie, wpływ na estetykę.</p> <p>6. Kicz wobec mody jako obszaru dialogu międzykulturowego.</p>
Poetyka tekstu o modzie	K_W02, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K05, P6S_KO	<p>1. Język jako forma komunikacji.</p> <p>2. Tekst kulturowy wobec tekstu językowego.</p> <p>3. Stylistyka i jej rola w analizie tekstu językowego (stylistyczne środki kształtowania wypowiedzi językowej, styl jako narzędzie perswazji, strategię opisowe w tekście o modzie).</p> <p>4. Strategie interpretowania tekstu o modzie.</p> <p>5. System mody pisanej.</p> <p>6. Tekst o modzie jako świadectwo kultury.</p>
Moda w literaturze	K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_W14, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K01, P6S_KK	<p>1. Literatura jako obraz świata.</p> <p>2. Dyskurs o modzie.</p> <p>3. Trop i figury jako narzędzia kształtowania obrazu literackiego.</p> <p>4. Opis – jego modele i funkcje w dziele literackim.</p> <p>5. Rodzaje i gatunki literackie oraz ich związki z obrazami mody.</p> <p>6. Obrazy mody w dziełach literackich wybranych epok (Biblia, komedia starożytna, chanson de gestes, dialog, poezja i pamiętnikarstwo baroku, powieść doby</p>

*EU-K-US-115/2018/2018*

	<p>K_W19, P6S_WK K_W20, P6S_WK K_U07, P6S_WK P6S_UO P6S_UW K_U10, P6S_UK P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K04, P6S_KO</p>	<p>realizmu i naturalizmu), polska powieść powojenna. Charakterystyka i omówienie zagadnienia marketingu w modzie.</p>
<p>Marketing w modzie - warsztaty</p>		
<p>Krytyka artystyczna</p>	<p>K_W03, P6S_WG K_W18, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U06, P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K08, P6S_KR</p>	<p>Przedmiotem jest omówienie najistotniejszych tendencji oraz głównych problemów krytyki artystycznej XIX i XX wieku, przedstawienie różnych koncepcji pisania o sztuce, prezentacja najciekawszych tekstów z zakresu krytyki artystycznej i refleksji o sztuce, wskazanie ich wartości merytorycznych i formalnych.</p>
<p>Moda w reklamie - warsztaty</p>	<p>K_W16, P6S_WK</p>	<p>1. Specyfika reklamy mody.</p>

EU-K-US115/2018/2018

	<p>K_W20, P6S_WK  K_U07, P6S_WK  P6S_UO  P6S_UW  K_U10, P6S_UK  P6S_UW  K_U12, P6S_UW  P6S_UK  P6S_UO  K_K02, P6S_KO</p>	<p>2. Reklama mody i jej związki z różnymi systemami semiotycznymi.  3. Kompozycja reklamy mody i miejsce odbiorcy w jej strukturze.  4. Techniki perswazyjne w reklamie mody.  5. Techniki reklamy mody.  6. Kampania reklamowa – projektowanie, struktura, związki z kulturą.</p>
<p><b>Moda a multimedialność</b></p>	<p>K_W04, P6S_WG  K_W16, P6S_WK  K_U01, P6S_UW  P6S_UO  K_U05, P6S_UW  P6S_UO  K_K03, P6S_KK</p>	<p>1. Podstawowe zagadnienia z zakresu funkcjonowania mody w warunkach ponowoczesnych.  2. Multimedia a kultura popularna.  3. Multimedia i ich publiczność.  4. Społeczne i kulturowe wymiary funkcjonowania multimediów.  5. Media i multimedia a moda – jej kreowanie i upowszechnianie.  6. Rola mediów i multimediów w budowaniu współczesnej tożsamości.  7. Moda w multimedialności – problematyka konstruowania tożsamości.</p>

EU-K-US115/2018/2019



<p>Zarządzanie instytucjami kultury</p>	<p>K_W04, P6S_WG K_U07, P6S_WK P6S_UO P6S_UW K_K04, P6S_KO K_08, P6S_KR</p>	<p>Prawne podstaw funkcjonowania instytucji kultury. Ochrona dziedzictwa kulturowego. Organizacja funkcjonowanie instytucji kultury. Nowoczesne metody zarządzania. Misja i wizja. Opracowywanie strategii zarządzania. Źródła finansowania kultury. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Rodzaje władzy kierowniczej. Przywódstwo. Komunikowanie w organizacji. Motywowanie. Partycypacja pracowników w zarządzaniu firmą. Współpraca z organizacjami pozarządowymi.</p>
<p>Prawo autorskie****</p>	<p>K_W20, P6S_WK K_U07, P6S_WK P6S_UO P6S_UW K_U08, P6S_UW K_U11, P6S_UW P6S_UO K_K04, P6S_KO K_K05, P6S_KO</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Źródła prawa autorskiego.</li> <li>2. Ogólna charakterystyka prawa autorskiego i praw pokrewnych.</li> <li>3. Przedmiot i podmiot prawa własności intelektualnej.</li> <li>4. Prawa osobiste i majątkowe.</li> <li>5. Zakres dozwolonego użytku.</li> <li>6. Europejskie i międzynarodowe regulacje prawne z zakresu praw autorskich.</li> <li>7. Ochrona wizerunku i adresata korespondencji.</li> <li>8. Prawo autorskie w Internecie.</li> <li>9. Odpowiedzialność karna za naruszenie praw autorskich.</li> <li>10. Odpowiedzialność cywilna z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych.</li> </ol>

EU-K-US 915/2018/2019

<p>Seminarium dyplomowe</p>	<p>K_W02, P6S_WG  K_W03, P6S_WG  K_U04, P6S_UU  K_U11, P6S_UW  P6S_UO  K_U12, P6S_UW  P6S_UK  P6S_UO  K_K05, P6S_KO</p>	<p>Celem przedmiotu jest napisanie przez każdego z uczestników seminarium pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodologicznymi i formalnymi.</p>
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

\* wypetnia DJiOK

Prodziekan ds. Jakości Kształcenia  
Wydziału Humanistycznego

*dr hab. Agnieszka Gołębiewska-Suchorska*

Podpis prodziekana/z-cy dyrektora  
podstawowej jednostki organizacyjnej

*EU-K-US 915/2018/2019*