

podstawowa jednostka organizacyjna:

kierunek studiów: kulturoznawstwo

dyscyplina: nauki o kulturze i religii

profil kształcenia: ogólnoakademicki

poziom kształcenia: studia II stopnia

numer studiów*:

FU-K-US 116/2018/2018

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Problemy filozofii współczesnej	K_W07 K_W08, P7S_WG P7S_WK K_U02, P7S_UW P7S_UO K_U09, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K09, P7S_KK P7S_KR	<ol style="list-style-type: none">1. Filozofia współczesna jako refleksja nad sytuacją ludzkiego bycia-w-świecie w okresie od XIX do XXI wieku. Trzy pytania i problemy – wolność, twórczość, wizja świata wartości. Paradoxs – człowiek jako twórca („nadczołowiek”) i ofiara totalitarnych systemów. Społeczno-kulturowe konteksty filozofii współczesnej.2. Dwa wymiary myślenia filozoficznego – monistyczny i dualistyczny. Zagrożenia i szanse.3. Dualistyczna myśl krytyczna I. Kanta.4. Monistyczny idealizm G. W. F. Hegla i historiozofia.5. Monistyczny materializm dziejowy K. Marksa oraz oddziaływanie heglizmu i marksizmu na myśl XIX i XX wieku i sytuację człowieka w świecie (np. problem „ukąszenia heglowskiego”, Cz. Miłosz).6. Problematyka twórcy i twórczości w myśli F. Nietzschego.7. Problematyka człowieka w psychoanalizie Z. Freuda.8. Problematyka kultury w ujęciu E. Cassirera.

		<p>9. Problematyka podmiotu transcendentnego w fenomenologii Husserla.</p> <p>10. Problematyka egzystencji – S. Kierkegaard, M. Heidegger, J. P. Sartre, K. Jaspers.</p>
<p>Metody badań kulturoznawczych</p>	<p>K_W03, P7S_WG K_U04, P7S_UW P7S_UO K_U05, P7S_UW P7S_UK K_U08, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR</p>	<p>Problematyka metod badań kulturoznawczych, obserwacja i jej rodzaje: wywiad, standaryzowany, niestandaryzowany, strukturyzowany, niestrukturyzowany), eksperyment i jego schematy, sondaż (kwestionariusz i ankietą). Metody niereaktywne: analiza danych wizualnych, analiza źródeł pisanych. Ewolucja badań: funkcjonalizm, interakcjonizm symboliczny, etnometodologia, teoria krytyczna, studia kulturowe, postmodernizm, podejście interpretacyjne w badaniach kulturowych (Geertz), metoda interpretacyjnego badania kultury, badania jakościowe (Gibbs), autoetnografia jako metoda badania kultury (Jones), „pisanie” kultury (Clifford), podejście performatywne w diagnozie rzeczywistości kulturowej.</p>
<p>Antropologia współczesności</p>	<p>K_W02, P7S_WG K_W04, P7S_WG K_U01, P7S_UW P7S_UO K_U08, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologia dzisiaj – wprowadzenie. 2. Kategoria doświadczenia. 3. Tożsamość i zagadnienie autoidentyfikacji człowieka. 4. Tożsamość ponowoczesna – podstawowe definicje. 5. Trajektorie tożsamości. 6. Antropologia ciała (ciało w społeczeństwie somatycznym). 7. Pamięć – mechanizmy, typy. 9. Antropologia „miejsca” (nie-miejsca, ruiny, ślady obecności i nieobecności).

EU-K-US/ME/2018/2018

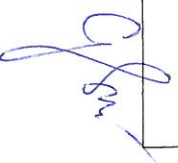
<p>Kultura nowoczesna i ponowoczesna</p>	<p>K_W08, P7S_WG P7S_WK K_W09, P7S_WG P7S_WK K_U03, P7S_UW K_U09, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasadnicze pojęcia i przykładowe ich ujęcia (Sheppard, Welsch, Lash i in.) 2. Społeczeństwo modernistyczne i postmodernistyczna socjetalność (wg Baumanna) 3. Tożsamość, podmiotowość, jednostka w perspektywie modernistycznej i postmodernistycznej 4. Kody kolekcji i integracji w szkolnictwie (wg Bernsteina) 5. Nauki przyrodniczo-matematyczne i humanistyczne w perspektywie modernistycznej i postmodernistycznej. 6. Sztuki w perspektywie modernistycznej i postmodernistycznej
<p>Antropologia miasta</p>	<p>K_W03, P7S_WG K_W05, P7S_WG K_U02, P7S_UW P7S_UO K_U08, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR</p>	<p>Szkoły i kierunki badań z zakresu socjologii i antropologii miasta: szkoła chicagowska, szkoły konwencjonalne R. Redfielda i G. Sjoberga, koncepcje makrostrukturalne, szkoły humanistyczne. Historia ośrodków miejskich od starożytności po współczesność: polis, castrum, miasto średniowieczne, nowożytne, industrialne i postindustrialne. Ikonofera i symbolika miasta. Antropologia przestrzeni miejskiej: przestrzeń publiczna i prywatna, procesy gentryfikacji, marginalizacji, gettoizacji, wieloetniczność, strefa sacrum. Miasto jako palimpsest – odczytywanie przeszłości, kontrowersje pamięci, rewitalizacja.</p>
<p>Wprowadzenie do wiedzy o muzyce</p>	<p>K_W02, P7S_WG K_W06, P7S_WG K_U01, P7S_UW</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muzyka artystyczna i jej specyfika: warstwa estetyczna, pragmatyczna i instytucjonalna. 2. Muzyka awangardy : poszukiwanie granic dzieła muzycznego.

EU-K-US116/2018/2019



	<p>P7S_UO K_U06, P7S_UU K_K01, P7S_KO P7S_KR K_K07, P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> Muzyka po drugiej wojnie światowej: happening muzyczny i performance. Muzyka miasta i przestrzeni: idea pejzaży dźwiękowych i muzyki konkretnej. Muzyka w społeczeństwie: polityczne i tożsamościowe aspekty kultury muzycznej. Muzyka w przestrzeni kulturowej: spojrzenie na współczesność z perspektywy etnomuzykologii. Muzyka artystyczna w popkulturze: relacje, interakcje i zapożyczenia.
<p>Kultury europejskie - tradycja i współczesność</p>	<p>K_W08, P7S_WG P7S_WK K_W14, P7S_WG P7S_WK K_U03, P7S_UW K_U08, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR K_K09, P7S_KK P7S_KR</p>	<p>Stary Kontynent długo cenił stabilność, przywiązanie do jednego miejsca, mocne „zakorzenienie” jednostek. Tę postawę wspierało wiele czynników, wśród nich religia (zarówno judaizm, jak i chrześcijaństwo). Chrześcijaństwo postrzega mobilność jako przewyżczonego etap w dziejach ludzkości. Ideałem jest tu „Ziemia Obiecana”, do której dociera się po to, by jej już nigdy nie porzucić. Ze związków człowieka z miejscem formowała się kategoria patriotyzmu. Wyłom rozpoczyna się wraz z procesami modernizacyjnymi (wielkie wyprawy geograficzne), ale zasadniczą zmianę przynosi dopiero XIX w. (symbolami tych zmian mogą być koleje i turystyka). Współczesna kultura jest tworzona przez ludzi mobilnych, miejsce „korzeni” zajmują „anteny”. Dzisiejsza wymuszona ruchliwość skłania do refleksji nad kulturowymi poświadczeniami różnych typów mobilności. Zmusza także do uświadomienia sobie, iż we współczesnej kulturze polskiej odradza się figura żyda-wiecznego tułacza, figura, która długo i skutecznie łączyła ruchliwość (przemieszczanie się) z</p>

EU-K-US 116 / 2018 / 2018



		<p>napiętnowaniem, karą, grzechem i głęboka imnością. Imność nigdy nie przestała wiązać się z ruchliwością, nawet w okresach najbardziej mobilnych (ceniących przemieszczanie się) istnieją „Zł” (bo wędrujący) Cyganie, ludzie „bez stałego miejsca zameldowania”, rozmaite „przybłędy”. Przedmiot winien pokazać rozmaite kulturowe waloryzacje ruchliwości. Obszar zainteresowań obejmuje kulturę XIX w. i XX w. i instytucje związane z przemieszczaniem się. Przedmiotem namysłu i analizy mogą stać się przewodniki turystyczne, literatura podróżnicza, maszyny produkujące ruch (koleje, samochód, samolot) i instytucje ruchliwości wspomagające (hotele, zajazdy, lotniska, stacje kolejowe, restauracje, biura turystyczne). Ważne miejsce musi zająć kategoria „map mentalnych”, spajająca tradycyjnie rozumianą geografię z kulturoznawstwem i psychologia społeczną. XIX w. stworzył nową epokę w stosunku człowieka do zdrowia – powstała „higiena”. Przedmiot ma skupić się wokół pytań: jak kształtowały się związki mobilności i zdrowia? czy kultura wiązała te kategorie? jeśli tak, to w jaki sposób? jak wygląda XIX-wieczna kultura uzdrowisk? jak wygląda współczesna mobilność przedmiotów? jak współczesne centrum handlowe odzwierciedla ruch przedmiotów (towarów) i obrazów (multimedia, reklamy)? jaką rolę we współczesnej ruchliwości odgrywa przestrzeń wirtualna? jak i gdzie kultura europejska broni stabilności?</p> <p>A. Informacje wstępne: Periodyzacja (ruska, rosyjska, radziecka) i źródła kultury Rosji (m.in. religia pogańska, chrześcijańska, ateizm, postchrześcijaństwo). Swoistość kultury rosyjskiej i kształtujące ją czynniki. Kulturowe różnicowanie Rosji jako</p>
Kultura rosyjska	K_W05, P7S_WG K_W10, P7S_WG P7S_WK K_U03, P7S_UW	

EU-K-USMG/2018/2018

	<p>K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR K_K09, P7S_KK P7S_KR</p>	<p>państwa wieloetnicznego. Dziedzictwo narodów Rosji na liście Arcydzieł Ustnego i Niematerialnego Dziedzictwa Ludzkości oraz Liście Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego Ludzkości.</p> <p>B. Kultura rosyjska w XX-XXI wieku:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Status religii w ZSRR i renesans religijności we współczesnej Rosji: Ogólne informacje dotyczące wyznania prawosławnego. Nowi święci we współczesnej ikonografii rosyjskiej. Religijność postsowiecka. Magia i ezoteryka w kulturze masowej – przesady, neopoganizm, usługi magiczne, „ekstrasensy”. 2. Święta w ZSRR i Rosji: specyfika radzieckich świąt państwowych i status świąt religijnych. Rosyjskie tradycje świąt rodzinnych. Kultura funeralna i weselna. 3. Proces inkulturacji w Rosji radzieckiej: koncepcja małżeństwa, rodziny i wychowania. Kultura dzieci i dla dzieci radzieckich i rosyjskich (ideologizacja oświaty, literatury i kina dla dzieci, folklor dziecięcy). 4. Kultura ZSRR i Rosji w zwierciadle dowcipu – tematyka, funkcje, źródła (m.in. polityka, literatura i kinematografia, życie codzienne, kwestie narodowościowe, Nowi Ruscy, celebryci, Soczi 2014). 5. Kultura muzyczna ZSRR i Rosji (bardowie okresu radzieckiego - W. Wysocki, B. Okudźawa, muzyka rockowa w ZSRR, radziecka muzyka estradowa, hip-hop, muzyka pop i inne style muzyczne w Rosji). 6. Film radziecki i rosyjski (m.in.: filmy nagrodzone, kontrowersyjne, przeboje filmowe, wybitni reżyserzy i aktorzy, kino i cenzura)
--	---	--

EU-K-US 116/2018/2019



		<ol style="list-style-type: none"> 7. Nauka i naukowcy okresu radzieckiego. Przypadek badaczy folkloru radzieckiego i zjawisko tzw. pseudofolkloru. 8. Teatr i malarstwo rosyjskie w XX-XXI wieku, m.in. twórczość Iłji Głazunowa. 9. Literatura radziecka i rosyjska (m.in.: nagrody literackie i ich laureaci, radziecka powieść milicyjna i szpiegowska, współczesny kryminał rosyjski, twórczość wybranych pisarzy /np. Tolstaję, Limonow, Sorokin, Plelewin/, wybrane zagadnienia i postacie literackie). 10. Rosja a reszta świata: specyfika turystyki radzieckiej; suweniry z Rosji jako wizytówka kraju. Przeszłość komunistyczna w rosyjskiej kulturze popularnej.
<p>Kultura niemiecka</p>	<p>K_W01, P7S_WG K_W02, P7S_WG K_U02, P7S_UW P7S_UO K_K01, P7S_KO P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podział i zjednoczenie Niemiec (RFN i NRD – różne kultury polityczne i polityki kulturalne oraz postawy artystów; dyskurs rozliczeniowy i nostalgiczny po zjednoczeniu). 2. Niemieckie dyskursy memorialne (Holocaust: historia upamiętniania i jej punkty zwrotne; medialna historia protestu 1968 i RAF). 3. Problematyka płci kulturowej (rewolucja seksualna, ruchy feministyczne i gejowskie, emancypacja mężczyzn, różnica płci w dyskursie medialnym i publicznym) oraz przemiany obyczajowe (miłość, transformacje modelu rodziny) i ich obraz w literaturze i sztuce. 4. Globalizacja i wielokulturowość (obecność wydarzeń o zasięgu globalnym w debatach publicznych i medialnych, w literaturze i sztuce: Wietnam, Czarnobyl, wojny w Zatoce Perskiej, 9/11 etc); wielokulturowość w literaturze i w filmie niemieckim).

EU-K-US 16/2018/2019

gbs

		<p>5. Konsumpcja i dobrobyt, krytyka kapitalizmu, dyskursy ekologiczne (afirmacja i krytyka społeczeństwa konsumpcyjnego: krajobraz medialny i krytyka mediów; antykapitalizm i ekologia; rola tożsamości i jednostki w społeczeństwie postindustrialnym; paradygmat ucieczki od rzeczywistości.</p>
Kultura czeska	<p>K_W05, P7S_WG K_W10, P7S_WG P7S_WK K_W14, P7S_WG P7S_WK K_U02, P7S_UW P7S_UO K_U03, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czechy jako środek kulturowy Europy. 2. Tradycja husycka na tle przemian religijnych w Europie późnego średniowiecza. 3. Czeskie odrodzenie narodowe w XIX wieku. 4. Idea czechosłowackizmu jako XX-wieczny paradygmat państwowy. 5. Mity czeskiej kultury – Jaroslav Hašek i dobry wojak Švejk. 6. Mity czeskiej kultury – praski Golem w literaturze i filmie. 7. Praga jako miasto wielu kultur. 8. Czechosłowacka nowa fala czyli czechosłowacki cud filmowy. 9. Między polityką a kulturą – przypadek Otakara Vávry. 10. Kultura w cieniu normalizacji – Plastic People of the Universe i niezależna scena muzyczna. 11. Kultura w cieniu normalizacji – literatura podziemna. 12. Kultura czeska na emigracji – dwie postawy: Milan Kundera i Josef Škvorecký. 13. Aksamiitny rozwój – powstanie Czech i Słowacji i jego kulturowe konsekwencje. 14. Czechy i Czesi w kulturze polskiej.
Kultura żydowska	<p>K_W05, P7S_WG K_W10, P7S_WG</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Judaizm, tożsamość żydowska 2. Święta i obyczaje żydowskie

EU-K-US 116/2018/2019

	<p>P7S_WK K_W14, P7S_WG P7S_WK K_U02, P7S_UW P7S_UO K_U03, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Żydowski renesans kulturowy 4. Tradycyjne stroje Żydów aszkenazyjskich i sefardyjskich 5. Architektura synagog 6. Klasycy literatury jidysz 7. Twórczość awangardy żydowskiej 8. Literackie obrazy szteltu 9. Literatura o Zagładzie 10. Teatr żydowski 11. Żydowska muzyka ludowa i sakralna 12. Malarstwo Żydów 13. Kino jidysz przed II wojną światową 14. Powojenne losy kina jidysz 15. Ikonografia macew i symbole żydowskie
<p>Kultura Bydgoszczy**</p>	<p>K_W04, P7S_WG K_W05, P7S_WG K_U05, P7S_UW P7S_UK K_U10, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K07, P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia, architektura i urbanistyka Bydgoszczy. 2. Bydgoszcz w perspektywie muzealnictwa, sztuki, street artu i sztuki współczesnej. 3. Działalność Towarzystwa Miłośników Miasta Bydgoszczy. 4. Bydgoskie legendy oraz pisarze i problematyka ich dzieł literackich (J. Sulima-Kamiński, T. Nowakowski et al.). 5. Działalność kulturotwórcza kościołów i parafii Bydgoszczy dawniej i dziś. 6. Instytucje popularyzujące kulturę w Bydgoszczy, m.in. Młodzieżowe Domy Kultury. 7. Sztuki plastyczne i życie muzyczne w Bydgoszczy: działalność instytucji artystycznych: Muzeum Okręgowe, Galeria BWA, Galeria ZPAP, klub „Mózg”, Filharmonia Pomorska, klub „Eljazz”; artyści i

EV-K-USMG/2018/2018

[Signature]


		<p>muzycy związani z Bydgoszczą.</p> <p>8. Teatr i opera: historia i współczesny repertuar.</p> <p>9. Społeczne inicjatywy kulturalne: Kamienica 12, Cafe Rynek Fordon, Arleteatr itp.</p> <p>10. Kwalifikacje i kompetencje studentów ubiegających się o pracę w konkretnych placówkach kulturalnych Bydgoszczy (rekonasans).</p>
Wstęp do kultury popularnej	<p>K_W08, P7S_WG P7S_WK K_W10, P7S_WG P7S_WK K_W12, P7S_WG K_U06, P7S_UU K_K08, P7S_KR</p>	<p>Kultura popularna w kulturze współczesnej. Społeczne znaczenie kultury popularnej. Obszary i obiegi popkultury. Kultura popularna i tożsamość. Kultura popularna a życie codzienne. Przemysły popkultury. Kultura popularna i mitologia. Gender w kulturze popularnej. Bohaterowie popkultury. Popkultura w PRL-u.</p>
Moda i design	<p>K_W11, P7S_WG K_U08, P7S_UW K_U09, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K09, P7S_KK P7S_KR</p>	<p>1. Moda jako system semiologiczny (moda jako tekst).</p> <p>2. Sztuczność i fetysyzm wobec mody (artificial, estetyka II poł. XIX wieku i jej związki z kulturą).</p> <p>3. Moda jako dialog kultur (obszary i strategie dialogu) na przykładzie wybranych projektów.</p> <p>4. Historia i główne nurty stylowe w designie do II poł. XX wieku (rewolucja przemysłowa, industrializacja w XIX w., Wystawa Światowa w 1851 r., ruch Arts and Crafts i idee W. Morrisa, powstanie V&A Museum, secesja, Warsztaty Wiedeńskie i Werkbund, Bauhaus, Wystawa Sztuki Dekoracyjnej w Paryżu w 1925 r.</p> <p>5. Design w II Pol. XX wieku w USA i krajach skandynawskich (op-art).</p>

EV-K-US 116 / 2018 / 2019

[Signature]

		<p>pop-art, postmodernizm, antydesign).</p> <p>6. Wzornictwo przemysłowe w Polsce (styl zakopiański, Warsztaty Krakowskie, Ład, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, design za czasów PRL-u.</p>
Literatura popularna	<p>K_W08, P7S_WG P7S_WK K_W13, P7S_WG K_W16, P7S_WK K_U09, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_U10, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K08, P7S_KR</p>	<p>Przedmiotem wykładu jest zarówno historia i teoria literatury popularnej, jak i charakterystyka wybranych egzemplifikacji najistotniejszych odmian literatury popularnej, np. powieści grozy, powieści kryminalnej, sensacyjnej, romansu, komiksu. Wykład uwzględni perspektywę ideologiczną literatury popularnej, tzn. jej rolę jako dyskursu władzy lub dyskursu kontestacji.</p>
Serialy telewizyjne	<p>K_W12, P7S_WG K_W13, P7S_WG K_U05, P7S_UW P7S_UK K_U10, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K02, P7S_KO P7S_KR</p>	<p>Kurs poświęcony jest serialom telewizyjnym, zagranicznym i polskim, przede wszystkim ich współczesności. Zostaną omówione najważniejsze pojęcia, gatunki i odmiany. Analizie zostaną poddane wybrane zagadnienia związane z serialami. Nacisk zostanie położony na kontekst polityczny, społeczny i kulturowy.</p>
Estetyka kiczu	<p>K_W08, P7S_WG P7S_WK</p>	<p>1. Kicz jako kategoria estetyczna, społeczna, filozoficzna i jej związek</p>

EU-K-US 116/2018/2019



	<p>K_W13, P7S_WG K_U03, P7S_UW K_U08, P7S_UW K_K09, P7S_KK P7S_KR</p>	<p>z fetyszymem.</p> <ol style="list-style-type: none"> Źródła kiczu ich związek z kulturą i jej różnymi różnymi obszarami. Kamp i jego miejsce w kulturze, wartościowanie w sztuce. Typologia i zasady kiczu, zasady kiczu. Gadżet w kulturze XX-XXI wieku. Kicz w różnych obszarach kultury (literatura, malarstwo, pocztówka, architektura).
<p>Kultura i sport</p>	<p>K_W01, P7S_WG K_W02, P7S_WG K_W09, P7S_WG P7S_WK K_U02, P7S_UW P7S_UO K_K01, P7S_KO P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ujęcie sportu w kontekście: pracy, zabawy, sacrum, wychowania, agresji, idei wspólnotowej, kreacji osobowości, stylu życia; Archaiczne i historyczne podłoże sportu współczesnego (duch rycerski, pojedynki, agon sportowy w strukturze życia poważnego); „Olimpizm” i jego źródła. Igrzyska olimpijskie jako kategoria kulturowa, ich związek z dziedzinami kultury symbolicznej (literatura, sztuki plastyczne, film, muzyka, architektura, język sportu); Etos i prospołeczny wymiar sportu, sport wobec idei personalistycznych i chrześcijańskich (solidarność, dobro wspólne, sprawiedliwość, kształtowanie duchowości); Etyka sportu, kategorie dzielności, honoru, fair-play; Sport jako przedstawienie i widowisko. Publiczność sportowa, subkultury. Sport i przemoc.

EU-K-US116/2018/2019

<p>Kultura popularna w PRL</p>	<p>K_W16, P7S_WK K_U05, P7S_UW P7S_UK K_U10, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K02, P7S_KO P7S_KR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura PRL – granice i wyznaczniki (ciągłość i zerwanie; cezury: 1944, 1956, 1980, 1989; system monopartyjny PRL-u; ideologizacja sztuki; kultura i propaganda; kultura oficjalna i subkultury); 2. Między masowością a popularnością (pojęcie kultury wysokiej i popularnej; masowość a popularność; kultura a środki masowego przekazu; gatunki sztuki popularnej); 3. PRL z dzisiejszej perspektywy (moda na PRL i nostalgia za PRLem; projekcja filmów dokumentalnych o PRL-u: M. Drygas, <i>Jeden dzień w PRL</i>, 2005; M. Drygas, <i>Naruszone listy</i>, 2003); 4. PRL, czyli dwuznaczność emancypacji (kobiety a władza; kobieta jako bohater przekazów kulturowych; wokół święta 8 marca); 5. <i>Świat się śmieje</i>, czyli komedia filmowa (projekcja filmu fabularnego: J. Rutkiewicz, <i>Kochajmy Syrenki</i>, 1966); 6. Ideologizacja literatury (Kryminat a „powieść milicyjna”; serial <i>O7 – zgroź się</i>; projekcja wybranego odcinka); 7. Muzyka popularna (od pieśni masowej do „mocnego uderzenia”; kultura festiwalii: Opole, Sopot, Kolobrzeg, Zielona Góra; rock w PRL-u; dokumentacja dźwiękowa okresu); 8. Ideologizacja sportu i turystyki (Wyścig Pokoju; gwiazdy sportu; rola gier zespołowych; FWP i ideologizacja czasu wolnego); 9. Peereelowskie subkultury – przykład bikiniarzy; <p>Definicje etniczności; charakterystyka fenomenu etniczności.</p>
<p>Podstawy wiedzy o etniczności</p>	<p>K_W02, P7S_WG K_W03, P7S_WG K_U02, P7S_UW P7S_UO</p>	

EU-K-15116/2018/2019



	K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR P7S_WG P7S_WK K_W07	
Muzyka źródeł	K_W03, P7S_WG K_W04, P7S_WG K_U10, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K07, P7S_KR	Charakterystyka wybranych polskich regionów w zakresie kultury muzycznej.
Etnolingwistyka	K_W02, P7S_WG P7S_WG P7S_WK K_W07 K_U06, P7S_UU K_K04, P7S_KK P7S_KR	Analiza językowo-kulturowych wizerunków wybranych elementów rzeczywistości.
Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce	K_W09, P7S_WG P7S_WK K_W10, P7S_WG P7S_WK K_U03, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO	Charakterystyka wybranych mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce.

EU-K-USM6/2018/2019



	P7S_KR	
	K_W09, P7S_WG P7S_WK K_W10, P7S_WG P7S_WK K_U03, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR	Charakterystyka dorobku kulturowego; zróżnicowanie kulturowe Polski.
Polska wielu kultur		
	K_W03, P7S_WG K_U02, P7S_UW P7S_UO K_U05, P7S_UW P7S_UK K_K07, P7S_KR	Metody badań terenowych: wywiady, ankiety itp. Metody gromadzenia materiału językowego i kulturowego.
Metodyka badań terenowych		
	K_W05, P7S_WG K_W10, P7S_WG P7S_WK K_U10, P7S_UW P7S_UK P7S_UO K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR	Charakterystyka zróżnicowania etnograficznego Polski. Charakterystyka poszczególnych regionów.
Etnografia Polski		
	K_W04, P7S_WG K_W09, P7S_WG P7S_WK	Charakterystyka ludowej twórczości artystycznej polskich regionów.
Twórczość ludowa		

EU-K-US116/2018/2019



	K_U08, P7S_UW K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR K_U04, P7S_UW P7S_UO	
Dialekty i gwary ludowe na polskim obszarze etnicznym oraz poza obecnymi granicami Polski	K_W02, P7S_WG K_W06, P7S_WG K_U01, P7S_UW P7S_UO K_K05, P7S_KK P7S_KO P7S_KR	
Sociologia mediów****	K_W02, P7S_WG K_U07, P7S_UW P7S_UO K_U08, P7S_UW K_K04, P7S_KK P7S_KR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Różne podejścia do mediów masowych (od pesymizmu po optymizm). 2. Media a konsumpcja. 3. Prosumpcja medialna. 4. Fani – awangarda medialnej prosumpcji. 5. Celebrytyzacja współczesnego życia. 6. Wszystkożerność kulturowa a współczesne media. 7. Intertekstualność i interobrazowość – charakter współczesnych mediów.

* wypełnia DJiOK

EU-K-US 116 / 2018 / 2019

cyf

**Prodziekan ds. Jakości Kształcenia
Wydziału Humanistycznego**

dr hab. Agnieszka Górska-Suchowska

Podpis prodziekana/z-cy dyrektora

podstawowej jednostki organizacyjnej

EU1-K-US 116/2015/2019