

podstawowa jednostka organizacyjna: **Wydział Administracji i Nauk Społecznych**

kierunek studiów: **Prawo w biznesie**

dyscyplina: nauki prawne

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

numer studiów*:

EU-PuB-US174|2018|2019

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Prawoznawstwo	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U04, K_K02	1. Pojęcie i działy prawoznawstwa. 2. Pojęcie i podziały prawa. 3. Koncepcje prawa. 4. Funkcje prawa. 5. System prawa. 6. Tworzenie prawa. 7. Stosowanie prawa. 8. Obowiązywanie prawa. 9. Źródła prawa. 10. Normy prawne i przepisy prawne. 11. Wykładnia prawa. 12. Wnioskowania prawnicze. 13. Dowody prawnicze. 14. Stosunek prawny. 15. Odpowiedzialność prawna. 16. Świadomość prawna. 17. Posłuch wobec prawa. 18. Prawo a inne systemy norm społecznych. 19. Praworządność. 20. Norma prawna – właściwości i budowa. 21. Przepisy prawne. 22. Tworzenie i stosowanie prawa. 23. Obowiązywanie prawa. 24. System źródeł prawa w Rzeczypospolitej Polskiej. 25. Budowa aktu normatywnego. 26. Państwo – geneza, pojęcie oraz powstanie. 27. Formy państwa i jego struktura prawna. 28. Cechy państwa.

		29. Funkcje państwa. 30. Charakterystyka aparatu państwowego: organy państwowe; samorząd terytorialny. 31. Partie polityczne a państwo (systemy polityczne). 32. Rola państwa w życiu społecznym.
Prawo konstytucyjne	K_W02, K_W03, K_W07, K_W09, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_K02	1. Wprowadzenie do prawa konstytucyjnego i jego znaczenie dla jednostki. 2. Koncepcja i współczesne rozumienie podziału władzy. 3. Źródła prawa konstytucyjnego. 4. Zasady ustroju państwa. 5. Pojęcie i rodzaje wolności i praw człowieka i obywatela oraz środki ich ochrony. 6. Obowiązki obywatelskie. 7. Sejm, Senat, Zgromadzenie Narodowe, Prezydent, Rada Ministrów – pozycja ustrojowa, wybory, kompetencje, organizacja, tryb działania. 8. Sądy, Trybunał Stanu i Trybunał Konstytucyjny – pozycja ustrojowa, właściwość, organizacja, tryb działania, skutki orzeczeń. 9. Samorząd terytorialny – pozycja ustrojowa, funkcje, znaczenie, struktura organizacyjna, kompetencje, nadzór państwa nad samorządem terytorialnym. 10. Stany nadzwyczajne.
Prawo gospodarcze publiczne	K_W02, K_W03, K_W07, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01	1. Konstytucyjne podstawy ustroju gospodarczego. 2. Wolność gospodarcza. 3. Działalność gospodarcza jako przedmiot prawa gospodarczego. 4. Pojęcie i charakterystyka przedsiębiorcy. 5. Relacja władzy publicznej ze sferą gospodarczą. 6. Podstawowe instytucje rynku kapitałowego. 7. Specjalne strefy ekonomiczne. 8. Partnerstwo publiczno-prywatne jako nowa forma realizacji zadań publicznych. 9. Zasady publicznego prawa gospodarczego. Pojęcie konstytucji gospodarczej (ustroju gospodarczego).

		Podstawowe zasady ustrojowe oddziaływujące na porządek gospodarczy; zasady demokratyzmu i państwa prawnego. Sprawiedliwość społeczna. Zasada subsydiarności. 10. Podstawowe funkcje administracji gospodarczej (pojęcie, istota, zastosowanie). 11. Samorząd gospodarczy. Samorząd rzemiosła; samorząd zawodowy niektórych przedsiębiorców; izby gospodarcze i izby rolnicze (m.in. pojęcie, istota, funkcje, przykłady). 12. Samorząd zawodowy. Pojęcie zawodu zaufania publicznego; zasady wykonywania zawodów zaufania publicznego; samorząd zawodowy. (m.in. pojęcie, istota, funkcje, przykłady). 13. Przedsiębiorca oraz działalność gospodarcza w polskim prawie. Podstawowe pojęcia. (m.in. pojęcie, istota, funkcje, przykłady, rodzaje przedsiębiorców). 14. Podstawowe prawa i obowiązki przedsiębiorcy w sferze prowadzenia działalności gospodarczej. Ochrona przedsiębiorców. 15. Procedury związane z reglamentacją działalności gospodarczej (m.in. procedury legalizacyjne działalności gospodarczej, licencje, zgody, koncesje). 16. Ochrona konkurencji i konsumentów. Podstawowe zagadnienia. (m.in. publicznoprawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów, UOKiK, klauzule abuzywne, rodzaje decyzji Prezesa UOKiK- przykłady). 17. Umowa sprzedaży z uwzględnieniem sprzedaży konsumenckiej. 18. Umowa o dzieło i umowa o roboty budowlane. Umowa najmu, dzierżawy i leasingu. 19. Umowa ubezpieczenia. 20. Umowa zlecenia i umowy nienazwane dotyczące świadczenia usług. 21. Umowa agencyjna; umowa poręczenia; umowa przewozu.
--	--	--

EU-PaB-US174/2018/2019

Makroekonomia	K_W04, K_W08, K_U02, K_U03, K_U08, K_K05	1. Ekonomia w skali makro, w tym rynki w makrogospodarstwie, zagregowany popyt, zagregowana podaż, model AD-AS, obieg okrężny. 2. Rachunek dochodu narodowego wzrost gospodarczy, w tym pojęcie i mierniki dochodu narodowego, system rachunków dochodu narodowego ESA2010, metody liczenia wartości produktu krajowego brutto, alternatywne mierniki poziomu rozwoju. 3. Inwestycje i oszczędności, w tym determinanty konsumpcji, keynesowska funkcja konsumpcji, teoria konsumpcji Ando-Modiglianego, teoria konsumpcji Friedmana, determinanty inwestycji, funkcja inwestycji, wielkość i struktura oszczędności, rola oszczędności w gospodarce. 4. Rynek pracy, w tym determinanty podaży pracy - efekt substytucyjny i dochodowy, długookresowa i krótkookresowa podaż pracy, determinanty popytu na pracę, równowaga na rynku pracy, model płacy wydajnościowej, zatrudnienie i bezrobocie, przyczyny bezrobocia, skutki bezrobocia w skali mikro i makro, Prawo Okuna, metody zwalczania bezrobocia, zatrudnienie i bezrobocie w Polsce oraz krajach OECD. 5. Budżet i polityka budżetowa, w tym, rola państwa w gospodarce, dobra publiczne, budżet państwa, dochody i wydatki budżetowe, deficyt budżetowy i źródła jego finansowania, wpływ polityki budżetowej na wielkość i strukturę produktu krajowego, dług publiczny, zadłużenie zagraniczne, krzywa Laffera, narzędzia i cele polityki fiskalnej (budżetowej), skutki zadłużenia publicznego, ekspansywna i restrykcyjna polityka budżetowa, polityka budżetowa w Polsce. 6. Rynek pieniądza i bankowość komercyjna, w tym historia pieniądza, formy majątku i płynność, formy pieniądza, funkcje pieniądza, rynek finansowy,
----------------------	---	---

EU-74B-U874/2018/2019

		system bankowy i jego funkcje, aktywa i pasywa banków, proces kreacji pieniądza, popyt na pieniądz, podaż pieniądza, równowaga na rynku pieniężnym. 7. Bank centralny i polityka pieniężna, w tym bank centralny i jego rola w gospodarce, miary pieniądza, polityka monetarna i jej narzędzia, ekspansywna i restrykcyjna polityka monetarna, wpływ polityki monetarnej na kluczowe wskaźniki gospodarcze, stopy procentowe a inwestycje, konsumpcja i popyt zagregowany. 8. Inflacja, w tym pojęcie inflacji i deflacji, mierzenie inflacji - indeksy cen, deflatory, rodzaje inflacji, przyczyny inflacji, popytowa i kosztowa teoria inflacji, wpływ inflacji na życie gospodarcze - koszty oraz korzyści, wymiennosc inflacji i bezrobocie - krótkookresowa krzywa Phillipsa, sposoby zwalczania inflacji. Inflacja w Polsce i krajach OECD.
Socjologia biznesu	K_W06, K_W08, K_W11, K_U01, K_K03, K_K04	1. Istota socjologii, w tym perspektywa socjologiczna, wyobrażenia socjologiczna, socjologia jako dyscyplina naukowa, przedmiot socjologii, przedmiot socjologii ekonomicznej. 2. Funkcje socjologii. 3. Podstawowe pojęcia: państwo, społeczeństwo, naród, więź społeczna, rola społeczna, osobowość społeczna, kontrola społeczna. 4. Człowiek ekonomiczny. Człowiek socjologiczny. 5. Perspektywa socjologiczna – człowiek w społeczeństwie; perspektywa socjologiczna – społeczeństwo w człowieku. 6. Klasy socjologii ekonomicznej. 7. Socjalizacja i jej znaczenie w działalności ekonomicznej człowieka. 8. Instytucje społeczne, w tym rynek jako instytucja społeczna, galerie handlowe - świątynie konsumpcji. 9. Makroanalizacja a indywidualizacja w społeczeństwie. 10. Społeczne funkcje rynku i jego komponentów.

EU-PaB-US174/2018/2018

		11. Społeczny wymiar pieniądza. 12. Konsumpcja i konsumpcjonizm, w tym konsumowanie a symbole statusu (zdrowie, edukacja, turystyka, samochody, eventy, ciało, wnętrze, kulinaria, sport), rytuały przejścia a biznes. 13. Społeczne znaczenie mody. 14. Marka i logo. 15. Społeczne znaczenie władzy a ekonomia. 16. Własność. 17. Stratyfikacja społeczna, nierówności społeczne, style życia a działalność biznesowa i konsumpcja. 18. Zaufanie, społeczeństwo i biznes. 19. Społeczna odpowiedzialność biznesu (Corporate Social Responsibility, CSR). 20. Sprawiedliwość dystrybucyjna. 21. Patologie w organizacji, w tym mobbing w miejscu pracy. 22. Patriotyzm gospodarczy. 22. Biznes wokół dzieciństwa.
Filozofia w biznesie	K_W08, K_W11, K_W12 K_U09, K_K03, K_K07	1. Pojęcie filozofii, przedmiot, główne dziedziny filozofii. 2. Miejsce filozofii w kulturze europejskiej. 3. Filozofia wobec problematyki ekonomicznej. 4. Dobra materialne a inne rodzaje dóbr. 5. Filozoficzne ujęcia posiadania. 6. Filozofia własności J. Locka. 7. Kwestia i ocena własności w ujęciu J.J. Rousseau i K. Marksa. 8. Współczesne koncepcje sprawiedliwości społecznej (R. Nozick, J. Rawls). 9. Sprawiedliwy podział dóbr. 10. Antropologiczne i kulturowe znaczenie pracy i gromadzenia kapitału. 11. Racjonalność instrumentalna i strategiczna a biznes. 12. Znaczenie komunikacyjnego wymiaru racjonalności (J. Habermas).

EU-PUB-US 174/2018/2019

Internet i nowe technologie w biznesie	K_W02, K_W06, K_U05, K_U12, K_U13, K_K01	- Obszary stosowania marketingu internetowego. - E-mail marketing a content marketing. - Social media marketing. - Architektura i działania wyszukiwarek internetowych - Sprzedaż przez internet. - Badacz w cyberprzestrzeni – internet jako środowisko badań. - Kwestionariusze w internecie. Zalety i wady kwestionariuszy online. - Jakościowe metody badawcze w Internecie. - Ekspertyzmy w internecie. - Problemy etyczne badań internetowych. - Internet jako narzędzie badań w firmie. - Wizualizacja treści w Internecie.
Bezpieczeństwo i higiena w biznesie	K_W06, K_U02, K_K02, K_K06	- Podstawowe pojęcia z zakresu BHP i CSR. - Podstawowe obowiązki pracodawcy w zakresie BHP. - Prawa i obowiązki pracowników w zakresie BHP. - Warunki pracy, a wymagania BHP (pomieszczenia, urządzenia, maszyny, środki ochrony indywidualnej, odzież robocza). - Czynniki oraz procesy stwarzające zagrożenie dla życia lub zdrowia. - Profilaktyczna ochrona zdrowia, szkolenia BHP. - Wypadki przy pracy i choroby zawodowe. - BHP jako element społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). - CSR jako metoda prowadzenia działalności biznesowej (system zarządzania BHP, a CSR).
Prawo cywilne w biznesie	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K06	- Pojęcie i źródła prawa cywilnego. - Stosowanie i wykładnia prawa cywilnego. - Podmioty prawa cywilnego. - Przedmiot stosunku cywilnoprawnego. - Treść stosunku cywilnoprawnego, w tym pojęcie prawa podmiotowego, ochrona praw

EU-FuB-US174/2018/2019

		podmiotowych. 6. Pojęcie i rodzaje czynności prawnych. 7. Forma czynności prawnych. Sposoby zawarcia umowy. 8. Wady oświadczenia woli. 9. Przedstawicielstwo, w tym przedstawicielstwo ustawowe; pełnomocnictwo. Przygotowywanie projektów różnych rodzajów pełnomocnictwa; prokura. 10. Przedawnienie roszczeń. 11. Pojęcie i treść prawa własności. 12. Nabycie i utrata prawa własności. 13. Ochrona prawa własności. 14. Współwłasność. 15. Użytkowanie wieczyste. 16. Pojęcie i rodzaje ograniczonych praw rzeczowych. 17. Źródła prawa zobowiązań. 18. Pojęcie zobowiązania, w tym strony stosunku zobowiązaniowego, powstanie stosunku zobowiązaniowego. 19. Pojęcie i rodzaje świadczeń, w tym świadczenie odszkodowawcze i odpowiedzialność odszkodowawcza. 20. Wielość dłużników lub wierzycieli. 21. Pojęcie zobowiązania umownego. 22. Zasada swobody umów. 23. Systematyka umów. 24. Treść i forma umów. Dodatkowe zastrzeżenia umowne. 25. Przygotowanie zawarcia umowy. Umowa przedwstępna. 26. Wzorce umów. 27. Umowy handlowe. 28. Umowy konsumenckie. 29. Umowy odnoszące się do osób trzecich. 30. Pojęcie i systematyka czynów niedozwolonych. 31. Bezpodstawne wzbogacenie. Nienależne
--	--	--

		świadczenie. 32. Zabezpieczenie wierzytelności w obrocie handlowym. 33. Wykonanie i skutki niewykonania zobowiązań. 34. Zmiana wierzyciela lub dłużnika. 35. Wygaśnięcie zobowiązania. 36. Ochrona wierzycieli w razie niewypłacalności dłużnika. 37. Podmioty prawa cywilnego. 38. Dobra osobiste. 39. Czynności prawne. 40. Pełnomocnictwo. 41. Własność. 42. Wybrane typy umów. 43. Przygotowanie projektu umowy. 44. Przekaz i papiery wartościowe. 45. Przyrzeczenie publiczne. 46. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Odpowiedzialność odszkodowawcza z tytułu czynów niedozwolonych.
Prawo handlowe	K_W02, K_W03, K_W06 K_U01, K_U05, K_U06 K_K02	1. Podstawowe pojęcia z zakresu Prawa handlowego. 2. Podmioty Prawa handlowego. 3. Przedsiębiorca. 4. Działalność gospodarcza. 5. Prawo spółek handlowych, w tym spółki osobowe, 6. Spółki kapitałowe. 7. Krajowy Rejestr Sądowy, CEiDG. 8. Papiery wartościowe. 9. Ochrona konkurencji i konsumentów. 10. Umowy handlowe. 11. Umowa spółki jawne. 12. Umowa spółki partnerskiej. 13. Umowa spółki komandytowej. 14. Umowa spółki z o.o. 15. Umowa spółki akcyjnej.
Mikroekonomia	K_W04, K_W06,	1. Podstawowe pojęcia ekonomii.

	K_U02, K_U08, K_K05, K_K06	2. Podmioty gospodarcze. 3. Rynek, popyt, podaż, równowaga. 4. Elastyczność popytu i podaży. 5. Podstawy teorii wyboru konsumenta. 6. Decyzje produkcyjne w przedsiębiorstwie. 7. Koszty w okresie krótkim i długim. 8. Struktury rynku (konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol). 9. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynku. 10. Ryunki czynników produkcji. 11. Teoria podziału. 12. Zróżnicowanie dochodów i majątku. 13. Efekty zewnętrzne. 14. Zalety i wady rynku. 15. Rola państwa w gospodarce. 16. Transformacja polskiej gospodarki (uwarunkowania, przebieg, skutki). 17. Ogólne zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. 18. Procedura indywidualnej działalności gospodarczej. 19. Ograniczenia w działalności gospodarczej. 20. Praktyczna analiza determinant popytu i podaży. 21. Obliczanie elastyczności popytu i podaży. 22. Równowaga rynkowa. 23. Formy organizacyjne przedsiębiorstw. 24. Niedoskonałości rynku.
Marketing w biznesie	K_W06, K_U02, K_U03, K_K05	1. Istota i podstawowe pojęcia marketingu. Geneza i funkcje marketingu. 2. Rynek i otoczenie marketingowe. Mikro- i makrootoczenie. Analiza PEST. 3. Plany marketingowe i ich podział. 4. Badania marketingowe, w tym cel badań marketingowych, rodzaje materiałów źródłowych, badania ilościowe i jakościowe. Badania oczekiwań. 5. Segmentacja rynku. 6. Budowanie wizerunku.

EU-PaB-US 74/2018/2018

		7. Elementy marketingu – mix: produkt, cena usług, istota dystrybucji oraz cele, funkcje i instrumenty promocji. 8. Marketing a jakość usług. 9. Strategie marketingowe – podstawowe pojęcia i założenia.
Prawo administracyjne w biznesie	K_W02, K_W03, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	1. Pojęcia ogólne, w tym prawo administracyjne, stosunek administracyjnoprawny, sytuacja administracyjnoprawna. 2. Źródła prawa administracyjnego, w tym pojęcie klasyfikacja, omówienie poszczególnych źródeł. 3. Formy działania administracji publicznej, w tym pojęcie, klasyfikacja. 4. Akt administracyjny. 5. Zasady organizacji podmiotów administracji. 6. Podmioty administracji, w tym organ administracji, zakład administracyjny, fundacje, samorządy i inne podmioty. 7. Podział terytorialny. 8. Organizacja administracji rządowej. 9. Organizacja samorządu terytorialnego. 10. Pojęcia ogólne, w tym prawo administracyjne, stosunek administracyjnoprawny, sytuacja administracyjnoprawna. 11. Akt administracyjny - decyzja administracyjna - omówienie na przykładzie decyzji ZRID oraz stworzenie decyzji w ramach kazusu. 12. Uгода jako forma działania organów administracji publicznej - omówienie instytucji ugody. 13. Porozumienie administracyjne jako forma działania administracji. 14. Czynności cywilnoprawne. 15. Wywłaszczenie nieruchomości jako przykład działania administracji. 16. Współpraca przedsiębiorców z organami administracji publicznej - na przykładzie realizacji inwestycji drogowych.

Prawo podatkowe	K_W03, K_W07, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K06	17. Stowarzyszenie, fundacja, zakład administracyjny. 18. Działalność organów samorządu terytorialnego oraz administracji rządowej w województwie. 1. Pojęcie i geneza podatku; zasady podatkowe, aspekt prawny i ekonomiczny podatku klasyfikacje podatków, funkcje podatku. 2. Elementy konstrukcji podatku i cechy podatku. 3. Pojęcie i zakres prawa podatkowego 4. Wykładnia przepisów prawa podatkowego. 5. Relacje między prawem podatkowym a prawem cywilnym. 6. Sankcje w prawie podatkowym. 7. Interpretacje przepisów prawa podatkowego. 8. Instytucje zobowiązań podatkowych. 9. Odpowiedzialność następców prawnych i osób trzecich w prawie podatkowym. 10. Ogólna charakterystyka polskiego systemu podatkowego. 11. Państwowe podatki bezpośrednie. 12. Podatki pośrednie. 13. Podatki i opłaty stanowiące dochód gmin. 14. Odpowiedzialność karnoskarbowa – przestępstwa i wykroczenia skarbowe. 15. Wprowadzenie do prawa podatkowego Unii Europejskiej. 16. Wprowadzenie do międzynarodowego prawa podatkowego. 17. Wykładnia przepisów prawa podatkowego. 18. Relacje między prawem podatkowym a prawem cywilnym. 19. Sankcje w prawie podatkowym. 20. Interpretacje przepisów prawa podatkowego. 21. Instytucje zobowiązań podatkowych. 22. Odpowiedzialność następców prawnych i osób trzecich w prawie podatkowym. 23. Ogólna charakterystyka polskiego systemu
-----------------	--	---

EU-743-US74/2018/2018

		podatkowego. 24. Państwowe podatki bezpośrednie. 25. Podatki pośrednie. 26. Podatki i opłaty stanowiące dochód gmin. 27. Odpowiedzialność karnoskarbowa – przestępstwa i wykroczenia skarbowe. 28. Sporządzanie projektów pism w sprawach podatkowych, wypełnianie deklaracji i zeznań podatkowych. 29. Przygotowanie projektu wniosku o wydanie interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego.
Prawo własności intelektualnej	K_W03, K_W12, K_U04, K_K06, K_K07	1. Przedmiot i podmiot prawa własności intelektualnej. 2. Prawa osobiste i majątkowe. 3. Zakres dozwolonego użytku. 4. Programy komputerowe. 5. Europejskie regulacje prawne. 6. Materialne i etyczne skutki ignorancji prawa. 7. Odpowiedzialność karna. 8. Odpowiedzialność cywilna. 9. Prawo własności przemysłowej w systemie prawa. 10. Prawo patentowe, w tym pojęcie prawa patentowego, pojęcie wynalazku, rozwiązania wyłączone od patentowania, wynalazek tajny. 11. Przesłanki do uzyskania patentu na wynalazek: nowość, poziom wynalazczy, przemysłowa stosowność; pierwszeństwo. 12. Podmiot praw do patentu, prawa majątkowe i osobiste twórcy wynalazku. 13. Patent - treść prawa z patentu, w tym ustanie ochrony patentowej; wyczerpanie prawa z patentu, ograniczenie patentu, nadużycie patentu. 14. Komercjalizacja rozwiązań technicznych na które udzielono patent, w tym porównanie wynalazków i wzorów użytkowych, przesłanki udzielenia ochrony na wzory użytkowe: nowość, użyteczność.

EU-IP-B-US 74/2018/2019

		15. Wzory przemysłowe. 16. Ochrona praw własności przemysłowej: cywilnoprawna i administracyjnoprawna.
Prawo karne gospodarcze	K_W02, K_W03, K_W07, K_W11, K_U02, K_U04, K_U05, K_K02, K_K06	1. Miejsce prawa karnego gospodarczego w systemie prawa i jego rola w prowadzeniu biznesu. 2. Zasady odpowiedzialności za przestępstwa i wykroczenia gospodarcze. 3. Odpowiedzialność podmiotów zbiorowych za czyny zabronione. 4. Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu. 5. Przestępstwa przeciwko dokumentom związanych z działalnością gospodarczą. 6. Wybrane przestępstwa przeciwko mieniu związane z działalnością gospodarczą 7. Wybrane przestępstwa przeciwko obrotowi pieniądźmi i papierami wartościowymi. 8. Wybrane przestępstwa przeciwko ochronie informacji. 9. Przestępstwa przeciwko środowisku. 10. Przestępstwa i wykroczenia przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową. 11. Przestępstwa członków zarządów i innych osób na podstawie kodeksu spółek handlowych. 12. Odpowiedzialność karna na podstawie prawa upadłościowego i prawa restrukturyzacyjnego. 13. Przestępstwa w zakresie własności przemysłowej, w szczególności w zakresie oznaczania produktów. 14. Przestępstwa prowadzenia nieuprawnionej działalności gospodarczej. 15. Przestępstwa przeciwko funduszom i bankowe. 16. Wykroczenia gospodarcze, w szczególności wykroczenia przeciwko interesom konsumenta oraz wybrane pozakodeksowe. 17. Przestępczość gospodarcza jako szczególny rodzaj przestępczości

Eu-7a B-US 774/2018/2019

		18. Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu. 19. Przestępstwa przeciwko dokumentom związanych z działalnością gospodarczą. 20. Wybrane przestępstwa przeciwko mieniu związane z działalnością gospodarczą 21. Wybrane przestępstwa przeciwko obrotowi pieniędżmi i papierami wartościowymi. 22. Wybrane przestępstwa przeciwko ochronie informacji. 23. Przestępstwa przeciwko środowisku. 24. Przestępstwa i wykroczenia przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową. 25. Przestępstwa członków zarządów i innych osób na podstawie kodeksu spółek handlowych. 26. Odpowiedzialność karna na podstawie prawa upadłościowego i prawa restrukturyzacyjnego. 27. Przestępstwa w zakresie własności przemysłowej, w szczególności w zakresie oznaczania produktów. 28. Przestępstwa prowadzenia nieuprawnionej działalności gospodarczej. 29. Przestępstwa przeciwko funduszom i bankowe. 30. Wykroczenia gospodarcze, w szczególności wykroczenia przeciwko interesom konsumenta oraz wybrane pozakodeksowe.
Prawo ochrony konkurencji	K_W03, K_W05, K_W09, K_U04, K_U06, K_K01, K_K06	1. Pojęcie konkurencji, substytutu, rynku właściwego, monopolu, oligopolu. 2. Pojęcie prawa ochrony konkurencji. 3. Miejsce prawa ochrony konkurencji w systemie prawa gospodarczego publicznego. 4. Unijne i polskie źródła prawa ochrony konkurencji. 5. Administracja ochrony konkurencji w Unii Europejskiej i w Polsce. 6. Porozumienia ograniczające konkurencję. 7. Nadużywanie pozycji dominującej. 8. Zakaz koncentracji. 9. Postępowanie przez Prezesa UOKiK. 10. Sankcje w prawie ochrony konkurencji.

tu-Pn B-US 17-12-2018/2018

		11. Leniency programme. 12. Pojęcie konkurencji, substytutu, rynku właściwego, monopolu, oligopolu: kazusy. 13. Porozumienia ograniczające konkurencję: kazusy i analiza orzecznictwa. 14. Nadużywanie pozycji dominującej: kazusy i analiza orzecznictwa. 15. Zakaz koncentracji: kazusy i analiza orzecznictwa. 16. Postępowanie przez Prezesa UOKiK: kazusy i analiza orzecznictwa.
Prawo pracy w biznesie	K_W02, K_W03, K_W06, K_W09, K_U01, K_U06, K_K01, K_K03	1. Podstawowe pojęcia oraz zagadnienia z zakresu prawa pracy niezbędne w celu realizacji przedmiotu. 2. Źródła prawa pracy. 3. Stosunek pracy. 4. Nawiązanie stosunku pracy. 5. Zmiana stosunku pracy. 6. Ustanie stosunku pracy. 7. Roszczenia z tytułu nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem wypowiedzenia umowy o pracę lub jej rozwiązania bez wypowiedzenia. 8. Prawa i obowiązki stron stosunku pracy. 9. Urlopy pracownicze. 10. Wynagrodzenie za pracę oraz inne świadczenia związane z pracą. 11. Ochrona zdrowia i życia pracownika. 12. Prawna odpowiedzialność stron stosunku pracy. 13. Terminy zawite i przedawnienie roszczenie w prawie pracy. 14. Spory ze stosunku pracy. 15. Stosunek pracy - pojęcie, cechy charakterystyczne, podmioty. 16. Nawiązanie umownego stosunku pracy. 17. Wypowiedzenie warunków pracy lub płacy. 18. Wypowiedzenie umowy o pracę. 19. Zwolnienia z przyczyn niedotyczących pracowników. 20. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia. 21. Odpowiedzialność porządkowa pracownika.

		22. Odpowiedzialność materialna pracownika. 23. Czas pracy. 24. Urlop wypoczynkowy oraz zwolnienia od pracy. 25. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem.
Prawo ubezpieczeń społecznych	K_W03, K_W06, K_W07, K_U04, K_K02, K_K06	1. Geneza i rozwój idei zabezpieczenia społecznego. 2. Rodzaje ubezpieczeń społecznych. 3. Ubezpieczenia społeczne a ubezpieczenie zdrowotne. 4. Finansowanie ubezpieczenia społecznego. 5. Składka na ubezpieczenie społeczne – istota i zasady opłacania składki. 6. Obowiązek ubezpieczenia społecznego. 7. Przedmiot ochrony ubezpieczeniowej. 8. Warunki nabycia prawa do świadczeń z ubezpieczenia społecznego. 9. Wymiar świadczeń z ubezpieczenia społecznego. 10. Realizacja prawa do świadczeń z ubezpieczenia społecznego. 11. Wynagrodzenie chorobowe charakterystyka świadczenia, charakter prawny. 12. Ubezpieczenie chorobowe, w tym pojęcie czasowej niezdolności do pracy z powodu choroby, zasiłek chorobowy, świadczenie rehabilitacyjne, zasiłek wyrównawczy, omówienie sytuacji uprawniających do zasiłku macierzyńskiego i zasiłku opiekuńczego. 13. Ubezpieczenie wypadkowe, w tym konstrukcja ubezpieczenia wypadkowego, pojęcie wypadku przy pracy ze szczególnym uwzględnieniem orzecznictwa, problematyka zerwania związku z pracą, tzw. wypadek zrównany z wypadkiem przy pracy, pojęcie choroby zawodowej, pozbawienie ubezpieczonego prawa do świadczeń z ubezpieczenia wypadkowego, świadczenia z ubezpieczenia wypadkowego. 14. Ubezpieczenie rentowe, w tym pojęcie wypadku w drodze do pracy lub z pracy, pojęcie niezdolności do pracy w rozumieniu ustawy o emeryturach i rentach

EU-Prób - Ustawa/2018/2019

		z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, niezdolność do samodzielnej egzystencji i dodatek pielęgnacyjny, renta z tytułu niezdolności do pracy, renta szkoleniowa, renta rodzinna, zasiłek pogrzebowy. 15. Ubezpieczenie emerytalne, w tym system filarowy, problematyka składki, zwrócenie uwagi na nowy system emerytalny, emerytura na wniosek i z urzędu, emerytury kapitałowe, ustalanie wysokości emerytury w nowym systemie, podwyższenie emerytury do kwoty świadczenia najniższego, emerytury pomostowe.
Postępowanie administracyjne w biznesie	K_W02, K_W07, K_U01, K_U04, K_U05, K_U07, K_K02, K_K06	1. Pojęcie postępowania administracyjnego, podstawy prawne postępowania administracyjnego, rola i zakres KPA, zasady ogólne postępowania administracyjnego. 2. Postępowanie administracyjne - organy i ich właściwość miejscowa i rzeczowa. 3. Przebieg postępowania (wskazanie, zasady dowodzenia, rodzaje orzeczeń, ich elementy i skutki), ugoda, formy współdziałania organów, przeszkody postępowania (odroczenie, zawieszenie, umorzenie), milczące załatwienie sprawy, postępowania uproszczone, opłaty i koszty. 4. Decyzje i postanowienia. 5. Odwołania, postępowania odwoławcze. 6. Wznowienie postępowania, uchylenie, zmiana oraz stwierdzenie nieważności decyzji. 7. Administracyjne kary pieniężne. 8. Wydawanie zaświadczeń. 9. Skargi i wnioski. 10. Podmioty postępowania administracyjnego, w tym organy prowadzące postępowanie i ich właściwość w zakresie załatwiania spraw przez podmioty w biznesie. 11. Strona postępowania administracyjnego. 12. Podmioty działające w imieniu strony (przedstawiciele strony oraz pełnomocnicy strony).

EU-P&B-US 174/2018/2019

		13. Współuczestnictwo stron w postępowaniu administracyjnym. 14. Podmioty na prawach strony. 15. Inni uczestnicy postępowania. 16. Zagadnienia dotyczące czynności organu prowadzącego postępowanie, a ich wpływ na działalność biznesową. 17. Przebieg postępowania administracyjnego na przykładzie wybranej procedury inwestycyjnej. 18. Decyzja, ugoda administracyjna, postępowanie.
Postępowanie podatkowe	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U06, K_U07, K_K02	1. Instytucje zobowiązań podatkowych. 2. Decyzja podatkowa. 3. Egzekucja zobowiązań podatkowych. 4. Charakterystyka postępowania podatkowego. 5. Zasady ogólne postępowania podatkowego. 6. Strona postępowania podatkowego. 7. Terminy załatwiania spraw podatkowych. 8. Doręczenia i wezwania. 9. Postępowanie przed organem pierwszej instancji. 10. Rozstrzygnięcia w procedurze podatkowej. 11. Środki zaskarżenia i postępowanie odwoławcze. 12. Postępowanie przed organem drugiej instancji. 13. Rodzaje rozstrzygnięć organu odwoławczego. 14. Tryby nadzwyczajne. 15. Sądowa kontrola orzeczeń w sprawach podatkowych.
Prawo karne skarbowe	K_W03, K_W07, K_U04, K_U05, K_U06, K_K02	1. Wprowadzenie do prawa karnego skarbowego. 2. Zasady odpowiedzialności karnej skarbowej. 3. System środków penalnych prawa karnego skarbowego 4. Przestępstwa i wykroczenia skarbowe przeciwko obowiązkom podatkowym. 5. Przestępstwa i wykroczenia skarbowe przeciwko rozliczeniom z tytułu dotacji lub subwencji. 6. Przestępstwa i wykroczenia skarbowe przeciwko obowiązkom celnym.

Eu-PrB-V8174/2018/2018

		7. Przestępstwa i wykroczenia skarbowe przeciwko zasadom obrotu towarami z zagranicą i usługami. 8. Przestępstwa i wykroczenia skarbowe przeciwko obrotowi dewizowemu. 9. Przestępstwa i wykroczenia skarbowe przeciwko organizacji gier losowych, zakładów wzajemnych i gier na automatach. 10. Proces skarbowy – zagadnienia wstępne, zasady procesu karnego skarbowego. 11. Przesłanki procesowe, uczestnicy postępowania, zabezpieczenie majątkowe, właściwość organów postępowania, pociągnięcie do odpowiedzialności za zgodą sprawcy. 12. Postępowanie przygotowawcze, przed sądem I instancji. 13. Postępowanie odwoławcze, nadzwyczajne środki zaskarżenia. 14. Postępowanie uproszczone, nakazowe i w stosunku do nieobecnych.
Prawo zamówień publicznych	K_W02, K_W03, K_W09, K_U05, K_U06, K_U08, K_K06	1. Cele oraz istota zamówień publicznych, podstawowe przesłanki regulacji z zakresu prawa zamówień publicznych, w tym m.in. powszechność stosowania, uczciwa konkurencja, równość traktowania oferentów czy samodzielność zamawiającego w przygotowaniu oraz prowadzeniu procedur związanych z przetargiem. 2. Charakterystyka prawa zamówień publicznych. 3. Pojęcia odnoszące się do prawa zamówień publicznych, w tym m.in.: zamawiający, wykonawcy, zamówienia publicznego, oferty czy najkorzystniejszej oferty. 4. Zasady udzielania zamówień publicznych. 5. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówień publicznych. 6. Zakres przedmiotowy stosowania prawa zamówień publicznych. 7. Wyłączenie stosowania ustawy prawo zamówień

		publicznych oraz jej ograniczony zakres stosowania. 8. Procedury udzielania zamówień publicznych. 9. Uczestnicy procedury o udzielenie zamówienia publicznego, 10. Etapy postępowania związane z udzieleniem zamówienia publicznego. 11. Umowy w zamówieniach publicznych. 12. Prawne środki odwoławcze. 13. Kontrola a prawo zamówień publicznych. 14. Procedury udzielania zamówień publicznych, w tym omówienie poszczególnych trybów i ich rozróżnienie. 15. Uczestnicy procedur udzielania zamówień publicznych na przykładzie inwestycji w zakresie budowy drogi ekspresowej S-5 na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego. 16. Etapy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. 17. Wskazanie na umowy w zamówieniach publicznych. 18. Koncesje na roboty budowlane lub usługi. 19. Przygotowanie dokumentacji przetargowej.
Gospodarcze prawo ochrony środowiska	K_W03, K_W07, K_U04, K_U05, K_U06, K_K02	1. Pojęcie gospodarczego prawa ochrony środowiska. 2. Zasada zrównoważonego rozwoju. 3. Konstytucyjne podstawy ochrony środowiska. 4. Pojęcie podmiotu korzystającego ze środowiska. 5. Pozwolenie jako instrument gospodarczego prawa ochrony środowiska. 6. Oceny oddziaływania na środowisko. 7. Organy ochrony środowiska. 8. Decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach. 9. Procedowanie w zakresie uzyskania decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach na wybranym przykładzie inwestycji budowlanej. 10. Proceduralne aspekty związane z powtórną oceną oddziaływania na środowisko.
Podstawy postępowania cywilnego	K_W02, K_W03, K_W09,	1. Pojęcie i funkcje postępowania cywilnego.

Eu-PUB-US 174 / 2018/2018

	K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01	2. Pojęcie i charakter prawa postępowania cywilnego. 3. Stosunek prawa postępowania cywilnego do materialnego prawa cywilnego. 4. Rodzaje postępowania cywilnego. 5. Źródła prawa postępowania cywilnego. 6. Zasięg obowiązujących norm prawa procesowego. 7. Droga sądowa w sprawach cywilnych i właściwość trybu postępowania rozpoznawczego. 8. Stosunek sądowego postępowania cywilnego do innych postępowań. 9. Naczelne zasady postępowania cywilnego. 10. Przesłanki postępowania cywilnego. Pojęcie i rodzaje spraw gospodarczych. 11. Postępowanie przed Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. 12. Postępowanie zabezpieczające. 13. Postępowanie egzekucyjne. 14. Międzynarodowe postępowanie cywilne. 15. Organizacja wymiaru sprawiedliwości w sprawach cywilnych. 16. Pojęcie i rodzaje właściwości sądu w sprawach cywilnych. 17. Pozew a powództwo, w tym pisma procesowe, pojęcie i rodzaje powództw, przygotowanie projektu pozwu. 18. Dowody w postępowaniu cywilnym. 19. Pojęcie i rodzaje orzeczeń. 20. System środków zaskarżenia, w tym pojęcie i rodzaje środków zaskarżenia, apelacja, przygotowanie projektu apelacji.
Egzekucja sądowa i administracyjna	K_W03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01	1. Pojęcie i funkcje sądowego postępowania zabezpieczającego i sądowego postępowania egzekucyjnego, w tym źródła prawa sądowego postępowania zabezpieczającego i sądowego postępowania egzekucyjnego. 2. Pojęcie, rodzaje i sposoby zabezpieczenia roszczeń,

Eu-P&B-US/74/2018/2018

		w tym podmioty uprawnione do złożenia wniosku o udzielenie zabezpieczenia. 3. Podstawy udzielenia zabezpieczenia, w tym wszczęcie i przebieg postępowania zabezpieczającego, przygotowanie projektu wniosku o udzielenie zabezpieczenia. 4. Rozstrzygnięcie sądu. Wykonanie zabezpieczenia. 5. Uchylenie i zmiana postanowienia o udzieleniu zabezpieczenia, w tym upadek zabezpieczenia. 6. Zasady sądowego postępowania egzekucyjnego, w tym organy egzekucyjne i ich właściwość. 7. Uczestnicy sądowego postępowania egzekucyjnego, w tym pojęcie i system środków przymusu. 8. Podstawa egzekucji sądowej, w tym środki prawne w postępowaniu egzekucyjnym. 9. Zbieg egzekucji sądowej i administracyjnej, w tym wszczęcie postępowania egzekucyjnego, przygotowanie projektu wniosku o wszczęcie egzekucji. 10. Zawieszenie i umorzenie postępowania egzekucyjnego, w tym ograniczenia egzekucji sądowej. 11. Koszty egzekucji sądowej, w tym rodzaje i sposoby egzekucji sądowej, egzekucja świadczeń pieniężnych, wyjawienie majątku, podział sumy uzyskanej z egzekucji, egzekucja świadczeń niepieniężnych, egzekucja w celu zniesienia współwłasności nieruchomości w drodze sprzedaży publicznej, egzekucja z udziałem Skarbu Państwa, Narodowego Banku Polskiego i przedsiębiorców, egzekucja świadczeń alimentacyjnych. 12. Pojęcie i przedmiot egzekucji administracyjnej, w tym pojęcie i funkcje postępowania egzekucyjnego w administracji, pojęcie i funkcje postępowania zabezpieczającego. 13. Obowiązki egzekwowane w drodze egzekucji administracyjnej, w tym organy egzekucyjne,
--	--	---

Eu-PsB-US 174/2018/2019

		wierzyciel dłużnik, inni uczestnicy postępowania egzekucyjnego w administracji, organy sprawujące nadzór nad egzekucją. 14. Środki egzekucyjne, w tym zasady postępowania egzekucyjnego w administracji, wszczęcie postępowania egzekucyjnego w administracji, tytuł wykonawczy, środki zaskarżenia i środki nadzoru w postępowaniu egzekucyjnym w administracji, koszty egzekucji administracyjnej.
Prawo europejskie	K_W03, K_W07, K_W09, K_U01, K_K01	1. Charakter prawny Unii Europejskiej. 2. Aksjologia Unii Europejskiej. 3. Prawa podstawowe w Unii Europejskiej. 4. Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej. 5. Pojęcia i źródła prawa Unii Europejskiej. 6. Stanowienie prawa Unii Europejskiej. 7. Stosowanie prawa Unii Europejskiej. 8. Prawo Unii Europejskiej wobec prawa międzynarodowego i prawa krajowego. 9. Sądowy system ochrony prawnej Unii Europejskiej. 10. Pozasądowy system ochrony prawnej Unii Europejskiej. 11. Finansowanie Unii Europejskiej. 12. Polityki i działania wewnętrzne Unii Europejskiej. 13. Swobody rynku wewnętrznego. 14. Unia Gospodarcza i Walutowa. 15. Przestrzeń Wolności, Bezpieczeństwa i Sprawiedliwości. 16. Działania zewnętrzne Unii Europejskiej. 17. Polska w Unii Europejskiej.
Rejestry w działalności gospodarczej	K_W09, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_K02	1. Wprowadzenie do przedmiotu, wyjaśnienie podstawowych pojęć. 2. Krajowy Rejestr Sądowy – funkcja i zasady działania. 3. Rejestru przedsiębiorców, charakter wpisu do rejestru przedsiębiorców. 4. Rejestr stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów

Eu-PuB-US174/2018/2019

		opieki zdrowotnej, wpis do rejestru i działalność gospodarcza tych podmiotów. - Rejestr Dłużników Niewypłacalnych. - Monitor Sądowy i Gospodarczy a funkcjonowanie Krajowego Rejestru Sądowego. - Centralna Ewidencja Działalności Gospodarczej. - Krajowy Rejestr Karny.
Etyka w biznesie	K_W11, K_W12, K_U09, K_K07	- Podstawowe kategorie pojęciowe – etyka a moralność, deontologia, etyka ogólna a szczegółowa. - Zagadnienie etyki zawodowej – jej własności, funkcje i stanowiska w zakresie uzasadnienia potrzeby etyk zawodowych oraz problem jej kodyfikacji. - Aksjologiczne podstawy gospodarowania i biznesu; praca ludzka jako wartość społeczną. - Etos ludzi i instytucji biznesu. - Deontologia menedżerów. - Kodeks i programy etyczne w biznesie. - Etyka w działaniach marketingowych i public relations. - Zagadnienia szczegółowe z zakresu etyki biznesowej, w tym konflikt interesów, korupcja, zaufanie, odpowiedzialność wobec pracowników, konsumentów – prawa i obowiązki, dylematy etyczne i prakseologiczne.
Seminarium	K_W01, K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01	- Wprowadzenie do tematyki pisania prac dyplomowych z uwzględnieniem ich specyfiki na kierunku prawo w biznesie. - Wybór tematów prac związanych z prawną obsługą biznesu. - Budowa pracy licencjackiej z uwzględnieniem jej podziału na wprowadzenie, rozdziały, zakończenie i bibliografię. - Wymogi edytorskie pracy dyplomowej.

EV-PuB-US1+4/2018/2018

		5. Podstawy metodologii pisania prac naukowych, w szczególności formułowania tez, pytań badawczych oraz metod badawczych. 6. Pozyskiwanie i wykorzystywanie aktów prawnych, piśmiennictwa, orzecznictwa i zasobów internetowych. 7. Przypisy do tekstu. 8. Zasady ochrony własności intelektualnej, weryfikacja antyplagiatowa prac z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego. 9. Zasady rejestracji pracy w Archiwum Prac Dyplomowych oraz reguły egzaminu dyplomowego.
Prawna ochrona konsumenta	K_W03, K_W06, K_W07, K_W09, K_U04, K_K04	1. Definicja konsumenta. Regulacje prawne dotyczące umów z udziałem konsumenta. 2. Wspólnotowe i unijne regulacje ochrony konsumenta. 3. Struktura polskiego prawa ochrony konsumenta. 4. Definicje konsumenta. 5. Ochrona konsumenta w tzw. sprzedaży konsumentkiej. 6. Problematyka tzw. klauzul abuzywnych. 7. Zagadnienia tzw. nieuczciwych praktyk rynkowych i nieuczciwej reklamy. 8. Umowy zawierane na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa. 9. Kredyt konsumentki. 10. Usługi turystyczne. 11. Regulacja tzw. timesharingu. 12. Szczególne stosunki konsumentki – dziecko, pacjent, beneficjent tzw. SGI. 13. Organy i instytucje ochrony konsumenta. 14. Procesowe środki ochrony konsumenta.
Współpraca biznesu z samorządem terytorialnym	K_W08, K_U08, K_U09, K_U11, K_K03, K_K04	1. Wprowadzenie do przedmiotu współpraca samorządu terytorialnego z biznesem. 2. Samorząd terytorialny jako instytucja zaspokajająca

		potrzeby publiczne. 3. Samorząd terytorialny jako forma przedsiębiorczości publicznej. 4. Koncepcja samorządu terytorialnego jako samorządu ułatwiającego. 5. Przedsiębiorca i jego bliższe i dalsze otoczenie. 6. Społeczna odpowiedzialność biznesu. 7. Obywatelskie powinności biznesu. 8. Płaszczyzny współpracy samorządu terytorialnego i biznesu – analizy empiryczne.
Umowy w biznesie	K_W06, K_U05, K_U06, K_U07, K_K02	1. Zagadnienia ogólne dotyczące przygotowywania i zawierania umów. 2. Charakterystyka i przygotowywanie projektów wybranych typów umów z zakresu obrotu konsumenckiego. 3. Charakterystyka i przygotowywanie projektów wybranych typów umów w obrocie handlowym z zakresu pośrednictwa handlowego. 4. Charakterystyka i przygotowywanie projektów wybranych typów umów w obrocie handlowym z zakresu obrotu towarowego. 5. Charakterystyka i przygotowywanie projektów wybranych typów umów w obrocie handlowym z zakresu czynności bankowych. 6. Charakterystyka i przygotowywanie projektów wybranych typów umów w obrocie handlowym z zakresu inwestycji budowlanych. 7. Charakterystyka i przygotowywanie projektów wybranych typów umów w obrocie handlowym z zakresu transportu. 8. Umowy dotyczące obrotu przedsiębiorstwami. 9. Umowy w zakresie ubezpieczeń gospodarczych.
Prawo restrukturyzacyjne	K_W02, K_W10, K_U04, K_K06	1. Pojęcie prawa restrukturyzacyjnego. 2. Funkcje prawa restrukturyzacyjnego. 3. Zasady prawa restrukturyzacyjnego.

EU-P&B-US 979 / 2018 / 2019

		4. Zdolność restrukturyzacyjna. 5. Przesłanki ogłoszenia upadłości. 6. Pojęcie i rodzaje postępowania restrukturyzacyjnego. 7. Podmioty postępowania restrukturyzacyjnego, w tym organy postępowania upadłościowego (sąd, sędzia komisarz, nadzorca układu, nadzorca sądowy, zarządca), uczestnicy postępowania upadłościowego (wierzyciele, dłużnik, zgromadzenie wierzycieli, rada wierzycieli). 8. Podstawy otwarcia postępowania restrukturyzacyjnego. Plan restrukturyzacyjny. 9. Właściwość sądu w postępowaniu restrukturyzacyjnym. 10. Skutki prawne otwarcia postępowania restrukturyzacyjnego. Pojęcie masy układowej i masy sanacyjnej. 11. Przebieg postępowania restrukturyzacyjnego. 12. Zbieg postępowania restrukturyzacyjnego i postępowania upadłościowego.
Prawo upadłościowe	K_W02, K_W09, K_U02, K_K06	1. Pojęcie prawa upadłościowego. 2. Funkcje prawa upadłościowego. 3. Zasady prawa upadłościowego. 4. Pojęcie i rodzaje postępowania upadłościowego. 5. Zdolność upadłościowa i zdolność restrukturyzacyjna. 6. Przesłanki ogłoszenia upadłości. 7. Właściwość sądu upadłościowego. 8. Przebieg postępowania w przedmiocie ogłoszenia upadłości w tym postępowanie zabezpieczające w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, przygotowanie projektu wniosku o ogłoszenie upadłości. 9. Podmioty postępowania upadłościowego, w tym organy postępowania upadłościowego (sąd upadłościowy, sędzia komisarz, syndyk, nadzorca

		sądowy, zarządca), uczestnicy postępowania upadłościowego (wierzyciele, upadły, zgromadzenie wierzycieli, rada wierzycieli). 10. Skutki prawne ogłoszenia upadłości. Pojęcie masy upadłości. 11. Przebieg postępowania upadłościowego po ogłoszeniu upadłości, w tym ustalanie wierzytelności, przygotowanie projektu zgłoszenia wierzytelności, pojęcie i sposoby likwidacji masy upadłości, zaspokajanie roszczeń wierzycieli. 12. Odrębności postępowania upadłościowego wobec osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej. 13. Centralny Rejestr Upadłości i Restrukturyzacji.
Prawo rodzinne i spadkowe w biznesie	K_W02, K_W06, K_U04, K_K03	1. Miejsce prawa rodzinnego i spadkowego w systemie prawa. 2. Znaczenie prawa rodzinnego i spadkowego dla prowadzenia biznesu. 3. Zawarcie i ustanie małżeństwa (formy, przeszkody małżeńskie, rozwód, separacja). 4. Prawa i obowiązki małżonków, w szczególności prawa i obowiązki majątkowe (małżeńskie ustroje majątkowe, zarząd majątkiem, intercyzy, odpowiedzialność za długi, podział majątku, prowadzenie działalności gospodarczej przez małżonków). 5. Stosunki między rodzicami a dziećmi (ustalanie pochodzenia dziecka, władza rodzicielska, kontakty między rodzicami i dziećmi). 6. Przysposobienie. 7. Alimenty (kolejność i zakres, sposoby realizacji, egzekucja, wsparcie państwa dla osób uprawnionych). 8. Spadek (pojęcie, skład). 9. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe, w tym formy testamentu. 10. Zapis windykacyjny, zapis zwykły, polecenie.

		11. Wydziedziczenie i zachówek. 12. Przyjęcie i odrzucenie spadku. 13. Dział spadku. 14. Odpowiedzialność za długi spadkowe. 15. Dziedziczenie i rozporządzenia na wypadek śmierci w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w szczególności w formie spółek.
Etykieta w biznesie	K_W06, K_W08, K_U02, K_K03	1. Przedstawianie się. 2. Uściski dłoni i inne formy powitania. 3. Kontakt wzrokowy. 4. Formy przedstawiania osób. 5. Jak zapamiętywać imiona i nazwiska. 6. Wizytówki. 7. Mowa ciała. 8. Intonacja. 9. Aktywne słuchanie. 10. Rozmowy telefoniczne. 11. Komunikacja elektroniczna.
Organizacja biznesu	K_W04, K_U02, K_U03, K_U11, K-U12, K_K05	1. Przedsiębiorczość i jej rodzaje. 2. Małe i średnie przedsiębiorstwa – specyfika sektora. 3. Uruchomienie biznesu. Biznesplan. 4. Źródła finansowania oraz wybór formy prawnej biznesu. 5. Kadra i system finansowo – księgowy w biznesie. 6. Franchising.
E-biznes	K_W06, K_U02, K_U03, K_U011, K_K05	1. Zapoznanie się z modelami biznesowymi wykorzystywanymi w internecie. 2. Poznanie przykładów i benchmarków dla poszczególnych typów działalności internetowej. 3. Przedstawienie podstawowych wskaźników sukcesu przedsiębiorstwa internetowego. 4. Omówienie procesu pozyskiwania inwestorów dla firmy internetowej.

Reklama i promocja w biznesie	K_W07, K_W08, K_U08, K_U09, K_K05	1. Poziomy zarządzania reklamą, promocją i sprzedażą. 2. Jak komunikują się skuteczni sprzedawcy? 3. Segmentacja rynku i identyfikacja potrzeb klientów. 4. Język korzyści. 5. Perswazyjny format sprzedaży. 6. Wrażliwość cenowa. 7. Strategie PR i reklamowe.
Psychologia biznesu	K_W11, K_U08, K_U09, K_U11, K_K06	1. Potrzeby człowieka. 2. Procesy poznawcze: spostrzeganie, myślenie, pamięć, uczenie się. 3. Procesy emocjonalno-motywacyjne i ich wpływ na procesy poznawcze i zachowanie. 4. Komunikacja międzyludzka, uważne słuchanie, komunikat Ja. 5. Mechanizmy, na których opierają się techniki .manipulacji: wzajemności, konsekwencji, adaptacji społecznej, sympatii, autorytetu, niedostępności. 6. Komunikacja niewerbalna. 7. Psychologia zachowań konsumentów, czynniki zachowań konsumentów: społeczne, kulturowe, osobiste. 8. Psychograficzna segmentacja rynku. 9. Osobowość marki. 10. Reklama i jej percepcja. 11. Umiejętności menedżerskie. 12. Psychologia organizacji. 13. Różnice kulturowe w biznesie.
Leasing	K_W05, K_U01, K_U04, K_U07, K_K02	1. Podstawowe pojęcia związane z leasingiem. 2. Leasing operacyjny i finansowy. 3. Leasing rzeczy ruchomych, używanych oraz nieruchomości. 4. Leasing konsumencki. 5. Korzyści wynikające z zawierania umów leasingowych dla firm rozwijających się oraz rozpoczynających działalność.

		6. Zalety i wady umów leasingowych w odniesieniu do innych form finansowania działalności gospodarczej. 7. Umowa leasingu – prawa i obowiązki stron umowy. 8. Przedmiot umowy leasingu. 9. Obowiązek ubezpieczenia przedmiotu leasingu. 10. Postępowanie w przypadku stwierdzenia wady przedmiotu leasingu, konieczności naprawy lub konserwacji. 11. Wypowiedzenie, wygaśnięcie, zakończenie umowy leasingu. 12. Podatkowe aspekty leasingu.
Prawo bankowe	K_W02, K_W03, K_W09, K_U04, K_K06	1. Pojęcie i ogólna charakterystyka systemu bankowego w Polsce. 2. Rodzaje banków. 3. Spółdzielcze Kasy Oszczędnościowo Kredytowe. 4. Reglamentacja działalności banków. 5. Formy zrzeszania się, łączenia i współdziałania banków. 6. Pojęcie i rodzaje czynności bankowych. 7. Zasady gospodarki finansowej banków. 8. Elementy publicznego prawa bankowego. 9. Bank Gospodarstwa Krajowego. 10. Narodowy Bank Polski. 11. Bankowy Fundusz Gwarancyjny. 12. Nadzór bankowy i Komisja Nadzoru Finansowego.
Komunikacja interpersonalna	K_W06, K_W11, K_U08, K_U09, K_U12, K_K06	1. Społeczeństwo informacyjne. 2. Komunikowanie jako proces społeczny. 3. Definicja i cechy komunikowania. 4. Elementy procesu komunikowania. 5. Przekaz w układzie kanał – szumy – sprzężenie zwrotne. 6. Komunikowanie interpersonalne. 7. Komunikowanie masowe. 8. Komunikowanie werbalne. 9. Komunikowanie niewerbalne.

EU-P&B-US 17y/2018/2019

		10. Komunikowanie polityczne.
Samochód w działalności gospodarczej	K_W02, K_U04, K_U05, K_U06, K_K06	1. Samochód stanowiący własność podatnika w działalności gospodarczej. 2. Samochód używany na podstawie leasingu. 3. Zasady korzystania z samochodu pracownika. 4. Korzystanie z samochodu służbowego w celach prywatnych. 5. Samochód osobowy w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych. 6. Samochód osobowy – podstawowe zasady kwalifikacji kosztów uzyskania przychodu. 7. Samochód osobowy a podatek VAT. 8. Opodatkowanie usług transportowych w formie karty podatkowej. 9. Elementy ewidencji przebiegu pojazdu. 10. Odpowiedzialność za stan techniczny pojazdu. 11. Sprzedaż samochodu osobowego wykorzystywanego w działalności gospodarczej.
Ubezpieczenia w biznesie	K_W02, K_W06, K_U04, K_U07, K_U13, K_K03	1. Ryzyko w działalności gospodarczej, w tym pojęcie ryzyka (niepewność a ryzyko), koszty ryzyka w przedsiębiorstwie, postępowanie z ryzykiem w procesie podejmowania decyzji. 2. Pojęcie i geneza ubezpieczeń; klasyfikacja ubezpieczeń oraz funkcje ubezpieczeń. 3. Zastosowanie ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem - kompensacyjne metody postępowania z ryzykiem w biznesie. 4. Podstawowe zasady ochrony ubezpieczeniowej. 5. Rynek ubezpieczeń gospodarczych - ochrona ubezpieczeniowa jako przedmiot obrotu na rynku. 6. Formy organizacyjne ubezpieczycieli. 7. Rodzaje ubezpieczeń stosowanych w biznesie, w tym ubezpieczenia wzajemne, ubezpieczenia komercyjne, zadania instytucji pomocniczych,

		pośrednicy (agenci, brokerzy); 8. Podstawy prawne funkcjonowania polskiego rynku ubezpieczeń gospodarczych. 9. Pośrednictwo ubezpieczeniowe. 10. Zasady funkcjonowania innych instytucji na polskim rynku ubezpieczeń, w tym zakres działalności Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego, Polskiego Biura Ubezpieczycieli Komunikacyjnych, systemu Zielonej Karty, Rzecznik Ubezpieczonych, funkcje samorządu ubezpieczeniowego. 11. Produkt ubezpieczeniowy – pojęcie, cechy, klasyfikacja. 12. Umowa ubezpieczenia – cechy, przedmiot, elementy, podstawa prawna. 13. Zawarcie i wykonanie umowy ubezpieczenia. 14. Zastosowanie umowy ubezpieczenia w działalności gospodarczej, w tym ubezpieczenia w transakcjach handlowych, ubezpieczenia przedsiębiorców inwestycyjnych, ubezpieczenia transportowe (w różnych gałęziach transportu), ubezpieczenia przemysłowe, ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenia osobowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, ubezpieczenia finansowe.
Prawo celne	K_W02, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_K02	1. Pojęcia cła oraz jego charakterystyka. 2. Źródła prawa celnego. 3. Międzynarodowe prawo celne oraz prawo celne UE. 4. Europejska unia celna. 5. Taryfa celna. 6. Klasyfikacja taryfowa. 7. Pochodzenie towaru. 8. Ustalanie wartości celnej towaru. 9. Procedury celne. 10. Inne przeznaczenia celne. 11. Dług celny.

Eu-P&B-US 174/2018/2018

Promocja zatrudnienia i instytucje rynku pracy	K_W08, K_W10, K_U01, K_U04, K_K03, K_K05	1. Pojęcie polityki zatrudnienia. Społeczne aspekty i narzędzia polityki zatrudnienia. 2. Pojęcie instrumentów prawnych rynku pracy. 3. Przynależność gałęziowa regulacji prawnej z zakresu promocji zatrudnienia i instytucji rynku pracy. 4. Pojęcie rynku pracy, bezrobocia (rodzaje i skutki), pojęcie ryzyka bezrobocia. 5. Instytucje rynku pracy (rodzaje, zakres zadań, zasady ich realizacji). 6. Pojęcie, nabycie i utrata statusu osoby bezrobotnej i poszukującej pracy (warunki, forma, organ właściwy). 7. Usługi rynku pracy (rodzaje, podmioty realizujące oraz zasady realizacji). 8. Instrumenty wspierające usługi rynku pracy (charakter, rodzaje, warunki korzystania z poszczególnych instytucji). 9. Obowiązek pracodawcy ułatwiania pracownikom podnoszenia kwalifikacji zawodowych. 10. Zasilek dla bezrobotnych (warunki nabycia, wysokość, okres pobierania, wyłączenie prawa do zasiłku). 11. Staż. 12. Praktyka absolwencka.
Prawo mieszkaniowe	K_W02, K_W08, K_U04, K_U05, K_U07, K_K05	1. Pojęcie prawa mieszkaniowego. 2. Miejsce prawa mieszkaniowego w systemie prawnym. 3. Konstytucyjne podstawy ochrony lokatora. 4. Pojęcie lokatora. 5. Spółdzielnie mieszkaniowe. 6. Umowa o korzystanie z lokalu. 7. Mieszkaniowy zasób gminy. 8. Lokal socjalny. 9. Lokal zamienny. 10. Postępowanie egzekucyjne o opróżnienie lokalu.

EU-PaB-US 17/18/2018/2019

Transport i logistyka	K_W06, K_W09, K_U01, K_U02, K_U04, K_K02	1. Podstawowe pojęcia z zakresu logistyki. 2. Przedmiot i zadania gospodarcze logistyki. 3. Obsługowe funkcje logistyki. 4. Koordynacyjna i integracyjna rola logistyki w działalności gospodarczej. 5. System wsparcia logistycznego i jego komponenty. 6. Kanały i centra logistyczne. 7. Zarządzanie logistyką. 8. Ekonomia transportu. 9. Warunki przeprowadzania transportu. 10. Odpowiedzialność przedsiębiorcy za transport towarów i osób.
Prawo budowlane	K_W02, K_W09, K_U03, K_U04, K_U06, K_K02	1. Charakterystyka i źródła prawa budowlanego. 2. Uczestnicy procesu budowlanego. 3. Organy administracji architektoniczno-budowlanej. 4. Organy nadzoru budowlanego. 5. Administracyjnoprawna reglamentacja procesów budowlanych. 6. Granice wolności zabudowy. 7. Decyzje o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu 8. Postępowanie poprzedzające rozpoczęcie robót budowlanych. 9. Budowa i oddawanie do użytku obiektów budowlanych. 10. Samowola budowlana – konsekwencje prawne. 11. Obowiązki właściciela i użytkownika budynku. 12. Kompetencje organów nadzoru budowlanego w zakresie utrzymania budynków.
Prawo energetyczne	K_W02, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_K02, K_K06	1. Charakterystyka rynku energetycznego w Polsce. 2. Regulacje UE dotyczące energetyki. 3. Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa energetycznego. 4. Procedura zatwierdzania taryf opłat w obrocie energią. 5. Zakres przedmiotowy planu rozwoju

		przedsiębiorstwa rynku energetycznego. 6. Certyfikaty energetyczne. 7. Podstawy prawne wdrożenia ograniczeń sprzedaży paliw stałych, dostaw i poboru energii elektrycznej oraz ciepła. 8. Umowa przyłączeniowa, sprzedaży i umowa kompleksowa. 9. Obowiązki informacyjne sprzedawcy wobec odbiorcy energii. 10. Ubóstwo energetyczne i jego konsekwencje.
Instytucje otoczenia biznesu	K_W06, K_W07, K_W08, K_U03, K_K02	1. Wprowadzenie do przedmiotu. 2. Lokalna przedsiębiorczość jako szansa na aktywizację społeczności lokalnych. 3. Rola samorządu terytorialnego we wspieraniu lokalnej przedsiębiorczości. 4. Organizacje pozarządowe w świetle teorii i praktyki gospodarczej. 5. Sformalizowany i niesformalizowany rynek kapitału prywatnego w finansowaniu rozwoju przedsiębiorczości. 6. Miejsce funduszy pożyczkowych i funduszy poręczeń kredytowych w aktywizacji gospodarczej rozwoju. 7. Model aktywnego wspierania rozwoju MSP przez instytucje otoczenia biznesu, fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeń kredytowych. 8. Wyznaczniki zmian w relacjach instytucji otoczenia biznesu i partnerów publicznych jako podmiotów wspierających przedsiębiorczość. 9. Działalność parków technologicznych, inkubatorów przedsiębiorczości, centrów kształcenia technologii, centrów kształcenia innowacji, ośrodków szkoleniowo doradczych, lokalnych funduszy pożyczkowych, kredytowych. 10. Państwowa Inspekcja Pracy. 11. Państwowa Inspekcja Sanitarna. 12. Inspekcja Ochrony Środowiska. 13. Inspekcja Weterynaryjna.

EU-P&B-US174/2018/2019

		14. Państwowa Inspekcja Farmaceutyczna. 15. Krajowa Administracja Skarbowa. 16. Ministerstwo Rozwoju. 17. Nadzory i dozory.
Biznesplan	K_W06, K_U02,K_U03, K_U11, K_K05	1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw. 2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu. 3. Funkcje i przydatność biznesplanu. 4. Struktura biznesplanu, w tym ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa, Analiza SWOT (słabe, mocne strony, szanse, zagrożenia), cele przedsiębiorstwa, plan marketingowy, plan działalności operacyjnej. 5. Zaopatrzenie. 6. Plan organizacji i zarządzania. 7. Plan zatrudnienia. 8. Harmonogram głównych zamierzeń. 9. Plan finansowy.
Prezentacje publiczne	K_W08, K_U08, K_U09, K_K05	1. Przed tworzeniem prezentacji, czyli przygotuj się, zanim zaczniesz. 2. Na jakie pytania należy odpowiedzieć, aby dobrze skonstruować prezentację. 3. Sprawy wstępne związane z prezentacjami. 4. Zasady tworzenia dobrej prezentacji – czas, efektywność, struktura prezentacji. 5. Zasady tworzenia dobrej prezentacji – organizacja i architektura, tekst, kolorystyka, ilustracje i animacje. 6. Oprogramowanie do tworzenia prezentacji. 7. Najnowsze trendy w tworzeniu prezentacji. 8. Tworzenie prezentacji a kwestia praw autorskich. 9. Jak się przygotować do wystąpienia. 10. Jak się zachowywać i czego unikać w trakcie prezentowania – krótkie przypomnienie.

Dostęp do informacji i ich ochrona w biznesie	K_W07, K_U02, K_U11, K_U12, K_K02	1. Prawo do informacji. 2. Dostęp do informacji publicznej, charakterystyka ustawy o dostępie do informacji publicznej. 3. Elektroniczna wymiana dokumentów. 4. Zasady ochrony danych osobowych w działalności sektora prywatnego. 5. Zarządzanie bezpieczeństwem systemów i sieci teleinformatycznych. 6. Ochrona informacji niejawnych: pojęcie informacji niejawnych, klasyfikowanie informacji niejawnych. 7. Ochrona danych osobowych. 8. Ochrona tajemnicy zawodowej. 9. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa. 10. Prawna ochrona informacji. 11. Problem ochrony informacji w umowach gospodarczych. 12. Kontrole GIODO: zakres, treści, obowiązki kontrolowanych.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	K_W04, K_W06, K_U02, K_U12, K_K05, K_K06	1. Wprowadzenie do przedmiotu. 2. Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawowe pojęcia. 3. Rekrutacja i selekcja pracowników. 4. Proces zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach biznesowych. 5. Rozwój i podnoszenie kwalifikacji pracowników. 6. Motywowanie pracowników. 7. Proces oceniania pracowników. 8. Kompetencje komunikacyjne pracowników. 9. Zarządzanie konfliktem. 10. Wynagradzanie pracownicze.
Franchising	K_W05, K_U04, K_U07, K_K02	1. Franchising jako umowa nienazwana. 2. Strony umowy franchisingu. 3. Podstawowe zasady współpracy za zasadzie franchisingu. 4. Franchising jako sposób na prowadzenie działalności

EU-PUB-US77 4/2018/201P

		gospodarczej – szanse i zagrożenia. 5. Franchising na tle innych form prowadzenia działalności gospodarczej. 6. Franchising w kontekście kosztów prowadzenia działalności gospodarczej. 7. Wybór konceptu biznesowego. 8. Biznesplan franczyzobiorcy.
Prawo rynku kapitałowego	K_W02, K_W03, K_W09, K_U04, K_K06	1. Pojęcie i geneza rynku kapitałowego. 2. Prawne podstawy organizacji i funkcjonowania rynku kapitałowego. 3. Podstawowe pojęcia i zasady prawa rynku kapitałowego. 4. Zasady sprawowania nadzoru nad rynkiem kapitałowym. 5. Uczestnicy rynku kapitałowego – instytucjonalni i pozostali. 6. Formy zrzeszania się, łączenia i współdziałania banków. 7. Instytucje zrzeszające uczestników rynku kapitałowego. 8. Instrumenty rynku kapitałowego. 9. Rynek regulowany i jego segmenty. 10. Zasady obrotu dewizowego. 11. Zakres reglamentacji dewizowej. 12. Formy i organy kontroli dewizowej. 13. Działalność kantorowa. 14. Nadzór nad rynkiem kapitałowym.
Negocjacje w biznesie	K_W11, K_U08, K_U09, K_K05	1. Ujęcia definicyjne. 2. Rodzaje negocjacji. 3. Fazy negocjacji. 4. Otoczenie negocjacji. 5. Taktyki negocjacyjne. 6. Cechy negocjatorów. 7. Konflikty – rodzaje. 8. Metody rozwiązywania konfliktów. 9. Strategie panowania nad stresem w sytuacjach

EU SP16 B-US 174/2018/2018

Place i świadczenia pozapłacowe	K_W02, K_W06, K_U04, K_U05, K_U06, K_K06	konfliktowych. 10. Mowa ciała w negocjacjach – sygnały pozawerbalne w kontaktach biznesowych. 1. Ogólne zagadnienia dotyczące systemów płacowych i świadczeń pozapłacowych. 2. Determinanty i kierunki przemian w systemach wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych. 3. Teorie motywacji, w tym zasady motywacji płacowej i pozapłacowej ich zastosowanie w polityce płacowej, zasady kształtowania płac, funkcje płac i formy płac, formy świadczeń pozapłacowych. 4. Etapy budowy systemu wynagrodzeń w przedsiębiorstwie, w tym strategia i cele polityki płacowej w przedsiębiorstwie, określenie składników i form wynagrodzenia. 5. Wartościowanie pracy. Istota i cele, ustalanie systemu płac zasadniczych. 6. Dobór pozostałych składników wynagrodzeń, w tym premiowanie i nagradzanie pracowników, stosowanie dochodów odroczonych, dobór świadczeń dodatkowych. 7. Wynagradzanie kluczowych pracowników w firmie. Pakiet wynagrodzeń menedżerów. 8. Motywowanie pracowników przez zaangażowanie i partycypację. 9. Pozafinansowe elementy motywowania pracowników w przedsiębiorstwie. 10. System ocen pracowniczych a systemy płacowe. 11. Praktyczne wykorzystanie teorii motywacji dla analizy i kształtowania systemów motywacyjnych. 12. Strategia wynagrodzeń.. 13. Wykorzystanie wartościowania pracy do budowania systemów wynagrodzeń, w tym budowa tabeli płac na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. 14. Budowa pakietu wynagrodzeń, w tym cele i zasady stosowania poszczególnych składników
--	---	--

EU-PaB-US 179/2018/2019

		wynagrodzeń. 15. Premiowanie, w tym zasady premiowania, analiza systemów premiowych.
Pozyskiwanie środków na rozwój biznesu	K_W06, K_U02, K_U11, K_U13, K_K05	1. Podstawowe pojęcia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz funkcjonowaniem środków finansowych. 2. Rola urzędów pracy we wspieraniu przedsiębiorczości. 3. Krajowe środki wspierające rozwój przedsiębiorczości. 4. Zasady pozyskiwania funduszy z programów UE. 5. Kredyt bankowy (zdolność kredytowa). 6. Kredyt na rachunku bieżącym oraz na rachunku kredytowym – analiza porównawcza. 7. Rodzaje kredytów (płatniczy, akceptacyjny, kredyt inwestycyjny). 8. Pożyczka. 9. Umowa factoringu. 10. Leasing jako metoda finansowania zakupu niezbędnych maszyn i urządzeń.
Prawo i zarządzanie nieruchomościami	K_W02, K_W05, K_U04, K_U07, K_U11, K_K02	1. Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami. 2. Pojęcie zasobów nieruchomości. 3. Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. 3.1. Preferencyjny obrót nieruchomościami między Skarbem Państwa a jednostkami samorządu terytorialnego. 3.2. Zasada jawności obrotu nieruchomościami. 3.3. Pierwszeństwa w nabyciu nieruchomości. 3.4. Zbywanie nieruchomości w drodze przetargu i drodze bezprzetargowej. 3.5. Ustalanie cen i zasady udzielania bonifikat. 3.6. Ustalanie i aktualizacja opłat z tytułu

EU-PUB-US-74/2018/2018

		użytkowania wieczystego. 4. Pojęcie trwałego zarządu. 5. Prawo pierwokupu nieruchomości. 6. Podziały oraz scalenia i podziały nieruchomości. 7. Opłaty adiacenckie z tytułu wzrostu wartości nieruchomości. 8. Wywłaszczenia nieruchomości, odszkodowania i zwroty.
Zatrudnianie osób niepełnosprawnych	K_W08, K_W10, K_U01, K_U02, K_U04, K_K04, K_K05	1. Rynek pracy osób niepełnosprawnych – podstawowe pojęcia i ogólna charakterystyka. 2. Otwarty i chroniony rynek pracy. 3. Determinanty aktywności osób niepełnosprawnych na rynku pracy. 4. Instytucje ułatwiające osobie niepełnosprawnej funkcjonowanie na rynku pracy. 5. Instrumenty aktywizacji osób niepełnosprawnych; działania adresowane do samych osób niepełnosprawnych oraz działania adresowane do pracodawców. 6. Formy zatrudniania osób niepełnosprawnych. 7. Formy pomocy udzielanej przez państwo w celu tworzenia miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych. 8. Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych. 9. Prowadzenie własnej działalności gospodarczej, zatrudnienie na specjalnych warunkach: zakłady pracy chronionej, zakłady aktywności zawodowej, warsztaty terapii zajęciowej. 10. Uzupełniające formy zatrudnienia.
Wypadki przy pracy	K_W10, K_U01, K_U04, K_U05 K_K04, K_K06	1. Wypadki przy pracy w świetle przepisów. 2. Cywilno- prawna odpowiedzialność pracodawcy z tytułu wypadków przy pracy. 3. Badanie wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych. 4. Dokumentacja powypadkowa. 5. Ekonomiczne skutki wypadków przy pracy.

EU-PaB-US779/2018/2019

		6. Analiza wypadków.
Spoleczna odpowiedzialność biznesu	K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_K03, K_K07	1. Definicja społecznej odpowiedzialności biznesu. 2. Modele oraz zakres koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. 3. Historia rozwoju idei CSR. 4. Problematyka pomiaru i oceny społecznej odpowiedzialności w biznesie. 5. Analiza postaw i zachowań, podmiotów gospodarczych z perspektywy etycznej. 6. Etyczne problemy życia gospodarczego oraz właścicieli i menadżerów. 7. Własność prywatna a etyka. 8. Działania społecznie odpowiedzialnych na rzecz pracowników. 9. Społecznie odpowiedzialne działania na rzecz środowiska naturalnego. 10. Przykłady działań społecznie odpowiedzialnych na rzecz klientów. 11. Działalność przedsiębiorcy na rzecz społeczności lokalnej.
Prawo gospodarki komunalnej	K_W02, K_U05, K_U06, K_K02, K_K06	1. Pojęcie gospodarki komunalnej. 2. Źródła prawa w zakresie gospodarki komunalnej. 3. Podmioty wykonujące gospodarkę komunalną. 4. Zadania samorządu terytorialnego w zakresie gospodarki komunalnej. 5. Zagadnienia sektorowe. 6. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia gospodarki komunalnej. 7. Gospodarka wodno-kanalizacyjna. 8. Gospodarka odpadami. 9. Gospodarka mieszkaniowa. 10. Infrastruktura komunikacyjna. 11. Znaczenie gospodarki komunalnej w rozwoju lokalnym.

CU-723-45174/2018/2019

Prawo telekomunikacyjne	K_W02, K_W09 K_U04, K_U05, K_U06, K_K02, K_K06	1. Rys historyczny prawa telekomunikacyjnego. 2. Istota i znaczenie prawa telekomunikacyjnego. 3. Źródła prawa telekomunikacyjnego. 4. Mechanizm regulacji rynków telekomunikacyjnych. 5. Dostęp telekomunikacyjny. 6. Zasady wykonywania działalności gospodarczej w zakresie telekomunikacji. 7. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej jako polski i europejski organ regulacyjny oraz jego współdziałanie z innymi organami krajowymi. 8. Zakres kontroli sprawowanej przez UKE. 9. Postępowanie przed prezesem UKE. 10. Ochrona użytkowników końcowych. 11. Zasady świadczenia usługi powszechnej. 12. Odpowiedzialność przedsiębiorcy świadczącego usługi telekomunikacyjne. 13. Tajemnica telekomunikacyjna. 14. Ochrona danych użytkowników końcowych. 15. Bezpieczeństwo sieci i usług telekomunikacyjnych.
Praktyki	K_U02, K_U12, K_K06, K_K07	1. Doskonalenie umiejętności w zakresie wykonywanych czynności na poszczególnych stanowiskach pracy. 2. Zapoznanie się z prawidłową organizacją pracy, w tym z techniką prowadzenia dokumentacji w miejscu odbywania praktyk. 3. Kształtowanie umiejętności pracy w zespołach ludzkich. 4. Przygotowanie się do samodzielnej pracy oraz do podejmowania decyzji. 5. Kształtowanie poczucia odpowiedzialności za wykonywaną pracę i podejmowane decyzje. 6. Kształtowanie poczucia etyki zawodowej.

EU-PrB - U5174/2018/2019

* wypełnia DJiOK

Prodziekan ds. Dydaktycznych

dr Joanna Gomolišek

.....
Podpis prodziekana/z-cy dyrektora
podstawowej jednostki organizacyjnej

Eu-P&B-68174/2018/2018