

podstawowa jednostka organizacyjna: Wydział Administracji i Nauk Społecznych

kierunek studiów: Socjologia

dyscyplina: nauki socjologiczne

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: pierwszego stopnia

numer studiów*:

EU-S-US 178/2018/2018

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Pracownia analiz statystycznych	K_W08, K_W09 K_U04, K_U10, K_U11 K_K01, K_K02, K_K04, K_K08	1. Statystyka opisowa. Miary położenia, rozproszenia, asymetrii i koncentracji. 2. Przedstawianie danych statystycznych: budowa szeregów. 3. Techniki pobierania próby. Etapy przeprowadzania badania. 4. Elementy rachunku prawdopodobieństwa: zmienne losowe i ich rozkłady. 5. Pojęcie i podstawowe własności estymatorów. Estymacja punktowa i przedziałowa. 6. Weryfikacja hipotez statystycznych. Testy t-Studenta dla pojedynczej próby, dla prób niezależnych i dla prób zależnych. Testy badania jednorodności wariancji. 7. Test chi-kwadrat. Analiza korelacji i regresji. 8. Wprowadzenie do analizy wielozmiennowej – analiza czynnikowa. 9. Analiza szeregów czasowych. Tendencja rozwojowa. 10. Konstruowanie prognoz i ich ocena. 11. Przedmiot statystyki i jej zadania. Podstawowe pojęcia. 12. Statystyka opisowa. Miary położenia, rozproszenia, asymetrii i koncentracji. 13. Przedstawianie danych statystycznych: budowa szeregów. 14. Techniki pobierania próby. Etapy przeprowadzania badania. 15. Elementy rachunku prawdopodobieństwa: zmienne losowe i ich rozkłady. 16. Pojęcie i podstawowe własności estymatorów. Estymacja punktowa i przedziałowa. 17. Weryfikacja hipotez statystycznych. Testy t-Studenta dla pojedynczej próby, dla prób niezależnych i dla prób zależnych. Testy badania jednorodności wariancji. 18. Test chi-kwadrat. Analiza korelacji i regresji.

Metody badań socjologicznych	K_W08, K_W09 K_U04, K_U05, K_U07, K_U11 K_K07, K_K08	19. Wprowadzenie do analizy wielozmiennowej – analiza czynnikowa. 20. Analiza szeregów czasowych. Tendencja rozwojowa. 21. Konstruowanie prognoz i ich ocena. 1. Wprowadzenie do metod i technik badań socjologicznych. 2. Podstawowe procedury, metody, techniki, narzędzia. 3. Opracowywanie danych z badań. 4. Zasady konstrukcji kwestionariusza. 5. Badania sondażowe. 6. Poznanie różnorodnych technik ankietowych. 7. Wstępna analiza danych ilościowych – kodowanie. 8. Realizacja wywiadu kwestionariuszowego. 9. Logika doboru próby. 10. Obserwacja socjologiczna. 11. Analiza treści. 12. Focus – zogniskowany wywiad grupowy. 13. Eksperyment. 14. Internet jako narzędzie badań. 15. Fotografia jako metoda badawcza. 16. Socjolog wobec dokumentów urzędowych. 17. Socjometria. 18. Etyka w badaniach społecznych.
Demografia społeczna	K_W05, K_W13 K_U03, K_U12 K_K07	1. Demografia jako dyscyplina naukowa. 2. Źródła i zakres informacji o ludności. 3. Metody analizy stosowane w demografii. 4. Rozwój myśli demograficznej i współczesne teorie ludnościowe. 5. Struktura ludności według płci, wieku i stanu cywilnego. 6. Struktura ludności według miejsca zamieszkania, cech społeczno-zawodowych i wykształcenia. 7. Proces formowania i rozpadu rodzin. 8. Zachorowalność i umieralność (konceptje, charakterystyka zjawisk – Polska a Europa). 9. Proces starzenia się ludności (konceptje, charakterystyka zjawisk – Polska a Europa). 10. Ruch wędrownikowy ludności (konceptje). 11. Współczesne migracje Polaków (migracje wewnętrzne i zewnętrzne). 12. Prognozy demograficzne.

tu-s-us17 8/2018/2019

		13. Polityka ludnościowa (definicje, typy, stosowane narzędzia). 14. Wykład podsumowujący.
Współczesne teorie socjologiczne	K_W01, K_W02 K_U01, K_U02 K_K01	1. Zagadnienia wstępne: współczesność, teoria, socjologia. 2. Źródła współczesnych teorii socjologicznych w teoriach klasycznych. 3. Interakcjonizm symboliczny: Mead, Blumer. 4. Funkcjonalizm: Malinowski, Parsons, Merton. 5. Strukturalizm: Levi-Strauss. 6. Socjologia i psychologia ewolucyjna. 7. Orientacja dramaturgiczna: Goffman. 8. Etnometodologia Garfinkel, Cicourel, Sacks. 9. Hermeneutyka: Gadamer, Ricoeur, Giddens. 10. Konstrukttywizm socjologiczny: Berger, Luckmann. 11. Teoria wspólnoty komunikacyjnej: Habermas. 12. Strukturalny konstrukttywizm: Bourdieu. 13. Teorie wymiany: Homans, Blau, Emerson. 14. Teoria społeczeństwa sieciowego: Castells, Urry. 15. Teorie konfliktu: Dahrendorf, Coser. 16. Teoria socjologiczna jako krytyka społeczna: Horkheimer, Adorno. 17. Teorie władzy: Foucault. 18. Socjologia historyczna: Elias, Tilly. 19. Późna nowoczesność i ponowoczesność: Giddens i Bauman. 20. Współczesna socjologia polska. 21. Teoria w socjologii. 22. Społeczeństwo – struktura, system, sieć. 23. Jednostka w społeczeństwie. 24. Kultura. 25. Konflikt vs. równowaga. 26. Ciągłość vs. zmiana. 27. Władza w społeczeństwie. 28. Demokracja vs. totalitaryzm. 29. Ciało. 30. Płeć.
Etyczne problemy zawodu socjologa	K_W02, K_W15 K_U08 K_K05, K_K07, K_K08, K_K09	1. Etyka a moralność przedmiot formalny i materialny etyki. 2. Główne problemy etyczne we współczesnym świecie. 3. Współczesne problemy etyczne nauki – zagadnienia etyczne w badaniach społecznych, granice badań naukowych.

EU-S-US178/2018/2018

		4. Etyczna odpowiedzialność badacza. 5. Społeczne funkcje socjologii – nauka, teoria, krytyka społeczna. Socjologia jako narzędzie społecznych diagnoz i prognoz. 6. Wykorzystanie danych z badań socjologicznych – etyczna odpowiedzialność w publikowanych wynikach badań. 7. Zawód socjologa – typy ról zawodowych. 8. Etyka zawodowa. 9. Wybrane kodeksy etyki zawodowej: pracownika socjalnego, kuratora sądowego, żołnierza, policjanta. 10. Elementy etyki zawodowej socjologów – deontologia socjologii.
Przygotowanie i realizacja projektu badawczego	K_W08, K_W09, K_W14 K_U5, K_U06, K_U07, K_U11, K_U13 K_K02, K_K06, K_K07, K_K08	1. Czym jest nauka i wiedza naukowa oraz podstawowy schemat procedury badawczej. 2. Klasyfikacja nauk, specyfika nauk społecznych i sposoby ich uprawiania. 3. Definicja, jej struktura, zawartość i rodzaje definicji, praktyczne sposoby definiowania w naukach społecznych. 4. Pojęcia i definiowanie w naukach społecznych (struktura definicji jej rodzaje, praktyczne sposoby definiowania pojęć). 5. Rodzaje zmiennych w badaniach społecznych i dwoistość perspektyw w ujmowaniu zjawisk społecznych. Pojęcie szeregu rozdziałowego. Klasyfikacje i typologie. 6. Rodzaje twierdzeń. Prawa nauki a generalizacje historyczne. 7. Planowanie badań i struktura procesu badawczego (problem badawczy, hipoteza, conceptualizacja, operacjonalizacja, interpretacja wyników). 8. Wskaźniki w naukach społecznych ich rodzaje i miary trafności. 9. Wyjaśnienia – schemat nomologiczno-dedukcyjny oraz wyjaśnienia niekompletne. 10. Rola teorii w naukach społecznych oraz jej cechy (strukturalne i funkcjonalne). Pojęcie teorii średniego zasięgu. 11. Pojęcie i funkcje socjotechniki. 12. Problemy etyczne w naukach społecznych i sposoby radzenia sobie z nimi. 13. Etapy procesu badawczego. 14. Temat i przedmiot badania, operacjonalizacja pojęć. 15. Dobór próby: wybór rodzaju próby, procedura wyboru jednostek badanych. 16. Dobór metody, techniki, wskaźników.

EU-S-US 178/2018/2019

		17. Budowa narzędzi badawczych. 18. Zarządzanie projektem: harmonogram, budżet, organizacja pracy zespołu badawczego. 19. Realizacja badań: pilotaż i badania właściwe, gromadzenie i porządkowanie danych, kodowanie. 20. Raport badawczy: struktura, redakcja, przygotowanie publikacji.
Seminarium	K_W01 K_U09, K_U14 K_K10	1. Podstawowe informacje dotyczące pisania pracy dyplomowej, korzystania z literatury naukowej oraz spełnienia formalnych wymogów związanych z dyplomowaniem. 2. Przygotowanie tekstu pracy, poprzedzone wykonaniem odpowiednich etapów(sformułowanie tematu, przygotowanie planu pracy, dobór narzędzi badawczych, zgromadzenie bibliografii).
Wstęp do socjologii	K_W01, K_W04, K_W07 K_U01 K_K01	1. Istota socjologii. Perspektywa socjologiczna. Wyobrażenia socjologiczne. Socjologia jako dyscyplina naukowa. Przedmiot socjologii. Subdyscypliny socjologii. 2. Funkcje socjologii. 3. Podstawowe pojęcia: państwo, społeczeństwo, naród, wieś społeczna, rola społeczna, środowisko społeczne, wyobrażenia socjologiczne, grupa społeczna. 4. Perspektywa socjologiczna – człowiek w społeczeństwie. 5. Perspektywa socjologiczna – społeczeństwo w człowieku. 6. Perspektywa socjologiczna – społeczeństwo jako dramat. Rola społeczna. 7. Socjalizacja. Rytuał przejścia. 8. Osobowość społeczna. 9. Instytucje społeczne. 10. Kontrola społeczna. 11. Typologia grup społecznych. 12. Różnicowanie społeczne. Struktura społeczna. Ruchliwość społeczna. 13. Reprodukacja społeczna. 14. Role płciowe. 15. Władza. 16. Wybrane zagadnienia z zakresu socjologii codzienności. 17. Wykluczenie społeczne.
Historia myśli socjologicznej	K_W02, K_W10	1. Periodyzacja historii myśli socjologicznej. 2. Myśl społeczna starożytnej Grecji i Rzymu: sofisci, Sokrates, Platon,

Eu-S-us 178/2018/2019

	K_U10 K_K01	Arystoteles, Seneka, Ciceron. 3. Doktryna społeczna starożytności chrześcijańskiej (św. Augustyn). 4. Średniowieczna myśl społeczna (św. Tomasz z Akwinu, Duns Szkot). 5. Machiavellego teoria władzy. 6. Utopie renesansowe (More, Bacon, Campanella). 7. Początki nowożytnych nauk społecznych, teorie umowy społecznej: T. Hobbes, J. Locke, D. Hume, J.J. Rousseau, indywidualizm, liberalizm, demokracja, konserwatyzm, socjalizm, filozofia postępu, pragmatyzm, utilitaryzm: J. Bentham, A. Smith, J.S. Mill, filozofia społeczna Immanuel Kanta. 8. Myśl społeczna oświecenia angielskiego, francuskiego i niemieckiego. 9. Filozofia społeczna okresu romantyzmu. Socjalizm utopijny. 10. Historyczny kontekst narodzin socjologii. 11. Pozytywizm i socjologia Auguste Comte'a. 12. Socjologia ewolucjonistyczna: Herbert Spencer. 13. Psychologizm w naukach społecznych. Psychologia tłumu Gustave'a Le Bona. 14. Teoria naśladownictwa Gabriela Tarde'a. 15. Instyntywizm Williama McDougalla. 16. Psychosocjologia Vilfreda Parety. 17. Socjologia Emila Durkheima. 18. Materializm historyczny Karola Marksa i Fryderyka Engelsa. 19. Historyzm i antypozytywistyczny zwrot w socjologii. Idee Wilhelma Diltheya i Heinricha Rickerta. 20. Narodziny socjologii humanistycznej: koncepcje Ferdinanda Tönniesa i Georga Simmla. 21. Socjologia rozumiejąca Maxa Webera. 22. Pragmatyzm społeczny a geneza interakcjonizmu symbolicznego z William James, Charles Cooley, William Thomas, George Herbert Mead. 23. Socjologia humanistyczna Floriana Znanieckiego.
Mikrostruktury społeczne	K_W03, K_W04, K_W11 K_U01, K_U03 K_K02	1. Osobowość społeczna i socjalizacja. 2. Grupa społeczna w różnych perspektywach teoretycznych i specyfika małych grup. 3. Funkcjonowanie grupy (struktura, komunikacja, przywództwo). 4. Specyfika i znaczenie grup nieformalnych. 5. Problematyka grup odniesienia.

EU-S-us 78/2018/2018

		6. Opinia publiczna i jej tworzenie oraz geneza, właściwości i funkcje stereotypy. 7. Postawy społeczne, ich struktura i właściwości oraz warunki i metody zmiany postaw. 8. Integracja społeczna i jej metody. 9. Konflikt społeczny – jego rodzaje, uwarunkowania, dynamika i metody rozwiązywania. 10. Socjotechnika w małych grupach. 11. Pojęcie i przedmiot mikrostruktur społecznych. 12. Relacje między jednostką a społeczeństwem. 13. Osobowość, socjalizacja, postawy. 14. Grupa społeczna i jej elementy. 15. Definicja struktury grupowej i jej elementy: pozycja, status, relacje, rola społeczna. 16. Struktura grupy: komunikowania, władzy, socjometryczna. 17. Typy struktur komunikowania się, style komunikacji. 18. Władza w małej grupie: typy legitymizacji, style kierowania, osobowościowe i środowiskowe determinanty efektywności przywództwa. 19. Struktura atrakcyjności interpersonalnej: typy, badania socjometryczne, związki z przywództwem i komunikacją. 20. Typologie grup społecznych. 21. Teoria grup odniesienia. 22. Procesy grupowe: stawianie się członkiem grupy, współzależność zadaniowa, spójność grupy, procesy integracji i dezintegracji w grupie. 23. Praca grupowa, czynniki wspomagające i hamujące jej efektywność. 24. Kontrola społeczna, dewiacja, konformizm. 25. Rodzina jako mała grupa społeczna.
Makrostruktury społeczne	K_W03, K_W04, K_W11 K_U01, K_U02 K_K01, K_K04, K_K05	1. Przedmiot teorii wielkich struktur społecznych. 2. Pojęcie wielkiej struktury społecznej. 3. Struktura klasowa w społecznej świadomości w ujęciu St. Ossowskiego. 4. Poglądy na strukturę społeczną Maxa Webera: weberowskie koncepcje klas, stanów, warstw i partii. 5. Webera polemika z Marksem. 6. Marksowskie i neomarksistowskie schematy podziałów klasowych. 7. Marksa rozumienie pojęcia klasa.

EU-S-US 178/2018/2018

		8. Reinterpretacja markowskich schematów struktury klasowej i walka klas. 9. Interes klasowy, świadomość klasowa, ideologia. 10. Neomarksiwski schemat podziałów klasowych (koncepcja E.O. Wrighta). 11. Funkcjonalna teoria uwarstwienia. 12. Struktura społeczna w ujęciu T. Parsonsa. 13. Podstawowe założenia funkcjonalnej teorii uwarstwienia K. Davisa i W. Moore'a i jej krytyka. 14. Współczesna recepcja funkcjonalizmu. 15. Neofunkcjonalne podejście do struktury społecznej. 16. Konfliktowe ujęcie struktury społecznej : L. Coser oraz R. Dahrendorf. 17. Reprodukacja struktury społecznej wedle P. Bourdieu i J.C. Passeron. 18. Rola systemu oświatowego w reprodukcji struktury społecznej. 19. Użyteczność koncepcji reprodukcji struktury społecznej do analizy społeczeństwa polskiego. 20. Przypadek reprodukcji struktury społeczności górnośląskiej. 21. Ruchliwość społeczna, pojęcie ruchliwości społecznej i podstawowe podejścia do problemów ruchliwości społecznej. 22. Underclass: rzeczywistość, czy słowo wytrych? 23. Pojęcie underclass i prekariatu. 24. Specyfika struktury społeczeństw odmiennych kulturowo. 25. Społeczeństwo kastowe w Indiach Varny i Jati. 26. Nowe klasy w Polsce. 27. Mechanizmy różnicowania społecznego w Polsce współczesnej. 28. Społeczeństwo polskie wedle Diagnostyki Społecznej.
Dynamika przemian współczesnego społeczeństwa polskiego	K_W04, K_W05 K_U01, K_U03, K_U10 K_K01, K_K02	1. Czym jest społeczeństwo? 2. Ewolucja i postęp społeczny. 3. Struktura społeczna. 4. Czynniki kształtujące strukturę społeczną. 5. Formowanie się struktury społeczeństwa polskiego. 6. Mechanizmy stratyfikacji i hierarchie społeczne (ruchliwość międzypokoleniowa i wewnątrzpokoleniowa, nierówności społeczne, hierarchia dochodów, zmiany struktury zawodowej, zmiany nierówności dochodów). 7. Przemiany ludnościowe we współczesnej Polsce (starzenie się

EU-S-45178/2018/2018

		społeczeństwa polskiego, migracje, urbanizacja, wpływ czynnika ludzkiego na zmiany w szkolnictwie wyższym). 8. Kształtowanie się struktury społecznej w Polsce. 9. Socjologiczna analiza kwestii społecznych będących efektem zmian współczesnego społeczeństwa polskiego 10. Przemiany zbiorowości wiejskiej. 11. Przemiany miast i zbiorowości miejskich. 12. Zmiany w polskiej edukacji i ich konsekwencje. 13. Przestępczość w Polsce: stereotypy – realia – zagrożenia. 14. Przeobrażenia współczesnej rodziny polskiej. 15. Przemiany w obrębie wybranych mikro i makrostruktur społeczeństwa polskiego. 16. Zmiana społeczne, rozwój, postęp. 17. Przyczyny zmian społecznych 18. Teorie zmiany społecznej (linearne, cykliczne, dychotomiczne). 19. Czas społeczny a zmiana społeczna. 20. Zachowania zbiorowe (panika, histeria masowa, publiczność, audytoryum, fenomen pokolenia). 21. Konflikty społeczne. 22. Ruchy społeczne. 23. Życie religijne Polaków: zmiany – nowe trendy - odcinanie się od wiary katolickiej. 24. Przekształcenia moralności w Polsce i Europie. 25. Style życia: zmiany w Polsce w ciągu ostatnich dwudziestu lat. 26. Kształtowanie się społeczeństwa informacyjnego w Polsce. 27. Stan zdrowia Polaków oraz zmiany organizacji służby zdrowia i jakości usług medycznych – rozważania socjologiczne. 28. Przemiany płci kulturowej. 29. Rozwój gospodarczy i zachowania ekonomiczne.
Zachowania konsumenckie	K_W12, K_W14 K_U01, K_U03 K_K06, K_K07	1. Definicja konsumpcji, konsumenta, zachowań konsumenckich. 2. Racjonalność zachowań konsumenckich. 3. Model P. Kotlera. 4. Społeczno-kulturowe czynniki zachowań konsumenckich: przynależność klasowa, kultura, grupy społeczne, rodzina. 5. Czynniki psychologiczne: zapamiętywanie, postrzeganie, motywacja, postawy, badanie postaw.

EU-SUS178/2018/2019

		6. Czynniki demograficzne. 7. Proces decyzyjny, typy decyzji zakupowych. 8. Marka, badania osobowości marki. 9. Psychograficzna segmentacja rynku. 10. Reklama, narzędzia marketingowe. 11. Marketing w internecie i mediach społecznościowych. 12. Socjologiczne teorie konsumpcji. 13. Aktywizm konsumencki, obrona praw konsumenta, patriotyzm ekonomiczny.
Psychologia społeczna	K_W06, K_W11, K_W12 K_U01 K_K03	1. Psychologia społeczna jako nauka: definicja i zakres psychologii społecznej, specyfika dziedziny, przykłady zastosowań. 2. Poznanie społeczne. 3. Uzasadnianie własnego postępowania. 4. Spostrzeganie ludzi i ich zachowań: podstawowa idea teorii atrybucji, ukryte teorie osobowości. 5. Atrakcyjność interpersonalna: teorie atrakcyjności interpersonalnej, wyznaczniki atrakcyjności. 6. Mechanizmy wpływu społecznego i główne techniki manipulacji społecznej. 7. Stereotypy i uprzedzenia: postrzeganie grupy własnej i obcej, geneza stereotypów, poznawcze, emocjonalne i społeczne funkcje stereotypów. 8. Zachowania prospołeczne. 9. Wpływ społeczny i konformizm. 10. Grupy społeczne: struktura grupy (przywództwa, komunikowania się, socjometryczna); cele i normy grupowe; procesy grupowe; zadaniowe funkcjonowanie grupy; etapy rozwoju. 11. Oddziaływanie mediów na człowieka i społeczeństwo.
Socjologia miasta	K_W03 K_U03, K_U11 K_K05	1. Urbanizacja jako przedmiot zainteresowania socjologii. 2. Struktura społeczna a struktura przestrzenna. 3. Teorie rozwoju miasta. 4. Interakcje w mieście: „obcość”, rozproszenie odpowiedzialności, uprzejma nieuwaga. 5. Rola centrum i peryferii miasta, ich przemiany w czasie. 6. Gentryfikacja. 7. Suburbanizacja.

EU-S-45178/2018/2019

		8. Osiedla grodzone. 9. Wspólnoty mieszkaniowe. 10. Konflikty w miastach. 11. „Nowi mieszkańcy”. 12. Analiza sieci osadniczej Polski. 13. Blokowska w krajach postkomunistycznych. 14. Więź sąsiedzka, metody jej badania. 15. Animacja życia sąsiedzkiego. 16. Ruchy miejskie. 17. Rosnący udział mieszkańców w podejmowaniu decyzji na szczeblu samorządowym: konsultacje społeczne, budżety obywatelskie. 18. Marketing miasta. 19. Metropolie. 20. Megamiasta.
Socjologia polityki	K_W03, K_W13 K_U02, K_U03 K_K08, K_K09	1. Teorie radykalnej zmiany społecznej, rewolucje demokratyczne. 2. Struktura społeczna, relatywna deprywacja a uczestnictwo w życiu publicznym. 3. Sprawiedliwość społeczna a nierówności społeczne. 4. Podmiotowość społeczna i poczucie sprawstwa. 5. Społeczeństwo obywatelskie. 6. Kultura polityczna a jakość demokracji. 7. Wartości, interesy, ideologie. 8. Rodzaje ideologii i ich roszczenia. 9. Konflikty społeczne. 10. Marginalizacja i wykluczenie społeczne. 11. Patologie życia publicznego.
Migracje jako czynnik zmiany społecznej	K_W03, K_W05, K_W13, K_W14 K_U02, K_U03 K_K08	1. Zmiany społeczne wywołane migracjami. 2. Migracje jako zjawisko powszechne w XX i XXI wieku. 3. Konwencja Genewska i Artykuł Nowojorski: definicja uchodźcy, ramy prawne. 4. Legalizacja pobytu cudzoziemców w Polsce i w krajach UE w świetle ustaw i konwencji. 5. Integracja imigrantów w Polsce i w wybranych krajach UE. 6. Problemy adaptacji kulturowej uchodźców i imigrantów w Polsce. 7. Czy polska gospodarka potrzebuje cudzoziemców? 8. Polacy za granicą a Polonia.

EU-S-US 178/2018/2018

Konsultacje społeczne	K_W08 K_U04, K_U07 K_K05	1. Konsultacje społeczne – podstawowe pojęcia. 2. Podstawy prawne konsultacji społecznych. 3. Planowanie procesu konsultacji społecznych. 4. Narzędzia i techniki konsultacji społecznych. 5. Narzędzia i techniki kampanii informacyjnej. 6. Dobre praktyki.
Trening kreatywności	K_W08 K_U04, K_U10 K_K02	1. Analiza trudności blokujących myślenie kreatywne. 2. Zrozumienie własnych przeszkód w kreatywnym myśleniu. 3. Wypracowanie podejścia „otwartego umysłu”. 4. Umiejętność diagnozowania ograniczeń. 5. Poznanie zasad pobudzania myślenia. 6. Budowanie skojarzeń. 7. Poznanie skutecznego komunikowania się w grupie. 8. Pobudzenie motywacji rozwijania motywacji twórczej. 9. Nauka przez zabawę i kotwiczenie pozytywnych emocji. 10. Wdrożenie technik i metod twórczego myślenia.
Warsztaty umiejętności społecznych	K_W06 K_U10 K_K03, K_K04	1. Sztuka słuchania: bariery w uważnym słuchaniu, techniki aktywnego słuchania (parafraza, precyzowanie, informacja zwrotna). 2. Komunikowanie informacji o sobie, własnych opiniach, uczuciach i potrzebach; komunikat pełny, komunikat Ja, reagowanie na odmienne poglądy bez oceniania. 3. Współpraca, cechy efektywnego zespołu, zachowania sprzyjające i zakłócające pracę w zespole. 4. Role grupowe.
Warsztaty antydyskryminacyjne	K_W04, K_W06 K_U03 K_K05, K_K08, K_K09	1. Gra w przybieranie ról innych ucząca empatii: „Oczy szeroko otwarte”. 2. Empatia. 3. Dyskryminacja. 4. Rasizm. 5. Prawidłowa komunikacja. 6. Analiza transakcyjna wypowiedzi. 7. Mowa nienawiści i jej przykłady.
Pracownia komunikacji międzykulturowej	K_W03, K_W06 K_U13 K_K03, K_K05, K_K08	1. Komunikacja międzykulturowa i jej rodzaje. 2. Narody „lepsze i gorsze”. 3. Pojmowanie kultury. 4. Podmioty kultury. 5. Procesy integracyjne i multikulturowość.

EU-S-US 178/2018/2019

		6. Komunikacja. 7. Kultura jako źródło barier w komunikacji. 8. Etnocentryzm. 9. Stereotypy. 10. Komunikacja niewerbalna. 11. Typologie kultur. 12. Przykłady różnic kulturowych. 13. Język.
Pracownia rewitalizacji społecznej przestrzeni miejskich	K_W03, K_W08 K_U03, K_U04, K_U07 K_K03, K_K05	1. Rewitalizacja - podstawowe pojęcie. 2. Społeczność lokalna. 3. Tożsamość lokalna. 4. Rewitalizacja jako narzędzie zmiany społecznej. 5. Dziedzictwo kulturowe w rewitalizacji. 6. Przestrzeń w rewitalizacji. 7. Problemy społeczne w rewitalizacji. 8. Rewitalizacja jako narzędzie zmiany społecznej. 9. Konsultacje społeczne w procesie rewitalizacji. 10. Gminny Program Rewitalizacji – podstawy prawne i finansowe. 11. Gminny Program Rewitalizacji – delimitacja obszarów zdegradowanych i rewitalizacji. 12. Gminny Program Rewitalizacji – projekty rewitalizacyjne.
Pracownia zarządzania zasobami ludzkimi	K_W02, K_W08 K_U03, K_U4, K_U08 K_K07	1. Pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi. 2. Teorie zarządzania ludźmi. 3. Funkcja personalna w organizacji. 4. Planowanie zatrudnienia. 5. Rekrutacja i selekcja personelu. 6. Adaptacja. Integracja. 7. Motywowanie pracowników. 8. Zarządzanie wynagrodzeniami. 9. Szkolenia. 10. Ocena pracownicz. 11. Kontrola. 12. Zarządzanie zmianą. 13. Racjonalizacja i redukcja zatrudnienia. 14. Rozwiązywanie konfliktów. 15. Negocjacje.

EU-S-US178/2018/2018

Sociologia internetu	K_W04, K_W06 K_U01, K_U02 K_K01	1. Między optymizmem i pesymizmem. Różne poglądy na temat internetu. 2. Badanie internetu a reakcje na inne – wcześniejsze – media; krótka historia wczesnych badań internetu (Neil Postman i Nicholas Negroponte); internet jako miejsce spotkań i dialogu; internet a rozwój społeczeństwa obywatelskiego; sieć jako medium wolności; internet a samorealizacja; własność w sieci; ochrona praw autorskich; książki badaczy patrzących na sieć optymistycznie i pesymistycznie; optymistyczne i pesymistyczne poglądy na internet; podejście emancypujące i apokaliptyczne w patrzeniu na procesy prosumenckie; optymistyczne i pesymistyczne poglądy na temat Wikipedii; Yochai Benkler – Bogactwo Sieci; patroni optymistów: Marshall McLuhan i Alvin Toffler; analiza trzech punktów, co do których toczy się wśród optymistów i pesymistów zacięta debata. 3. Prywatność w Internecie. 4. Omówienie wzrostu obaw dotyczących naruszeń prywatności internetowej osób korzystających z sieci; przeanalizowanie starego i nowego (dostosowanego do współczesnych sieciowych czasów) konceptu prawa do prywatności; dwa pomysły na ochronę prywatności w sieci – utopia technologiczno-anarchistyczna i rozwiązywanie etatystyczne; omówienie trzech typów naruszeń prywatności internetowej. 5. Blogi.
Komercjalizacja wiedzy w naukach społecznych	K_W10, K_W15 K_U06, K_U08 K_K06	1. Pojęcie i istota procesu komercjalizacji. 2. Miejsce komercjalizacji w systemie innowacji. 3. Przykłady komercjalizacji wyników badań naukowych. 4. Etapy procesu komercjalizacji. 5. Formy komercjalizacji. 6. Formy zabezpieczenia własności intelektualnej. 7. Marketing wyników badań naukowych. 8. Bariery komercjalizacji.
Pracownia organizacji pozarządowych	K_W03, K_W06, K_U07, K_U13 K_K03, K_K05, K_K08, K_K09	1. Organizacje pozarządowe - podstawowe pojęcia: nazewnictwo, społeczeństwo obywatelskie, stowarzyszenie, stowarzyszenie zwykłe, fundacja, działalność pożytku publicznego, organizacje pożytku publicznego, wolontariat, organizacje strażnicze, sygnaliści, międzynarodowe organizacje pozarządowe.

EU-S-US-178/2018/2018

		2. Stowarzyszenie, fundacja - sposoby zakładania, rozliczania, podobieństwa i różnice. 3. Zasady i pola współpracy międzysektorowej. 4. Zlecenie zadań przez samorząd. 5. Konsultacje społeczne z udziałem organizacji pozarządowych (w tym np. program współpracy, status organizacji pozarządowych w procesie konsultacji, wysłuchania publiczne, zlecenia zadań). 6. Ekonomia społeczna – podstawowe pojęcia, rodzaje podmiotów, podstawy funkcjonowania. 7. Reklama społeczna. 8. Dobre praktyki.
Pracownia informatyczna	K_W01, K_W08 K_U04, K_U13 K_K02, K_K07	1. Zagadnienia sieciowe (adresowanie, IoT). 2. Oprogramowanie Open Source: dzieje ruchu, systemy operacyjne oraz licencje. 3. Maszyny wirtualne: rodzaje maszyn i ich zastosowania; zalety i wady. 4. Technologie używane w Internecie (HTML, XML, Python). 5. Technologie chmurowe. 6. Grafika 2D i 3D. Animacja.
Antropologia kultury	K_W01, K_W12 K_U03 K_K04	1. Przedmiot antropologii kultury, jej geneza i miejsce wśród nauk o kulturze. 2. Przegląd podstawowych pojęć i metod antropologii. 3. Geneza kultury oraz zagadnienie enkulturacji. 4. Mechanizmy zmiany w kulturze i ich odmiany. 5. Zagadnienie uniwersalizmu i relatywizmu w kulturze. 6. Obrzędy i symbole. 7. Rodzina i systemy pokrewieństwa. 8. Kultura masowa i popularna. 9. Różnicowanie społeczne a kulturowe i jego formy w społeczeństwach współczesnych (pojęcia subkultury, kontrkultury, neoplemion). 10. Organizacja polityczna i etniczność. 11. Zagadnienia dziedzictwa i tradycji. 12. Globalizacja i lokalność i ich przejawy w zjawiskach kulturowych współczesne. 13. Czym się zajmuje antropologia kultury, cechy antropologicznego spojrzenia na świat. 14. Ewolucjonizm.

EU-S-US 178 / 2018 / 2019

		15. Szkoła Durkheimowska. 16. Dyfuzjonizm. 17. Konfiguracjonizm. 18. Psychokulturalizm. 19. Funkcjonalizm. 20. Neoewolucjonizm i materializm kulturowy. 21. Strukturalizm. 22. Antropologia współczesności w badaniu communities. 23. Kultura popularna; postmodernizm. 24. Współczesne środowiska wielokulturowe, reakcje na odmienną kulturę. 25. Kultury narodowe współcześnie, badania porównawcze, wymiary kultur narodowych.
Ochrona własności intelektualnej	K_W15 K_U11 K_K08, K_K09	1. Pojęcie własności intelektualnej – rys historyczny i ogólna charakterystyka poszczególnych dóbr intelektualnych. 2. Prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym ich podmioty i przedmioty, podział na prawa osobiste i majątkowe oraz ich ochrona, zakres dozwolonego użytku. 3. Prawa autorskie w Internecie, korzystanie z utworów w sieci. 4. Prawo własności przemysłowej (wynalazek, patenty). 5. Prawo własności przemysłowej (wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych oraz oznaczenia geograficzne). 6. Odpowiedzialność za naruszenia prawa w zakresie ochrony własności intelektualnej, w szczególności odpowiedzialność dyscyplinarna i karna. 7. Organizacje zarządzania prawami autorskimi oraz instytucje zajmujące się ochroną własności przemysłowej.
Praktyki zewnętrzne	K_W04 K_U13 K_K02, K_K04, K_K07	1. Struktura organizacyjna firmy/instytucji/organizacji i podział zadań między jej jednostki organizacyjne. 2. Dokumentacja firmy/instytucji/organizacji: akty prawne, statut, regulamin, plany pracy, wytyczne dot. etyki zawodowej itp. 3. Przepływ informacji i obieg dokumentów w firmie organizacji/instytucji. 4. Makro- i mikroocenienie firmy/instytucji/organizacji, zasady i procedury jej współpracy z partnerami w środowisku lokalnym. 5. Wykonywanie zadań w określonych komórkach organizacyjnych firmy/instytucji/organizacji, w której student / studentka odbywa

tu-s-us178/2018/2019

		praktykę. 6. Zapoznanie się z realizowanymi przez firmę/instytucję/organizację badaniami empirycznymi. 7. Testowanie wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów. 8. Konsultacje z kompetentnymi pracownikami firmy/instytucji/organizacji, w której student/studentka odbywa praktykę. 9. Poznanie specyfiki pracy biurowej, korzystanie z urządzeń biurowych i oprogramowania komputerowego używanego w firmie/instytucji/organizacji. 10. Zbieranie materiałów, wiedzy i doświadczeń pomocnych w trakcie pisania pracy dyplomowej.
Badania ewaluacyjne	K_W08, K_W09 K_U04, K_U05, K_U07, K_U11 K_K07, K_K08	1. Wprowadzenie do problematyki badań ewaluacyjnych. 2. Typologia badań ewaluacyjnych. 3. Kryteria ewaluacji. 4. Funkcje badań ewaluacyjnych. 5. Metodologia badań ewaluacyjnych (metodologia ilościowa i jakościowa; metodologia case-study; kwestia triangulacji źródeł danych). 6. Kwestie etyczne w badaniach ewaluacyjnych i problemy z implementacją wyników z badań. 7. Projektowanie ewaluacji (definiowanie problemu badawczego; przygotowanie planu i harmonogramu badań). 8. Metody i techniki stosowane w badaniach ewaluacyjnych. 9. Obserwacja i narzędzia stosowane podczas obserwacji (scenariusz obserwacji, arkusz obserwacji, sporządzanie notatek terenowych). 10. Wywiady – ich typologia i zastosowanie w badaniach ewaluacyjnych; - Kwestionariusz – zastosowanie w badaniach niereprezentatywnych. 11. Analiza dokumentów i ich typologia. 12. Analiza danych (metody i techniki analizy, typologia wniosków z badań, integracji danych przy wykorzystaniu różnych technik gromadzenia danych). 13. Raport ewaluacyjny (typy raportów badawczych, struktura raportu, metody pracy nad sporządzeniem raportu).
Zmiany na współczesnym rynku pracy	K_W03, K_W13, K_W14 K_U03	1. Analiza rynku pracy. 2. Oczekiwania pracodawców. 3. Barometr zawodów.

EU-S-US 178/2018/2014

Pracownia badań w internecie	K_K08 K_W08 K_U04, K_U05, K_U07 K_K02, K_K07	4. Analiza podaży, popytu na rynku pracy. 5. Cudzoziemcy na polskim rynku pracy. 1. Badania w Internecie. 2. Dylematy etyczne badań online. 3. Ankieta internetowa. 4. Analiza treści witryn internetowych. 5. Badania blogów i fotoblogów. 6. Analiza dyskursu internetowego. 7. Eksperyment online. 8. Wywiady online. 9. Wirtualna etnografia. 10. Jakość badań online. 11. Analiza wizualna online. 12. Fokusy online. 13. Obserwacja online
Badanie kultur organizacji	K_W12 K_U07, K_U08 K_K07	1. Definicje kultury organizacji. 2. Etapy procesu badawczego w badaniu kultur organizacyjnych. 3. Metody i techniki wykorzystywane podczas diagnozy kultury organizacji. 4. Wykorzystanie wyników diagnozy kulturowej dla celów praktycznych.
Badanie mniejszości narodowych i etnicznych oraz grup migrantów w Polsce	K_W06, K_W08 K_U04, K_U07 K_K03, K_K08, K_K09	1. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce. 2. Imigranci z Ukrainy, Wietnamu, Chin, Korei, Białorusi, Niemiec, Armenii, krajów afrykańskich w Polsce. 3. Repatrianci z Kazachstanu. 4. Romowie rumuńscy. 5. Metody badań socjologicznych, które są adekwatne do badania mniejszości narodowych i etnicznych oraz do grup imigranckich. 6. Wywiad swobodny ze standaryzowaną listą poszukiwanych informacji. 7. Układanie pytań do wywiadu. 8. Przeprowadzanie wywiadów. 9. Analiza wywiadów. 10. Wyniki i wnioski z badań.
Zarządzanie przedsiębiorstwem badawczym	K_W08, K_W14 K_U06, K_U13 K_K06, K_K07	1. Misja i wiza przedsiębiorstwa badawczego. 2. Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. 3. Sposoby finansowania działalności gospodarczej. 4. Pracownicy – kwalifikacje, nabór, szkolenie.

Eu-8-US 178/2018/2018

Badania marketingowe	K_W08, K_W09 K_U04, K_U07 K_K07	5. Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem badawczym. 1. Istota i obszary badań marketingowych. 2. Przebieg procesu badawczego; rodzaje i metody badań. 3. Badania postaw i preferencji konsumentów. 4. Segmentacja rynku. 5. Badania nowych produktów; badania produktów istniejących; badania niezbędne do pozycjonowania produktów; testy produktów. 6. Badania promocji. 7. Badania poziomu obsługi klienta. 8. Innowacyjne, nietypowe metody badań marketingowych. 9. Wykorzystanie danych wtórnych i pierwotnych. 10. Analiza i interpretacja danych oraz zasady sporządzania raportu z badań. 11. Etyczne aspekty badań marketingowych.
Państwo, naród, gospodarka we współczesnych prądach ideowych	K_W04, K_W05 K_U03 K_K07	1. Zagadnienia wprowadzające. 2. Klasyczne idee społeczne: konserwatyzm, liberalizm, socjalizm, anarchizm. 3. Prądy ideowe powstałe w początkach XX stulecia: agraryzm i ruch ludowy, katolicka nauka społeczna. 4. Totalitarny XX wieku – faszyzm, komunizm, nazizm. 5. Prądy ideowe związane z ruchami społecznymi nowego typu – pacyfizm, ekologizm, feminizm. 6. Pozaeuropejskie prądy społeczno-polityczne (islamizm, apryzm, <i>negritude</i>).
Watchdog - działania na rzecz jawności w życiu publicznym	K_W13, K_W14 K_U03, K_U13 K_K03, K_K05, K_K08, K_K09	1. Prawo do informacji. 2. Wniosek o udostępnienie informacji publicznej jako narzędzie kontroli wydatków publicznych. 3. Ustawodawstwo i akty prawne dotyczące prawa do informacji. 4. Analiza przypadków działań na rzecz jawności w życiu publicznym. 5. Sieć Obywatelska Watchdog Polska – jako przykład organizacji strażniczej.
Diagnoza i realizacja projektów społecznych	K_W08 K_U03, K_U04, K_U07 K_K05	1. Diagnoza społeczności lokalnej – typologia, obszary, cele. Wypracowanie z uczestnikami możliwych obszarów badawczych. 2. Metody i techniki: przegląd metod jakościowych i ilościowych stosowanych w diagnozie. 3. Foresight, metoda delficka.

EU-S-US 178 / 2018/2019

		4. Raportowanie w diagnozie: struktura, zasady analizy i opisu danych, wnioskowanie i rekomendacje. 5. Struktura projektów społecznych: cele i rezultaty, lokalizacja, harmonogram, podmioty odpowiedzialne, finansowanie, wskaźniki, priorytety. 6. Monitoring i ewaluacja projektów społecznych.
Budowanie społeczności konsumenckich	K_W06, K_W11 K_U03, K_U04, K_U13 K_K06	1. Charakterystyka współczesnych trendów konsumenckich. 2. Konsument w internecie – elementy e-marketingu. 3. Społeczności konsumenckie / społeczności wirtualne. 4. Logika budowania i zarządzanie społecznością konsumencką. 5. Fani jako ważny element bazy konsumenckiej.
Zarządzanie projektem badawczym	K_W08, K_W09 K_U07, K_U13 K_K04, K_K06, K_K07	1. Logika myślenia projektowego. 2. Koncepcja projektu oraz kluczowe osoby w pracy nad projektem. 3. Cel projektu – wytyczanie i wykorzystanie. 4. Planowanie projektowe – zadania, czas, budżet, zasoby ludzkie. 5. Zarządzanie ryzykiem w projekcie oraz komunikacja w projekcie. 6. Monitorowanie przebiegu i wdrożenia projektu oraz ewaluacja projektu.
Techniki gromadzenia i weryfikacji informacji o sferach życia społecznego trudno dostępnych dla badacza	K_W08, K_W09 K_U04, K_U05, K_U07 K_K07, K_K08	1. Badania jawne i niejawne (wizja człowieka w empirycznych badaniach socjologicznych, problem ukrytych i „brudnych” danych, dylematy etyczne badań niejawnych). 2. Badacz jako tajny agent. 3. Na czym polega „brudna” użyteczność nauk społecznych? 4. Badania zakulisowych wymiarów życia społecznego. 5. Badania instytucji totalnych. 6. Badania (po) transformacyjnej rzeczywistości.
Procedury badań społecznych	K_W08, K_W09 K_U04, K_U05, K_U07, K_U11 K_K07, K_K08	1. Struktura pracy naukowej o podłożu empirycznym (podstawy teoretyczno-erudycyjne, metodologia a metodologia badań, analiza materiału empirycznego). 2. Etapy procesu badawczego (wstępne sformułowanie procesu badawczego, eksplikacja problematyki badawczej, operacjonalizacja). 3. Plan badań i jego realizacja (procedury, metody, techniki i narzędzia badawcze, obiekt badań, praktyka badawcza i jej dylematy). 4. Opracowanie materiału empirycznego, (przygotowanie i analiza danych, próba odpowiedzi na pytania badawcze; uogólnienie wniosków; konfrontacja z istniejącą teorią).

EU-S-45178/2018/2018

Innowacje społeczne	K_W05 K_U07, K_U13 K_K05	1. Specyfika innowacji społecznych. 2. Proces tworzenia innowacji społecznych. 3. Determinanty rozwoju innowacji społecznych. 4. Rola organizacji pozarządowych i lokalnych w tworzeniu innowacji społecznych. 5. Dobre praktyki w Europie Zachodniej.
Pracownia organizacji kampanii społecznych	K_W06, K_W08 K_U07, K_U10, K_U13 K_K07	1. Marketing społeczny – definicja, marketing społeczny a marketing komercyjny. 2. Marketing społeczny/ kampania społeczna/reklama społeczna/CSR/CRM. 3. Etapy przygotowania kampanii społecznych, zarządzanie kampanią, badania ewaluacyjne. 4. Sposoby pozyskiwania funduszy i partnerów. 5. Dobre praktyki.
Pracownia edukacji medialnej	K_W06, K_W08 K_U04, K_U08, K_U13 K_K02, K_K07	1. Edukacja medialna i jej stan na różnych etapach szkolnych. 2. Nieformalna edukacja medialna. 3. Oprogramowane wykorzystywane w edukacji medialnej. 4. Projektowanie zajęć w oparciu o zasady grywalizacji. 5. Tworzenie edukacyjnych aplikacji mobilnych.
Innowacyjność w sferze bezpieczeństwa	K_W04, K_W12 K_U03, K_U04, K_U06 K_K07	1. Pojęcie bezpieczeństwa, jego interpretacje i odmiany. 2. Socjologiczne zagadnienia bezpieczeństwa. 3. Wojna w świecie współczesnym. uczestnicy - cele - modele - innowacyjne rozwiązania. 4. Zagrożenia bezpieczeństwa i problemy współczesnej cywilizacji. 5. Nowe zagadnienia i tendencje w sferze bezpieczeństwa. 6. Rozwój innowacyjności. 7. Bezpieczeństwo człowieka w kontekście rozwoju cywilizacji technicznej i komunikacji. 8. Wojna XXI wieku - wokół technicznej i informacyjnej rewolucji w sprawach wojskowych. 9. Nowy wspaniały żołnierz czyli kto? - od człowieka do hybrydy (farmakologizacja wojny - żołnierz farmakologiczny; wizja człowieka zintegrowanego z maszyną - żołnierz cyborg). 10. Bezpieczeństwo w sieci. 11. Smart City – nowy wymiar bezpieczeństwa. 12. Wzrost znaczenia organizacji eksperckie typu think tank zajmujących

EU-S-U51+8/2018/2019

		się badaniami nad bezpieczeństwem wraz z pojawieniem się nowych zagrożeń. 13. Zapewnienie bezpieczeństwa w budynkach użyteczności publicznej (placówki oświatowe i uczelnie wyższe centra handlowe, biurowce, sklepy wielkopowierzchniowe, targi teatry, kina, muzea obiekty sakralne, placówki bankowe, infrastruktura krytyczna itp.) w aspekcie wykrywania i zwalczania przestępstw o charakterze terrorystycznym (i nie tylko).
Etniczność, wielokulturowość, pogranicza	K_W03, K_W06 K_U03 K_K03, K_K08, K_K09	1. Pogranicze – obszar stykania się kultur (Nikitorowicz, Sadowski, Boski). 2. Proces kształtowania się tożsamości na pograniczu kultur (Mamzer). 3. Migracja jako zderzenie kultur. 4. Szok kulturowy. 5. Tożsamość narodowa, tożsamość sytuacyjna. 6. Tożsamość kulturowa. 7. Tożsamość etniczna. 8. Tożsamość zbiorowe. 9. Strategie akulturacyjne wg Berrego: integracja, separacja, asymilacja, marginalizacja. 10. Dylematy współczesnej wielokulturowości. 11. Sposoby definiowania innych (stereotypy, swoi i obcy, etnocentryzm, rasizm, dyskryminacja). 12. Modele interpersonalnych stosunków międzykulturowych. 13. Problemy integracyjne różnych grup imigranckich.
Budowanie społeczności internetowej	K_W06, K_W11 K_U03, K_U04, K_U13 K_K07	1. Pojęcie społeczności internetowej. 2. Procesy grupowe. 3. Struktura socjometryczna. 4. Struktura komunikowania. 5. Komunikacja w Internecie a zachowanie się ludzi w przestrzeni publicznej. 6. Wywieranie wpływu przez grupy. Wpływ społeczny. 7. Techniki perswazyjne. 8. Mowa nienawiści. Zjawisko i przeciwdziałanie. Cyberprzemoc. 9. Zaufanie. 10. Empatia. 11. Wsparcie społeczne w Internecie. 12. Konflikty, negocjacje i mediacje.

EU-S-US178/2018/2018

		13. Konformizm. 14. Społeczności internetowe w obszarze PR i działalności biznesowej. 15. Społeczności internetowe a CSR i organizacje non-profit. 16. Spotkanie z blogerką Anną Myszowską, autorką wyróżnianego i nagradzanego Bloga Primo Cappuccino oraz moderatorką społeczności internetowej Prawdziwe Włochy - grupa praktyków i entuzjastów (10 000 członków).
Sociologia moralności	K_W03, K_W11, K_W12 K_U01, K_U03 K_K01	1. Na czym polega socjologiczne badanie moralności oraz stosowane metody badawcze. 2. Problem aksjologicznej neutralności - postulat rozgraniczenia stwierdzanych faktów od własnych ocen badacza oraz sens postulatów tzw. „kontrolowanej założeniowości”. 3. Sociologia moralności a innych specjalności naukowe zajmujące się moralnością. 4. Fenomen moralności w ujęciu socjologicznym. 5. Modele badania moralności (środowiskowy i instytucjonalny). 6. Wybrane koncepcje opisujące istotę i kierunki przemian w moralności. 7. Analiza głównych zjawisk moralnych. 8. Czynniki kształtujące moralność (co oznacza fakt społecznego uwarunkowania zjawisk moralnych, oraz rola wybranych czynników w kształtowaniu moralności). 9. Zagadnienie historyczności i granic zmienności w moralności. 10. Typologie moralności. 11. Etos polskiego inteligenta – refleks minionej epoki? 12. Moralność mieszczańska – jej charakterystyka oraz istota. 13. Wzory mieszczańskie i arystokratyczne w oświeceniowej Anglii (virtuso A. Shaftesbury'ego i kupiec D. Defoe). 14. Etos rycerski, jego różnorodne wersje i społeczne uwarunkowania. 15. Moralne i pozamoralne uwarunkowania ludzkich zachowań w stosunkach rywalizacji. 16. Bushido – szczególny przypadek etosu wojownika. 17. Zmiana wzorów osobowych a jej uwarunkowania. 18. Wzory osobowe a ruchliwość społeczna. 19. Poglądy a postawy moralne a prawo i stosunki ekonomiczne. 20. Formy oraz psychospołeczne podłoże cnoty oszczędności. 21. Beletrystyka i publicystyka jako źródło (propagowanych) wzorów

EU-S-US 178/2018/2018

		osobowych. 22. Godność (honor) jako szczególny rodzaj dobra i cnót moralnych. 23. Czy wzajemna życzliwość jest uniwersalnym podłożem moralności? 24. Zaufanie – podstawa moralności czy fundament życia społecznego?
Sociologia kultury	K_W03, K_W11, K_W12 K_U03 K_K01	1. Pojęcie kultury w socjologii. 2. Kategorie kultury. 3. Komunikowanie jako zjawisko społeczne oraz przegląd teorii komunikowania. 4. Pojęcie i rodzaje układów kultury. 5. Struktura społeczna a kultura symboliczna. 6. Pojęcie i zakres socjologii sztuki oraz funkcje sztuki. 7. Styl życia – pojęcie, wykładniki i czynniki różnicowania. 8. Pojęcie kultury masowej i warunki jej funkcjonowania. 1. Umiejętności miękkie – komunikacja w mediacjach. 2. Psychologia konfliktu – źródła i rodzaje konfliktów; typy konfliktów, style rozwiązywania konfliktów, zarządzanie konfliktem. 3. Negocjacje w mediacjach – definicja negocjacji, etapy negocjacji, rodzaje negocjacji ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji nastawionych na współpracę. 4. Podstawy prawne mediacji. 5. Mediacje - istota, cele, etapy mediacji, organizacja warunków i postępowania mediacyjnego, uzgodnienia proceduralne, prowadzenie dokumentacji, ugoda w mediacjach – konstruowanie jej i weryfikacja, satysfakcja w mediacjach (proceduralna, psychologiczna, merytoryczna). 6. Podobieństwa i różnice negocjacji i mediacji.
Mediacje - zarządzanie konfliktem	K_W06, K_W12 K_U03, K_U10 K_K02, K_K03K_K09	1. Definicje rodziny, rodzina jako przedmiot badań socjologicznych. 2. Płeć biologiczna i kulturowa. 3. Dobór małżeński. 4. Małżeństwa, związki partnerskie, single – uwarunkowania wyboru. 5. Czynniki osobowościowe określające funkcjonowanie małżeństwa. 6. Podział ról i władzy w małżeństwie, rosnące zarobki kobiet a konflikt w parze. 7. Teoretyczne interpretacje małżeństwa i rodziny. 8. Funkcje rodziny. 9. Cykl życia rodziny.
Sociologia rodziny	K_W03, K_W05 K_U1 K_K03	

EU-S-45778/2018/2018

		10. Procesy przeobrażeń w strukturze rodziny. Stosunki interpersonalne w rodzinie. 11. Rodzina na przestrzeni wieków. 12. Przemiany rodziny w społeczeństwie industrialnym. 13. Problemy współczesnego macierzyństwa i ojcostwa. 14. Style wychowania dzieci. 15. Style życia rodzin z różnych klas społecznych. 16. Dziedziczenie kapitału społecznego i kulturowego w rodzinie. 17. Alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego: rodziny patchworkowe, DINKS, związki homoseksualne, małżeństwa wizytowe. 18. Polityka prorodzinna na świecie – próba wyboru najlepszego wariantu.
Zmiana społeczna w filmie i teatrze	K_W01, K_W05 K_U03 K_K08, K_K10	1. Kategoria zmiany społecznej. 2. Sztuka jako odpowiedź na bieżące problemy społeczne. 3. Analiza wybranych filmów (np. 300 mil do nieba, Ostatni prom, Podzielone Niebo, Good Bye, Lenin!). 4. Analiza wybranych sztuk teatralnych (np. tu Wersalu nie będzie!, Murzyni, Romvile, Afryka, Czekając na Godota).
Pracownia nowych ruchów społecznych	K_W03, K_W06 K_U03, K_U13 K_K03, K_K08, K_K10	1. Natura i istota nowych ruchów społecznych. 2. Ruchy społeczne w teorii socjologicznej (Alain Touraine, Claus Offe, Manuel Castells, Immanuel Wallerstein, Piotr Sztompka). 3. Rodzaje nowych ruchów społecznych: kryteria polityczne (ruchy radykalne i umiarkowane, ruchy konserwatywne i innowacyjne, ruchy zachowawcze- tradycyjny i fundamentalizm), kulturowe (ruchy kontestacyjne, alternatywne, awangardowe), historyczne, gospodarcze (alterglobalistyczne). 4. Nowe ruchy religijne. 5. Zmiany społeczno-polityczne na świecie w latach 2010-2013. 6. Arabska Wiosna. 7. Rewolucje na północy Afryki - „twitterowe rewolucje” (Tunezja, Egipt). 8. Hiszpański ruch indignadas. 9. Okupowanie przestrzeni w Stanach Zjednoczonych przez ruch Occupy Wall Street. 10. Ruchy społeczne na Islandii.
Idee społeczne i polityczne współczesności - ciągłość i zmiana	K_W04, K_W05 K_U03	1. Konserwatyzm. 2. Liberalizm i jego odmiany. 3. Socjalizm.

Eu-s-us 178 / 2018/2019

	K_K07	4. Komunizm i jego regionalne odmiany. 5. Nacjonalizm. 6. Agraryzm i partie ludowe. 7. Anarchizm. 8. Katolicka nauka społeczna. 9. Faszyzm, nazizm i orientacje pokrewne. 10. Populizm. 11. Islamizm. 12. Zaplecze ideowe nowych ruchów społecznych – feminizm, pacyfizm, ekologizm. 13. Wybrane pozaeuropejskie prądy ideowe (apryzm, négritude). 14. Ekologizm. 15. Utopia i jej obecność w myśli społecznej.
Ekonomia społeczna	K_W11, K_W13 K_U03, K_U05 K_K03	1. Ekonomia społeczna – podstawowe pojęcia. 2. Typy podmiotów ekonomii społecznej – przykłady PES, działań, projektów. 3. Podstawy prawne. 4. Organizacja podmiotów ekonomii społecznej. 5. Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej. 6. Dobre praktyki.
Warsztat metodologiczny	K_W08, K_W09 K_U4, K_U05, K_U07, K_U11 K_K07, K_K08	1. Operacjonalizacja pojęć. 2. Wskaźniki. 3. Konstruowanie kwestionariuszy. 4. Błędy w badaniach socjologicznych. 5. Gromadzenie, porządkowanie, kodowanie danych. 6. Wizualizacja danych.
Pracownia projektów badawczych	K_W08, K_W09, K_W14 K_U05, K_U06, K_U07, K_U11, K_U13 K_K06	1. Etapy procesu badawczego. 2. Temat i przedmiot badania, operacjonalizacja pojęć. 3. Dobór próby: wybór rodzaju próby, procedura wyboru jednostek badanych. 4. Dobór metody, techniki, wskaźników. 5. Zarządzanie projektem: harmonogram, budżet, organizacja pracy zespołu badawczego. 6. Realizacja badań: pilotaż i badania właściwe. 7. Raport badawczy: struktura, redakcja, przygotowanie publikacji. 8. Etyka w realizowaniu projektów badawczych.

Eu-s-us 178 / 2018/2019

* wypełnia DJiOK

Prodziekan ds. Dydaktycznych

dr Joanna Górnoliszek

.....
Podpis prodziekana/z-cy dyrektora
podstawowej jednostki organizacyjnej

EU-S-4878/2018/2019