

podstawowa jednostka organizacyjna: Instytut Geografii UKW
kierunek studiów: Turystyka i rekreacja
dyscyplina: nauki o Ziemi i środowisku, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o zdrowiu
profil kształcenia: praktyczny
poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, licencjat
numer studiów*:

EU-TiR - US 112/2018/2018

L.p.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
MODUŁY ZAJEĆ PODSTAWOWYCH			
1.	Fizjologia człowieka	K_W03 K_U01 K_U02	• Krew (rozmaz, krzepnięcie krwi, hemoglobina i grupy krwi) • Krążenie krwi (praca serca, ciśnienie krwi) • Oddychanie (spirometria) • Mięśnie (skurcze mięśni poprzecznie prążkowanych i gładkich) • Trawienie (w jamie gębowej, żołądku, jelitach, u przeżuwczy) • Układ nerwowy (przewodzenie w nerwie, łuk odruchowy, zmysły, układ nerwowy wegetatywny, sen) • Czynności nerek (składniki moczu, mocz patologiczny) • Podstawowa przemiana materii i energii, bilans pierwiastków; witaminy (rozpuszczalne w tłuszczach i w wodzie) • Układ rozrodczy (spermatogeneza, oogeneza, ruja, ciąża) • Układ dokrewny • Układ powłok
2.	Psychologia w turystyce i rekreacji	K_W04, K_W06 K_U03, K_U07 K_K03, K_K04	1. Pomiar w psychologii 2. Podstawowe informacje na temat metodologii badań 3. Metody badań stosowane w psychologii 4. Praktyczne zastosowania psychologii w turystyce - mechanizmy psychospołeczne 5. Komunikacja werbalna 6. Komunikacja niewerbalna 7. Grupy - mechanizmy funkcjonowania, dynamika, normy, kierowanie grupą 8. Emocje i motywacja - podstawowe informacje 9. Psychologiczne problemy stresu
3.	Podstawy pedagogiki	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07 K_U02, K_U03, K_U05 K_K01, K_K02	Pedagogika jako nauka o wychowaniu. Zasady uczenia się i nauczania. Zasady kształcenia. Zasady wychowania. Metody wychowania. Systemy dydaktyczne, systemy wychowania. Rola środowiska wychowawczego w kształtowaniu człowieka. Podmiotowość wychowania i wychowawcy. Brutalizacja życia i uzależnienia jako niepowodzenia wychowawcze. Kompetencje psychologiczne wychowawcy.

4.	Podstawy turystyki	K_W01, K_W02, K_W05, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08 K_K01, K_K02, K_K04	Wykład: Wprowadzenie do zagadnień związanych z turystyką : definicja turystyki, historia turystyki uwarunkowania rozwoju turystyki, Przeciżerzeń turystyczna, Walory i atrakcyjność turystyczna, Zagospodarowanie turystyczne, Produkt turystyczny, Turysta, Motywy uprawiania turystyki, Funkcje i dysfunkcje turystyki, Ruch turystyczny, Wybrane formy i rodzaje turystyki – nowe trendy, Wybrane formy i rodzaje turystyki, Polityka turystyczna, Turystyka jako zjawisko wieloaspektowe , Rynek turystyczny , Region turystyczny i jego delimitacja Laboratorium: Motywy podró¿owania, rodzaje, formy i środki turystyki i rekreacji Czynniki i bariery rozwoju turystyki i rekreacji. Aktywność rekreacyjna różnych grup społecznych. Organizacja rekreacji. Znaczenie rekreacji we współczesnym świecie. Metody badania ruchu turystycznego (analiza wybranych wskaźników ruchu turystycznego, badanie ankietowe). Krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny (analiza ofert wyjazdów turystycznych wybranych biur podró¿y i touroperatorów). Rola turystyki w gospodarce, usługi turystyczne, imprezy rekreacyjne (klasyfikacja usług turystycznych, cechy usług turystycznych, podział usług turystycznych, informacja w turystyce, usługi pośrednictwa i organizacji). Rynek turystyczny, elementy rynku turystycznego, produkt turystyczny i jego rodzaje (ćwiczenia realizowane w terenie w celu zapoznania się z przykładem lokalnego produktu turystycznego). Walory turystyczne i elementy zagospodarowania turystycznego na przykładzie własnego doświadczenia (biografia turystyczna w formie prezentacji multimedialnej). Zadania i kompetencje organów samorządowych na szczeblu wojewódzkim, powiatowym i gminnym w zakresie turystyki, polityka państwa w zakresie turystyki, podstawy prawne.
5.	Podstawy rekreacji	K_W01, K_W02, K_W05, K_W07 K_U01, K_U02, K_U04 K_K01, K_K02	Wykład: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Teoria rekreacji i jej status naukowy – rys historyczny. 2. Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji. 3. Zarys dziejów rekreacji. 4. Znaczenie rekreacji we współczesnym świecie. 5. Rekreacja a czas wolny. Czynniki i bariery rozwoju rekreacji. 6. Klasyfikacja i analiza form rekreacji. 7. Koncepcje rekreacji. Rola i funkcje rekreacji w neutralizowaniu ujemnych skutków rozwoju cywilizacji technicznej. 8. Wartości i cele edukacji do rekreacji ruchowej. 9. Rekreacja a sport. Rekreacyjny trening zdrowotny. 10. Biologiczne podstawy rekreacji. 11. Psychologiczne aspekty rekreacji. 12. Aktywność rekreacyjna różnych grup społecznych. Ćwiczenia:

EU-TTR-US112/2018/2019

		1. Metodyka ćwiczeń rekreacyjnych dla osób w różnym wieku. Planowanie i programowanie w rekreacji. 2. Organizacja rekreacji ruchowej w Polsce. Akty prawne w rekreacji ruchowej (prezentacje studenckie). 3. Projektowanie imprez rekreacyjnych dla różnych grup ludności. 4. Gry i zabawy z wykorzystaniem muzyki dla różnych grup wiekowych. 5. Gry i zabawy świetlicowe dla różnych grup wiekowych. 6. Gry i zabawy dla osób niepełnosprawnych dla różnych grup wiekowych. 7. Gry i zabawy z wykorzystaniem elementów plastycznych dla różnych grup wiekowych. 8. Zajęcia ruchowe w klasie szkolnej dla różnych grup wiekowych. 9. Zajęcia integracyjne dla różnych grup wiekowych. 10. Pomiary sprawności fizycznej – testy rekreacyjne. 11. Zaliczenie przedmiotu
6.	Społ.-ekon. uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	K_W02, K_W03, K_W05 K_U02, K_U06, K_U08 K_K01 Czynniki i bariery rozwoju turystyki i rekreacji – klasyfikacja, aspekt przestrzenny Struktury i procesy demograficzne i społeczne i ich wpływ na rozwój rynku turystycznego (starzenie się ludności, modernizacja społeczna, globalizacja), Zależności pomiędzy sytuacją polityczną, a turystyką w skali globalnej i regionalnej Współczesne zjawiska kulturowe, a trendy w turystyce (westernizacja, globalizacja) Procesy urbanizacji i ich wpływ na rozwój turystyki miejskiej Wpływ rozwoju technicznego i technologicznego na rozwój turystyki i rekreacji, Współczesna sytuacja ekonomiczna, a turystyka
7.	Geografia regionalna Polski	Regionalizacja fizycznogeograficzna w Polsce Regiony fizycznogeograficzne Niziny Polskiej – Pobrzeże i Pojezierza Regiony fizycznogeograficzne krajoobrazu starogalicyjskiego (Polska centralna) Regiony fizycznogeograficzne wyżyn polskich Regiony fizycznogeograficzne przedgórz Regiony fizycznogeograficzne gór Szczegółowe opisy regionów: Tatry, Karpaty Zewnętrzne (Beskidy), Wyżyna Krakowsko-Częstochowska, Wyżyna Śląska, Pobrzeże Południowobałtyckie.
8.	Geografia regionalna świata	1. Geografia regionalna – dział geografii. Europa - zasięg i ogólna charakterystyka regionu. Ludność. Rolnictwo, górnictwo i przemysł. Gospodarka Europy. Przemiany gospodarcze w Wspólnocie Niepodległych Państw. 2. Azja Południowa, Azja Południowo-Wschodnia, Azja Wschodnia - zasięg i ogólna charakterystyka regionów. Ludność. Rolnictwo, górnictwo i przemysł. Gospodarka. 3. Azja Południowo-Zachodnia, Afryka Północna - zasięg i ogólna charakterystyka regionów. Ludność. Rolnictwo, górnictwo i

EU-TiR-US 112/2018/2018

			przemysł. Gospodarka. 4. Afryka na południe od Sahary - zasięg i ogólna charakterystyka regionu. Ludność. Rolnictwo, górnictwo i przemysł. Gospodarka. 5. Ameryka Północna. Stany Zjednoczone i Kanada - zasięg i ogólna charakterystyka regionów. Ludność. Rolnictwo, górnictwo i przemysł. Gospodarka. 6. Meksyk, Ameryka Centralna i Region Karaibski - zasięg i ogólna charakterystyka regionów. Ludność. Rolnictwo, górnictwo i przemysł. Gospodarka. 7. Ameryka Południowa, Australia i Nowa Zelandia - zasięg i ogólna charakterystyka regionów. Ludność. Rolnictwo, górnictwo i przemysł. Gospodarka. 8. Antarktyda – kontynent położony najdalej na południe Ziemi. Zasięg i ogólna charakterystyka regionu. Klimat glacialny. Układ Antarktyczny. Stacje polarne w Antarktyce. Oceany i morza kuli ziemskiej.
9.	Podstawy pierwszej pomocy przedmedycznej	K_W07 K_U05 K_K03, K_K04	1. Zasady udzielania pierwszej pomocy 2. Podstawy prawne udzielania pierwszej pomocy w Polsce 3. Nagłe zatrzymywanie krążenia i RKO 4. Stany zagrożenia życia wynikające z przyczyn zewnętrznych 5. Postępowanie w wybranych stanach zagrożenia
10.	Komunikacja interpersonalna	K_W06 K_U06 K_K02	Zasady savoir-vivre'u. Poziomy komunikacji. Wyrażanie własnych opinii i przekonań. Komunikacja werbalna – autoprezentacja w wybranych sytuacjach. Komunikacja niewerbalna – mowa ciała. Uwarunkowania wiarygodności przekazu. Praktyka kreowania wizerunku. Komunikacja pisemna. Taktyki i techniki negocjacji. Rola przestrzeni w procesie komunikacji. Przyczyny braku komunikacji. Znaczenie asertywności w procesie komunikacji. Umiejętności perswazyjne.
11.	Geoinformacja	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08 K_U01, K_U03, K_U04 K_K01, K_K04	Wykład 1. Wprowadzenie do geoinformacji – historia, podstawy i definicje 2. Struktura geoinformacji – wykorzystanie danych

EU-TIR-US112/2018/2019

		3. SIG, SIP i SIT 4. Wykorzystanie geoinformacji na różnych poziomach życia społeczno-gospodarczego 5. Oprogramowanie wykorzystywane w geoinformacji 6. Wprowadzanie danych 7. Analiza danych przestrzennych 8. Bazy danych w geoinformacji 9. Wykorzystanie geoinformacji w turystyce Laboratorium 1. Systemy informacji przestrzennej Współrzędne geograficzne, topograficzne, ich postaci, metody pozyskania i przeliczeń, systemy odniesień dla danych z Państwowego Zasobu Geodezyjnego i Kartograficznego, geolocation – pozyskiwane informacji o lokalizacji (GPS), geotagowanie – nadawanie o lokalizacji multimediom innym danym. Podstawy pomiarów odbiornikami klasy GIS oraz RTK, pomiar w terenie, przygotowanie danych, wizualizacja danych w GIS. 2. Podstawy obsługi oprogramowania GIS Modele danych, stylizacja warstw, ustawienia projektu, kompozycja wydruku. 3. Źródła danych przestrzennych Architektura Infrastruktury Informacji Przestrzennej w Polsce, przegląd geoportali, zbiory danych darmowych. Protokoły WMS, WFS. Aplikacje klienckie, pobieranie danych. 4. Rodzaje i przykłady opracowań mapowych Mapy tematyczne: przyrodnicze, turystyczne, społeczno-gospodarcze, gospodarczo-leśne, historyczne 5. Zasady tworzenia i prezentacji opracowań geoinformacyjnych Elementy mapy, zasady poprawnej prezentacji opracowań mapowych, eksport kompozycji mapowych do programów graficznych 6. Web mapping Zasady i sposoby oraz procedury związane z tworzeniem i publikacją map w zasobie sieciowym. Przykłady map Google, ArcMap Online
12.	Geografia turystyczna Polski	K_W01, K_W02 K_U02, K_U07 K_K01, K_K03, K_K04 Wykład: 1. Typologia walorów turystycznych, typów turystyki i typów turystów - pojęcia, definicje, przykłady regionów. Charakter zagospodarowania turystycznego wynikający z dominującego typu walorów. Zajęcia mają zaakcentować, że nie ma destylacji „idealnej” dla wszystkich. Poszczególne regiony wykazują atrakcyjność dla wybranych typów turystów, co zarazem zniechęcać może turystów innego typu. Zajęcia mają ułatwić „odezłotywanie” walorów turystycznych wybranych regionów omawianych w

EU-TiP-VS112/2018/2019

			dalszym toku wykładu. 2. Wąloty turystyczne, zagospodarowanie, dostępność komunikacyjna, dominujące typy turystyki i turystów w wybranych regionach 3. Przyrodnicze i historyczne podstawy rozwoju turystyki, wloty turystyczne, baza materialna turystyki 4. Funkcje i dysfunkcje turystyki w omawianych regionach Laboratorium: 1. Poszerzenie wiedzy z zakresu geografii turystycznej Polski (rozwiązywanie testów oraz prezentacja wybranych zagadnień przez studentów). 2. Krainy geograficzne i turystyczne Polski (praca z mapą) 3. Hydrografia Polski (praca z mapą) 4. Kompleksy leśne i formy ochrony przyrody w Polsce (praca z mapą) 5. Czytanie mapy turystycznej, przeliczanie skali, wykonywanie profilu wysokościowego szlaku turystycznego 6. Planowanie wycieczki na mapie turystycznej 7. Ocena atrakcyjności turystycznej wybranych obszarów z zastosowaniem metody bonitacji punktowej 8. Rozpoznawanie obiektów krajoznawczych na fotografiach 9. Najważniejsze atrakcje turystyczne Polski według regionów (prezentacje multimedialne studentów) 10. Wycieczka tematyczna
13.	Geografia turystyczna świata	K_W01, K_W02 K_U02, K_U07 K_U08, K_K01, K_K03	- Regionalizacja turystyczna świata - Znaczenie regionów w obsłudze zagranicznego ruchu turystycznego – zależność od ilości i jakości wlotów, stanu i charakteru infrastruktury oraz trendów w zagranicznym ruchu turystycznym - Analiza zróżnicowania zagospodarowania turystycznego w ujęciu przestrzennym - Charakterystyka warunkowań rozwoju turystyki w wybranych regionach turystycznych świata - Wloty turystyczne wybranych krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Litwa, Łotwa, Estonia, Rosja) - Wloty turystyczne wybranych krajów Azji (Gruzja, Armenia, Azerbejdżan, Uzbekistan, Turkmenistan) - Wloty turystyczne i możliwości ich wykorzystania w wybranych krajach Europy (Północnej – Hiszpania, Portugalia, Grecja; Zachodniej – Wielka Brytania, Francja, Niemcy; Północnej – Norwegia, Szwecja, Islandia; Środkowej i Wschodniej – Czechy, Węgry), Ameryki Południowej (Peru, Boliwia, Chile), Ameryki Północnej (Stany Zjednoczone, Dominikana, Grenlandia).
14.	Obóz turystyczno-rekreacyjny*	K_W01, K_W07 K_U03, K_U05 K_K02, K_K03	1. Blok turystyki wodnej: - kajakarstwo turystyczne 2. Aktywna terenowa z elementami biegu na orientację: - biegi terenowe na różnych dystansach, - Nordic Walking - zaliczenie bloku w formie zawodów na orientację.

EU-TIR-US 112 / 2018/2019

			3. Turystyka piesza: - zasady organizacji rajdów pieszych, - rajd pieszy na różnych dystansach, 4. Gry i zabawy sportowo – rekreacyjne. 5. Animacja czasu wolnego – zajęcia organizowane przez studentów (m.in. ognisko, zabawy, quizy).
15.	Kartografia turystyczna	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W08 K_U01, K_U03, K_U04 K_K02, K_K04	Mapy analogowe współczesne i archiwalne – analiza elementów i treści mapy Mapy tematyczne – przegląd i analiza treści Tworzenie strony internetowej o tematyce turystycznej Mapy numeryczne – wykorzystanie programów GIS do przeglądania danych numerycznych Mapy numeryczne – wykorzystanie programów GIS do wizualizacji danych numerycznych, tworzenie map oraz wykonanie obliczeń odległości Mapy numeryczne – wykorzystanie programów GIS do digitalizacji obiektów i tworzenia geoprzestrzennych baz danych Tworzenie map tematycznych z wykorzystaniem metody kartogramu i kartodiagramu. Zaprojektowanie trasy turystycznej przy wykorzystaniu programów GIS Zaprojektowanie trasy spływu kajakowego przy wykorzystaniu programów GIS Tworzenie strony internetowej wybranej gminy z atrakcjami turystycznymi Prezentacja wykonanych projektów
16.	Klimatyczne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04 K_U02, K_U06 K_K03	Przedmiot, zadania i kierunki badań klimatologicznych - przedmiot badań klimatologii i jej miejsce w systemie nauk, - kierunki badań klimatologicznych, - znaczenie bioklimatologii człowieka dla turystyki i rekreacji. System klimatyczny Ziemi - skład i budowa atmosfery, - promieniowanie Słońca, Ziemi i atmosfery, - cyrkulacja atmosferyczna i oceaniczna. Bodźce klimatyczne - intensywność bodźców klimatycznych, - zespół bodźców fizycznych, - zespół bodźców chemicznych, - zespół bodźców biologicznych.

EU-TIR-US112/2018/2018

			Znaczenie poszczególnych elementów klimatu dla rekreacji i turystyki - promieniowanie słoneczne i długofalowe, - usłonecznienie i zachmurzenie, - temperatura powietrza, - wilgotność powietrza, - ciśnienie atmosferyczne i ruch powietrza, - zjawiska meteorologiczne. Najważniejsze wskaźniki biotermiczne i bioklimatyczne stosowane do oceny warunków klimatycznych dla rekreacji i turystyki - wskaźnik stresu termofizjologicznego (Phs), - temperatura odczuwalna fizjologicznie (PST), - uniwersalny wskaźnik obciążeń cieplnych (UTCI), - wskaźnik ryzyka wychłodzenia i przegrzania organizmu, - wskaźnik stresu cieplnego (HSI), - wskaźnik turystyczno-klimatyczny (TCI). Wybrane klasyfikacje typów pogody wykorzystywane do oceny wpływu warunków atmosferycznych na organizm człowieka i turystykę Klimat terenów rekreacyjnych - klimat wybrzeży mórz i oceanów, - klimat lasów i zadrzewień, - klimat w strefie wód śródlądowych, - klimat gór średnich i wysokich. Wpływ zmian klimatu na rozwój turystyki
17.	Turystyczne i rekreacyjne walory biosfery	K_W01, K_W02, K_W03 K_U02 K_K03	Pojęcie biosfery i jej zasobów. Rodzaje walorów na obszarach biosfery. Zasoby leśne biosfery. Siedliskowe typy lasów i ich wykorzystanie dla rekreacji. Leśne Kompleksy Turystyczne. Zasoby wodne biosfery. Zasoby turystycznego użytkowania zasobów biosfery: parków narodowych, parków krajobrazowych, Obszarów Natura 2000. Fundusze polskie i europejskie na rzecz wykorzystania turystycznych i rekreacyjnych walorów biosfery. Światowe rezerваты biosfery w rozwoju turystyki przyrodniczej na obszarach biosfery. Rodzaje turystycznego użytkowania zasobów biosfery. 1. Podstawowe pojęcia i dane dotyczące zasobów wodnych Świata i Polski (definicje: zasoby turystyczne, walory turystyczne, zasoby i zapasy wody, całkowita objętość zasobów wód na Ziemi oraz zasobów wód słodkich, główne formy występowania wody w przyrodzie 2. Wody podziemne (klasyfikacje, przydatność dla wykorzystania jako źródło wody pitnej, podstawowe pojęcia związane z krasem
18.	Zasoby wodne w turystyce i rekreacji		

EU-TIR-US172/2018/2018

	K_W01, K_W02, K_W03 K_U02 K_K03	i formy turystyki realizowane w obszarach krasowych). 3. Wody powierzchniowe - rzeki (podstawowe definicje, reżim rzeki, źródła zasilania, odpływ rzeczny, rola rzek w środowisku przyrodniczym, wpływ warunków naturalnych na możliwości wykorzystania rzek w gospodarce człowieka, formy turystyki realizowane na rzekach i w ich otoczeniu, zagrożenia dla środowiska rzek i dolin rzecznych związane z realizacją turystyki i rekreacji). 4. Wody powierzchniowe - jeziora (podstawowe definicje, klasyfikacje jezior, ewolucja jezior, wahania poziomu, źródła zasilania, rola jezior w gospodarce człowieka i środowisku przyrodniczym, formy turystyki realizowane na jeziorach i w ich otoczeniu, zagrożenia dla ekosystemów jeziornych związane z realizacją turystyki i rekreacji). 5. Wody powierzchniowe - sztuczne zbiorniki wodne (definicje i typologia, główne funkcje sztucznych zbiorników wodnych, wykorzystanie turystyczne sztucznych zbiorników wodnych). 6. Sporty wodne. 7. Główne formy korzystania z wód na potrzeby turystyki i rekreacji. 8. Rewitalizacja infrastruktury związanej z gospodarką wodną i górnictwem na potrzeby turystyki i rekreacji - wybrane przykłady.
19.	Geoturystyka K_W01, K_W02, K_W03 K_U02 K_K03	Wybrana tematyka zajęć i omawiane na wykładzie zagadnienia dotyczą: - geoturystyka jako forma turystyki oraz przedmiot badań naukowych – istota i zakres merytoryczny, - przykłady oficjalnych źródeł, baz danych i portali geoturystycznych – warsztat, - potencjał geoturystyczny a walory geoturystyczne, - dziedzictwo Ziemi, jako przykład obiektów Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Przyrodniczego UNESCO, - idea tworzenia geoparków w Polsce i na świecie – geneza, struktura organizacyjna, zasady funkcjonowania, - geostanowiska oraz produkt geoturystyczny – przykłady dobrych praktyk z Polski i ze świata - warsztat, - udział studentów w szkoleniu terenowym z geocachingu na obszarze Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku w Mysłęcinku (Bydgoszcz), jako przykładu współczesnej formy propagowania krajoznawstwa i geoturystyki na świecie, - studenci w 2-osobowych zespołach roboczych realizują pracę zaliczeniową - wykorzystując przykłady z Polski i ze świata przy zastosowaniu metody biznesowej tworzą projekt semestralny pt. „Idea tworzenia geoparków i jej wpływ na rozwój współczesnej turystyki na świecie”.
20.	Elementy prawa i ubezpieczeń w turystyce i rekreacji K_W08, K_W09 K_U02, K_U06 K_K01, K_K03, K_K04	Wybrana tematyka zajęć i omawiane na wykładzie zagadnienia: - przykłady oficjalnych źródeł danych dot. podróży (w tym ich bezpieczeństwa i dokumentów potrzebnych przed podróżą), działalności gospodarczej oraz wszystkich nowelizacji ustaw i rozporządzeń obowiązujących w Polsce,

tu-TiD-US112/2018/2018

			- zapoznanie studentów z podstawowymi aktami prawnymi regulującymi od 2018 r. ogólne funkcjonowanie działalności gospodarczej w Polsce oraz działalność związaną z turystyką i rekreacją (źródło: http://isap.sejm.gov.pl), - Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej (CEIDG) i Centralna Ewidencja Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców (CEOTIF) - różnica prawna i znaczenie dla przedsiębiorców, sposoby załatwienia wpisu do powyższych rejestrów – warsztat, - standardowe klasyfikacje i nomenklatury niezbędne do określenia przebiegu i opisu procesów gospodarczych i społecznych w Polsce: Polska Klasyfikacja Działalności (PKD 2007) oraz Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług (PKW IU 2015), - spotkanie z praktykiem – przedstawicielem biura podróży w Bydgoszczy pracującym na stanowisku specjalista ds. turystyki zajmującym się doradztwem i sprzedawcą pakietów turystycznych (m.in. wycieczek i ubezpieczeń turystycznych), - ubezpieczenia w turystyce i ich rodzaje, przykłady polis ubezpieczeniowych i formularzy dot. szkód (szkody OC, szkody NNW, utrata bagażu podróжного, koszty leczenia, koszty rezygnacji z imprezy turystycznej), Europejska Karta Ubezpieczenia Zdrowotnego (EKUZ) – warsztat, - Turystyczny Fundusz Gwarancyjny, przykłady gwarancji ubezpieczeniowych dla turystów i warunki ubezpieczenia z wybranych biur podróży, promesa i jej znaczenie, - formalności prawne, jakie powinien spełnić turysta przed wyjazdem turystycznym do wybranego kraju świata oraz podstawowe procedury bezpieczeństwa podczas wyjazdu turystycznego - serwis Ministerstwa Spraw Zagranicznych „Odysseusz” (https://odysseusz.msz.gov.pl/) oraz http://polakzagranica.msz.gov.pl – warsztat, - procedury dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców, załatwienia europejskiego ubezpieczenia zdrowotnego EKUZ, złożenia wniosku o paszport, etc. – wykorzystanie Elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej e-puap2 oraz profilu zaufanego – znaczenie i funkcjonalność przy załatwianiu spraw urzędowych - warsztat, - analiza przykładowego zestawu dokumentów podróży dla turysty na przykładzie materiałów instruktażowych udostępnionych przez prowadzącego, - studenci w 2 osobowych zespołach realizują pracę zaliczeniową - symulując procedurę założenia wybranej działalności gospodarczej z branży turystycznej przygotowują stosowną ofertę ze wskazaniem aktualnych aktów prawnych oraz sprawozdań statystycznych z działalności.
21.	Krajoznawstwo*	K_W01, K_W02 K_U03, K_U07 K_K03, K_K04	Wykład: 1. Pojęcie, cele, treści krajoznawstwa 2. Tradycje i zarys historii krajoznawstwa w Polsce, główni przedstawiciele nurtu krajoznawczego. 3. Formy i kierunki krajoznawstwa. Krajoznawstwo jako cel ideowy turystyki

EU-TRA-VS112 | 2018 | 2019

		4. Źródła wiedzy krajoznawczej - obserwacja bezpośrednia jako źródło wiedzy krajoznawczej - warunki skuteczności obserwacji terenowej, - uwarunkowania percepcji - źródła archiwalne: mapy, fotografie, teksty źródłowe, - zasady wykorzystania materiałów źródłowych w poznaniu krajoznawczym 5. Metody krajoznawstwa - inwentaryzacja krajoznawcza (cele, metody, zasady sporządzania dokumentacji) - zasady dokumentacji krajoznawczej - poznawanie miejsca za pomocą scenariusza badań terenowych - metody i tematyka etnograficzna w krajoznawstwie, - wywiad jako metoda poznania krajoznawczego 6. Regionalizm krajoznawczy - „mała ojczyzna” jako miejsce kształtowania tożsamości osoby - patriotyzm lokalny jako podstawa patriotyzmu narodowego - krajoznawstwo a edukacja regionalna 7. Walory przyrodniczo-krajobrazowe Polski. Czerwona Księga Krajobrazu i Przyrody 8. Dziedzictwo kulturowe Polski – wybrane szlaki 9. Kanon krajoznawczy Polski, mapa krajoznawcza Polski Laboratorium: 1. Walory krajoznawcze miejscowości zamieszkiwanej przez studenta 2. Źródła wiedzy krajoznawczej i sposoby ich wykorzystania 3. Inwentaryzacja krajoznawcza wybranego terenu – praca w grupach 4. Opracowanie trasy wycieczki lub innej formy poznania krajoznawczego w terenie 5. Wycieczka (ewentualnie inne zajęcia w terenie)
22.	Architektura i sztuka w turystyce*	K_W05, K_W01, K_W09 K_U02, K_U03, K_U06, K_U07 K_K02, K_K03, K_K04 Wykład: Znaczenie architektury i sztuki w tworzeniu dziedzictwa kulturowego ludzkości (podstawowe pojęcia) Główne style i nury w architekturze, sztukach plastycznych i muzyce i ich charakterystyka (począwszy od czasów starożytnych do przełomu XX i XXI wieku) Najważniejsi twórcy i najważniejsze dzieła architektury i sztuki Rola architektury i sztuki w kształtowaniu atrakcyjności turystycznej i potencjału turystycznego obszaru (inwentaryzacja, waloryzacja, udostępnianie) Tematyczne szlaki turystyczne związane z architekturą i sztuką – wybrane przykłady Turystyka muzealna (najważniejsze muzea świata, muzea tematyczne) Laboratorium:

EU-TiR-US112/2018/2019

			Zabytki architektury w przestrzeni publicznej – style, detale architektoniczne – kwatery terenu Rola architektury i sztuki w kształtowaniu atrakcyjności turystycznej i potencjału turystycznego obszaru - zajęcia w terenie – inwentaryzacja zabytków architektury – pomysły na produkt turystyczny w oparciu o istniejący potencjał Wizyta w wybranej instytucji kulturalnej – muzeum/ galeria sztuki, zapoznanie się z ofertą wybranych instytucji kultury ocena jej atrakcyjności turystycznej
23.	Obsługa ruchu turystycznego	K_W01, K_W09 K_U03 K_K03	Wykład: 1. Zawód pilota i przewodnika w Polsce 2. Przygotowanie do obsługi imprezy turystycznej 3. Obsługa imprez autokarowych 4. Obsługa imprez lotniczych 5. Zakwaterowanie 6. Organizacja dania 7. Pilot w roli przewodnika 8. Sytuacje trudne i awaryjne 9. Zakonczenie i rozliczenie imprezy 10. Postawa w trakcie oprowadzania, emisja głosu, panowanie nad grupą Laboratorium: 1. Organizacja imprez turystycznych (zasady, etapy) 2. Zadania biura przy organizacji imprezy turystycznej 3. Organizacja biura podróży (struktura, zakres obowiązków, oferowane usługi, źródła dochodów) 4. Sprzedaż imprezy turystycznej – obserwacja relacji klient-sprzedawca w wybranym biurze podróży 5. Reklama i sprzedaż bezpośrednia imprezy. 6. Programowanie imprez 7. Koszty i kalkulacja imprezy turystycznej krajowej 8. Koszty i kalkulacja imprezy turystycznej zagranicznej
24.	Podstawy ekonomii	K_W04, K_W09 K_U01, K_U03, K_U04, K_U07 K_K04	Ekonomia – jako nauka - krótki rys historyczny ekonomii jako nauki - ekonomiczne zasady funkcjonowania w warunkach wolnorynkowych - podstawy ekonomiki przedsiębiorstw 2. Istota marketingu jako niezbędnego elementu w naukach ekonomicznych. - podstawowe zadania marketingu, algorytm działań marketingowych - opracowanie planu działań marketingowych zgodnie z algorytmem

EU-TIR-125112/2018/2018

		- analiza przedsiębiorstwa metodą SWOT - zdefiniowanie bliższego i dalszego otoczenia, potencjalny klient - strategię marketingowe (poziom globalny, funkcjonalny i operacyjny) - narzędzia marketingowe i zasady ich stosowania 3. Narzędzia marketingowe - klasyfikacja narzędzi marketingowych (zasada 4P) - produkt a marketing - cykl życia produktu
25.	Walory turystyczne regionów Polski* K_W07 K_U06, K_U08 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	- Zbiornik Koronowski – charakterystyka zbiornika i jego zagospodarowania turystycznego, atrakcyjność turystyczna Zbiornika Koronowskiego, - Buszkowo – atrakcyjność turystyczna rynny Jezior Byszewskich, wiadukt kolejowy w Buszkowie, - Piła Młyn – historia podziemnego górnictwa węgla brunatnego - Wozniowa – siedziba leśnego kompleksu promocyjnego „Bory Tucholskie”, - Gołabek – ścieżka dydaktyczna „Jelenia Wyspa”, - Wdzydzki Park Krajobrazowy – atrakcyjność turystyczna, funkcje parków krajobrazowych, - Fojutowo - unikatowy zabytek architektury hydrotechnicznej, - Pomorze Środkowe – ludność, gospodarka, osadnictwo, formy ochrony przyrody, - Jasnochówka – kaszubska osada letniskowa - Park Krajobrazowy Dolina Słupi – elektrownie wodne na rzece Słupi, - Swołowo - Europejską Wieś Dziedzictwa Kulturowego, - Szymbark - Centrum Edukacji i Promocji Regionu w Szymbarku, - Ustka – Ruch turystyczny i baza noclegowa nadmorskiej miejscowości, - Rowy – atrakcyjność turystyczna wybrzeża klifowego, rozwój turystyki na Wybrzeżu Bałtyku, - Słowiński Park Narodowy – atrakcyjność turystyczna Słowińskiego Parku Narodowego, funkcje parku narodowego, ruchome wydmy - Latarnia morska w Czołpinie, - Dębina – jezioro przybrzeżne, - Chłapowo – wąwóz i wybrzeże klifowe, - Żarnowiec – Jezioro Żarnowieckie, elektrownia szczytowo-pompowa, turystyka okolic Jeziora Żarnowieckiego, - Mechowo – pomnik przyrody nieożywionej, - Starogród – atrakcyjność turystyczna Doliny Dolnej Wisły, osadnictwo wczesnośredniowieczne, osadnictwo na prawie niemieckim i chełmińskim w Dolinie Dolnej Wisły.

EU-TIR-US12/2018/2018

			Pian może ulec zmianie z uwagi na warunki pogodowe i inne czynniki niezależne od prowadzących zajęcia.
26.	Podstawy hotelarstwa	K_W01, K_W02, K_W03, K_W11 K_U01, K_U02, K_U03 K_K01, K_K05	1. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich, rodzaje usług hotelarskich. Typy hoteli, specjalizacje, funkcje. Ćwiczenia uzupełnione prezentacjami przygotowanymi przez studentów. 2. Organizacja przedsiębiorstwa hotelowego. Praca w grupach na zajęciach. Dyskusje pod kierunkiem prowadzącego. a) Zadania recepcji hotelowej: - struktura organizacyjna recepcji, - rodzaje dokumentów stosowanych w recepcji hotelowej, prezentacja ważniejszych dokumentów, - obsługa gości hotelowego, procedury check in i check out, opieka nad gościem w trakcie całego pobytu, - rola komunikacji interpersonalnej: zasady skutecznej komunikacji, aranżacja scenek rodzajowych. b) Zadania służby piętér: - struktura organizacyjna służby piętér, opracowanie przykładowej struktury służby piętér - zasady profesjonalnej obsługi gości przez służbę piętér dyskusja dot. rozumienia pojęcia dyskrekcji obsługi gości hotelowego - współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi hotelu, - przestrzeganie przepisów bhp przez pracowników służby piętér, gospodarowanie środkami czystości, schemat obiegu dokumentacji wewnętrznej. c) Zadania i technika pracy gastronomii hotelowej. - struktura organizacyjna działu gastronomicznego, - system HACCP, przestrzeganie przepisów sanitarnych i bhp, omówienie instrukcji stanowiskowych HACCP i bhp.
27.	Podstawy marketingu w turystyce i rekreacji	K_W01, K_W02, K_W06	Treści kształcenia:

EU-TIR-US12/2018/2018

		K_U01, K_U02, K_U07	1. Istota, pojęcie i cele marketingu. 2. Marketing usług turystycznych – specyfika i determinanty; 3. Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych. Segmentacja rynku, 4. Badania rynku – zachowanie klienta na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Analiza istniejących i nowych motywacji uprawiania turystyki i rekreacji. 5. Produkt turystyczny - konceptualizacja, strukturyzacja, komercjalizacja i realizacja. Turystyka, sport, rekreacja, rozrywka, kultura i sztuka oraz rehabilitacja - jako elementy projektowania struktury produktu. 6. 6. Plasowanie produktu 7. Instrumenty marketingowe w turystyce i rekreacji - produkt, cena, dystrybucja - reklama, Public Relations 8. Strategie marketingowe versus cykl życia produktu. 9. Marketing krajów, regionów i miejscowości turystycznych. Organizowanie promocji i informacji w zakresie turystyki i rekreacji na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym 10. Marketing wydarzeń
28.	English in tourism and recreation	K_W01, K_U02, K_U06, K_U08 K_K01	Vocabulary – ćwiczenia sprawdzające znajomość słownictwa z zakresu turystyki i rekreacji Tworzenie i przedstawianie scenek rodzajowych związanych z turystyką (m.in. zakwaterowanie i pobyt w hotelu, lotnisko, informacja turystyczna) Tworzenie prezentacji, wystąpień w języku angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji Czytanie ze zrozumieniem, streszczenie, prezentacja treści, tłumaczenie (fragmentów) artykułów naukowych poświęconych turystyce i rekreacji Tworzenie dokumentów (m.in CV, plan imprezy, informacja krajoznawcza) w języku angielskim Wybrane, współczesne problemy turystyki - zajęcia w formie dyskusji
29.	Potencjał turystyczny województwa kujawsko-pomorskiego	K_W02 K_U05, K_U06, K_U07 K_K02, K_K03, K_K04	1. Projekt autorskiej propozycji dwudniowego wyjazdu prezentującego potencjał turystyczny województwa kujawsko-pomorskiego. Grupy przygotowują szczegółowe projekty zawierające uzasadnienie celowości wyboru trasy, elementy strukturalne potencjału turystycznego obszaru, szczegółowy program wyjazdu, koszty, adres miejsca noclegowego. Wybrany projekt realizowany jest w praktyce (wyjazd studyjny). 2. Zastosowanie wybranych metod badania i oceny potencjału turystycznego.
30.	Turystyka i rekreacja w rozwoju regionalnym i lokalnym	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W08, K_W09 K_U01, K_U04, K_U06, K_U07 K_K02, K_K04	Istota rozwoju lokalnego i regionalnego oraz jego determinanty. Turystyka, jako czynnik rozwoju w świetle wybranych teorii rozwoju regionalnego. wpływ turystyki na rozwój lokalny. Działalność samorządu terytorialnego na rzecz turystyki w Polsce. Znaczenie partnerstwa lokalnego w procesie podnoszenia konkurencyjności regionów oraz tworzenia produktu turystycznego.
31.	Organizacja i zarządzanie	K_W01, K_W05, K_W07, K_W09	Wykład:

EU-TiR-US172/2018/2018

	K_U01, K_U02, K_U03 K_K02, K_K03, K_K04	Wybrana tematyka zajęć i omawiane na wykładzie zagadnienia: - ustalenie kontraktu psychologicznego na linii wykładowca – studenci oraz określenie ram rezultatów przedmiotu do realizacji procesu dydaktycznego na bazie metod coachingu w edukacji, - podstawowe pojęcia (zarządzanie i kierowanie, administrowanie, organizacja) oraz przedmiot badań nauki „organizacja i zarządzanie”, - organizacja i jej otoczenie, w tym zasady tworzenia i rodzaje struktur organizacyjnych, - zarządzanie firmą/organizacją - style i techniki zarządzania, style przywództwa, zarządzanie zespołem ludzi, - zarządzanie strategiczne w turystyce, w tym planowanie i budowa strategii przedsiębiorstwa turystycznego, kanały dystrybucji dóbr i usług turystycznych (rekreacyjnych), - zarządzanie finansami przedsiębiorstwa/organizacji, w tym znaczenie podejmowania decyzji inwestycyjnych, sposoby pozyskiwania środków pieniężnych w zakresie świadczenia usług turystycznych przy udziale funduszy unijnych, - skuteczne negocjacje w biznesie – typy i style negocjowania, taktyki i techniki negocjacyjne, - specyfika zarządzania firmami z sektora turystyki i rekreacji – przykłady z branży turystycznej. Ćwiczenia: Studenci ćwiczą przede wszystkim umiejętności pracy w zespole. Wybrana tematyka zajęć i związane z nią prace dotyczą m.in.: - zarządzania zasobami ludzkimi – studenci w 2-3 osobowych zespołach roboczych wykorzystując metodę coachingu (GP lub cykl Kolba) ćwiczą biegłość określania struktury organizacyjnej firmy (rozplanowanie potencjalnych stanowisk pracy) oraz umiejętności określania zakresu obowiązków przypisanych do konkretnych stanowisk pracy dla potencjalnych pracowników, - udział studentów w szkoleniu biznesowym pt. "Zarządzanie zespołem" realizowanym w ramach Akademii Biznesu na UKW, - negocjacji w biznesie – studenci rozwiązują test psychologiczny Thomasa Kilmana dot. stylu negocjowania, a następnie w czterech kilkusobowych zespołach roboczych ćwiczą taktyki negocjacyjne mające odzwierciedlić cały proces poprawnie przeprowadzonych negocjacji z nowym kontrahentem, - zarządzania finansami – wykorzystanie metody „symulacyjnej gry dydaktycznej” mającej na celu przybliżenie tajników rynku, w tym inwestowania i przepływu pieniężnego – udział studentów w rozgrywce symulacyjnej gry planszowej Cashflow, - podstawami zarządzania projektami – zapoznanie studentów z przykładami różnych przedsięwzięć projektowych (w tym zarządzania strategicznego) oraz próba stworzenia małego projektu przedsięwzięcia, inwestycji, wydarzenia, etc. związanego z
--	---	---

EU-TIR-USm2/2018/2018

			działalnością w branży turystycznej.
32.	Ekonomika turystyki i rekreacji**	Wykład: Przykładowa tematyka zajęć i omawiane na wykładzie zagadnienia dotyczą: - ekonomika turystyki i rekreacji jako dyscyplina badawcza ekonomii, przedmiot badań ekonomiki turystyki i rekreacji, - miejsce ekonomiki i turystyki w modelach powiązań ekonomicznych, przykłady ekonomik funkcjonalnych (sektorowych, branżowych) turystyki i rekreacji, - rynek turystyczny (w tym usług rekreacyjnych), cechy, struktura, rodzaje podmiotów rynku turystycznego oraz znaczenie segmentacji na kształtowanie struktury rynku usług turystycznych i rekreacyjnych, - model powiązań na rynku turystycznym (producenci, konsumenci, kanały dystrybucji), - czynniki produkcji w gospodarce turystycznej (praca, ziemia, kapitał, informacja/wiedza/innowacje) i ich znaczenie, - miejsce turystyki w gospodarce narodowej, w tym znaczenie PKD (Polskiej Klasyfikacji Działalności) i PKWiU (Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług) w określeniu znaczenia turystyki w gospodarce narodowej, - rachunek satelitarny turystyki (RTS) – pojęcie, jego składowe i znaczenie w kształtowaniu gospodarki kraju na przykładzie aktualnego RST dla Polski, - innowacyjność w gospodarce turystycznej oraz znaczenie innowacji w rozwoju branży turystyczno-rekreacyjnej, - rola turystyki i rekreacji w rozwoju lokalnym i regionalnym, - przedsięwzięcia wspierające współpracę w zakresie świadczenia usług turystycznych (rekreacyjnych) przy udziale funduszy unijnych. Ćwiczenia: Wybrana tematyka zajęć i związane z nią prace (wykorzystujące także różnorodne strategie wyszukiwania i przeglądania informacji w Internecie): - stosując metody aktywizujące studenci określają wzajemne relacje ekonomii, ekonomiki turystyki i rekreacji, - przykłady dóbr i usług turystycznych (rekreacyjnych) oraz analiza cen i jakości usług/dóbr turystycznych (rekreacyjnych), - zapoznanie studentów z dokumentami planowania strategicznego szczebla lokalnego i regionalnego uwzględniających rozwój	K_W01, K_W05, K_W07, K_W09 K_U01, K_U02, K_U03 K_K02, K_K03, K_K04

EU-TDR - vs 112 / 2018 / 2019

			turystryki w Polsce – przykłady wybranych gmin (miast) i województw w kraju, - inwestycje w turystyce i rekreacji oraz produkt turystyczny – przykłady dobrych praktyk realizowanych przez samorząd terytorialny, lokalne inicjatywy (np. lokalne grupy działań) czy organizacje turystyczne (np. Polską Organizację Turystyczną), - wyjście studialne do Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Bydgoszczy celem zapoznania studentów z przedsięwzięciami wspierającymi współpracę w zakresie świadczenia usług turystycznych przy udziale funduszy unijnych, - rachunek satelitalny w turystyce – analiza aktualnego RST dla Polski, - przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne; biznes plan przedsięwzięć w turystyce i rekreacji; analiza form organizacji, błędy w procesie planowania, analiza SWOT, podejmowanie decyzji i organizowanie działalności przedsiębiorstwa, budowanie, ocena i kontrola organizacji, - każdy ze studentów realizuje indywidualny projekt semestralny pt. „Biznes plan przedsięwzięcia w zakresie turystyki i rekreacji”.
33.	Żywnienie człowieka i dietetyka **	K_W03, K_W05, K_W07, K_U02, K_U03, K_U07, K_K01, K_K03.	Wykład: Zasady racjonalnego żywienia człowieka: - definicje i pojęcia podstawowe - szkie historyczny - racjonalne żywienie a wysiłek fizyczny • Zapotrzebowanie energetyczne człowieka: - jednostki energii - przemiana materii, - wydatki energetyczne związane z pracą - zapotrzebowanie energetyczne człowieka w uwzględniając wiek, płeć, oraz rodzaj wykonywanej pracy • Rola białek w żywieniu człowieka: - charakterystyka biochemiczna - trawienie, wchłanianie i przyswajanie białka - charakterystyka produktów białkowych - zapotrzebowanie człowieka na białko • Tłuszcze w żywieniu człowieka: - charakterystyka biochemiczna - trawienie, wchłanianie i przyswajanie tłuszczów - rola lipidów ustrojowych w pracy mięśni

EU-TR-USM12/2018/2019

- znaczenie niezbędnych nienasyconych kwasów tłuszczowych dla zachowania zdrowia człowieka

- Rola węglowodanów w żywieniu człowieka:

- charakterystyka biochemiczna

- trawienie, wchłanianie i przyswajanie węglowodanów

- pokarmowe źródła węglowodanów

- zapotrzebowanie człowieka na węglowodany

- Znaczenie witamin w żywieniu człowieka:

- charakterystyka biochemiczna

- pokarmowe źródła witamin

- zapotrzebowanie człowieka na witaminy

- Składniki mineralne i ich rola w żywieniu człowieka:

- charakterystyka biochemiczna

- podział na makro i mikroelementy

- pokarmowe źródła składników mineralnych

- zapotrzebowanie człowieka na wybrane składniki pokarmowe

- Budowa, rola i funkcje układu pokarmowego człowieka.

- Diety wegetariańskie — szanse i zagrożenia.

Ćwiczenia:

- Tabele wartości energetycznych i odżywczych produktów spożywczych:

- umiejętność posługiwania się tabelami przy planowaniu diet

- ogólna orientacja zawartości składników odżywczych i energii w wybranych artykułach spożywczych

- Wybrane rodzaje przyjęć okolicznościowych:

- bankiety na stojąco

- bankiety zasiane

- bankiety na świeżym powietrzu

- Układanie jadłospisu na przyjęcia okolicznościowe:

- uroczystości rodzinne

- uroczystości świąteczne

- spotkania biznesowe

- Konstruowanie diet obliczonych na mobilizację glikogenu mięśniowego:

EU-TiR-US112/2018/2019

		- superkompensacja glikogenu - zasada „post training formula” - zasada „night protein” • Układanie jadłospisów przeznaczonych dla osób dążących do utrzymania należnej masy i składu ciała: - dieta redukcyjna - jadłospisy wpływające na wzrost tkanki aktywnej • Suplementacja witaminami i składnikami mineralnymi • Wspomaganie farmakologiczne w sporcie: - wybrane sposoby wspomagania dozwolonego (kreatyna, L. karnityna, aminokwasy o rozgałęzionych łańcuchach) - suplementacja węglowodanami, niektórymi witaminami i składnikami mineralnymi • Profilaktyka żywieniowa osób z zagrożeniami cukrzycowymi oraz żywienie w okresie choroby • Żywienie w otyłości
34.	Wychowanie fizyczne	1. Ćwiczenia kształtujące koordynację i poczucie rytmu, podnoszące wydolność i sprawność ruchową organizmu. Ćwiczenia wzmacniające kończyny dolne oraz poprawiające wydolność i sprawność ruchową organizmu. Ćwiczenia napinające i rozciągające, kształtujące prawidłową sylwetkę wzmacniające gorset mięśniowy (w tym także ćwiczenia przy muzyce). 2. Ćwiczenia rozwijające i wzmacniające partie mięśniowe całego organizmu, kształtujące prawidłową sylwetkę przy użyciu ergometrów, rowerów i bieżni. 3. Nauka pływania - oswajanie się z wodą, nabycie umiejętności utrzymywania się na powierzchni wody oraz doskonalenie techniki pływackiej, stylu grzbietowego, klasycznego i dowolnego. 4. Nauka i doskonalenie umiejętności technicznych w różnego rodzaju sportowych grach zespołowych. Współdziałanie w zespole w ataku i obronie.
35.	Język obcy	1. Powtórzenie materiału gramatycznego: - czasów gramatyczne (Present Simple, Present Continuous, Present Perfect Continuous, Present Perfect, Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Future Simple, Future Continuous, forma 'to be going to' 2. użycie czasowników modalnych: can, must, May, Recd, should, would rather, ought to, used to 3. formy przeczesnościowe, wyjątkowe zastosowanie czasowników 'be', 'have' 4. wprowadzanie idiomów i czasowników frazowych, język formalny i nieformalny, warianty języka angielskiego na świecie, wprowadzenie do strony biernej 5. tematy zajęć wprowadzające fachowe słownictwo z zakresu zarządzania kryzysowego

EU-77R-US 112/2018/2019

MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK I		
1.	Turystyka zrównoważona	K_W01, K_W02, K_W03, K_W09 K_U05, K_U07, K_U08 K_K03
Idea turystyki zrównoważonej i ekoturystyki, Profil turysty zrównoważonego Produkty turystyki zrównoważonej (rodzaje, sposoby tworzenia, strategia marketingowa), Rola społeczności lokalnych w tworzeniu produktów turystyki zrównoważonej na obszarach przyrodniczo – cennych, Funkcjonowanie podmiotów turystycznych zajmujących się turystyką zrównoważonej Organizacje i stowarzyszenia zajmujące się turystyką zrównoważoną w Polsce i na świecie i ich funkcjonowanie Turystyka zrównoważona - dobre praktyki (m.in. turystyka oparta na idei: citta slow, slow food)		
2.	Funkcjonowanie uzdrowisk	K_W02, K_W03, K_W05 K_U01, K_U06, K_U07 K_K01, K_K02
Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej. Rozmieszczenie uzdrowisk na terenie Polski. Podstawowe funkcje uzdrowisk w Polsce. Stosowane w uzdrowiskach metody lecznicze. Wody lecznicze w Polsce i ich wykorzystanie. Podział uzdrowisk według regionów bioklimatycznych w Polsce. Wielkość ruchu turystycznego w uzdrowiskach statutowych w Polsce. Segmentacja produktu turystycznego uzdrowisk.		
3.	Metody badań rynku turystycznego	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_W07 K_U01, K_U03, K_U04, K_U07 K_K02, K_K04
Wykład: Wybrana tematyka zajęć i omawiane na wykładzie zagadnienia: - podstawowe pojęcia dot. badania rynku turystycznego (m.in. metoda badań a metoda naukowa i podstawowe różnice; technika badawcza, rynek turystyczny - jego struktura i cechy oraz rodzaje podmiotów rynku turystycznego), - klasyfikacje metod badań geograficznych wykorzystywane w literaturze przedmiotu do badań rynku turystycznego, - pochodzenie danych statystycznych (pierwotnych i wtórnych) dot. rynku turystycznego oraz ośrodki badawcze w Polsce – przykłady, - podstawowe metody pozyskiwania i przetwarzania danych liczbowych (statystycznych) dot. rynku turystycznego, w tym analiza danych przy wykorzystaniu pakietu programów komputerowych Excel lub Statistica – warsztat, - charakterystyka przykładowych metod zbierania i otrzymywania danych jakościowych dot. rynku turystycznego, ze szczególnym zwróceniem uwagi na grupę metod badań ankietowych oraz inwentaryzację terenową, - wizerunek miasta (obszaru, regionu), jako podstawa segmentacji turystyki, sposoby pomiaru i jego znaczenie na rozwój rynku turystycznego, - pojęcie i rodzaje lojalności w biznesie turystycznym oraz metody oceny lojalności klientów rynku turystycznego, ze szczególnym		

EU-TIR-US 112/2018/2019

			zwróceniem uwagi na wskaźnik NPS (Net Promoter Score – wskaźnik ordynictwa netto), - przykład metody wspomagającej badanie rynku turystycznego – nowe podejście do analizy SWOT, - oficjalne badania rynku turystycznego – porównanie przykładowych opracowań dostępnych na stronie Ministerstwa Sportu i Turystyki (https://www.mst.gov.pl) oraz stronie Głównego Urzędu Statystycznego (stat.gov.pl) – warsztat. Cwiczenia: - Źródła danych w badaniu zagadnień związanych z turystyką – sposoby pozyskiwania danych statystycznych, w tym z Banku Danych Lokalnych (http://stat.gov.pl) oraz bezpośrednio z informatorium Głównego Urzędu Statystycznego, - obliczanie i analiza podstawowych wskaźników turystycznych na przykładzie wybranego obszaru (np. wskaźnik Barejcia i Deferta, wskaźnik Charvata, gęstości ruchu turystycznego czy gęstości bazy noclegowej, wskaźnik Schneidera), - określanie przydatności przestrzeni geograficznej dla ruchu turystycznego – metoda pontacji punktowej, metoda entropii informacji, - metoda oceny lojalności Klientów rynku turystycznego z uwzględnieniem wskaźnika NPS (Net Promoter Score – tj. wskaźnika ordynictwa netto), - przeprowadzenie analizy SWOT dla wybranego obszaru, - konstruowanie narzędzi badawczych i ich wykorzystanie przy zbieraniu danych w metodach badań terenowych: 1) stworzenie przykładu karty inwentaryzacyjnej podmiotów rynku turystycznego oraz ich wykorzystanie w metodzie inwentaryzacji terenowej, 2) konstrukcja przykładowego formularza ankiety/kwestionariusza wywiadu, 3) wykorzystanie grupy metod ankietowych do realizacji badania popytu turystycznego na przykładzie ruchu turystycznego w Bydgoszczy (badania wykonywane cyklicznie, co dwa lata, dla Bydgoskiego Centrum Informacji Turystycznej), - wykorzystując (dzięki metodzie ankiety) zebrany w terenie materiał empiryczny studenci dokonują próby przetworzenia i analizy danych liczbowych (statystycznych) dot. ruchu turystycznego w Bydgoszczy przy wykorzystaniu pakietu programów komputerowych Excel lub Statistica.
4.	Pilotaż i przewodnictwo*	K_W01, K_W02 K_U05, K_U07, K_U08 K_K02	Wykład: 1. Zawód pilota i przewodnika w Polsce 2. Przygotowanie do obsługi imprezy turystycznej 3. Obsługa imprez autokarowych 4. Obsługa imprez lotniczych

EU-TIR-US112/2018/2019

		5. Zakwaterowanie 6. Organizacja dania 7. Pilot w roli przewodnika 8. Sytuacje trudne i awaryjne 9. Zakończenie i rozliczenie imprezy 10. Postawa w trakcie oprowadzenia, emisja głosu, panowanie nad grupą Ćwiczenia: Treści programowe realizowane podczas zajęć Studenci wykonują ćwiczenia pozwalające na praktyczne odzwierciedlenie poznawanych (w trakcie trwania zajęć) podstaw teoretycznych obejmujących podstawową problematykę z pilotażu i przewodnictwa. Studenci ćwiczą przede wszystkim umiejętność pracy w zespole. Wybrana tematyka zajęć i związane z nią prace: - krótki warsztat interpersonalny wraz z autoprezentacją, - analiza porównawcza materiałów i źródeł informacji krajoznawczej (w języku polskim i obcym), w tym przypomnienie podstawowych aktów prawnych potrzebnych do pracy pilota i przewodnika wycieczek, - wizyta studialna w Bydgoskiej Informacji Turystycznej celem pokazania dostępnych materiałów krajoznawczych przydatnych w pracy przewodnika wycieczek po mieście, - spotkanie z praktykiem – pilotem (opcjonalnie z przewodnikiem) wycieczek, - samodzielne przygotowanie treści krajoznawczej (w języku polskim i obcym) i jej wykorzystanie w terenie, - symulacja pracy przewodnika turystycznego po mieście Bydgoszczy przy zastosowaniu różnych technik prezentacji treści krajoznawczych (tj. wycieczka fabularyzowana i wycieczka tematyczna), - wyjście studialne do wybranej placówki muzealnej (teren Bydgoszczy) celem poznania metodyki oprowadzania (przez przewodnika) turystów po obiektach zamkniętych, - przygotowanie projektu zaliczeniowej wycieczki turystycznej wraz z kosztorysem i zaproponowaniem destynacji o grupą docelową studenci, transfer turystów transportem kolejowym (opcjonalnie autokarowym), - realizacja wycieczki zaliczeniowej w terenie – wykorzystując zdobytą wiedzę z pilotażu i przewodnictwa na wykładzie i praktyczne umiejętności na ćwiczeniach studenci realizują projekt wyjazdu studialnego (do wyboru 1 dniowego lub 2-dniowego) na terenie województwa kujawsko-pomorskiego lub regionu ościennego; przy wykorzystaniu transportu kolejowego (opcjonalnie autokarowego) studenci realizują imprezę turystyczną, co pozwala określić: umiejętności logistyczne studentów i ich pracę w zespole, umiejętność prowadzenia grupy w terenie oraz zadbanie o bezpieczeństwo oprowadzanej grupy, przekazywanie informacji krajoznawczych o odwiedzanych miejscach i obiektach, umiejętność współpracy z różnymi podmiotami turystycznymi (np. obiektami muzealnymi).
5.	K_W01, K_W02 K_U05, K_U06 K_K02, K_K03 Podstawy turystyki aktywnej*	Wykład: Pojęcie i funkcje turystyki aktywnej. Zależności pomiędzy turystyką aktywną a kwalifikowaną, przygodową i ekstremalną. Czynniki rozwoju turystyki aktywnej, tendencje obserwowane w turystyce aktywnej.

EU-TiR-US 912/2018/2019

		Turystyka kwalifikowana jako forma turystyki aktywnej. Charakterystyka imprez turystyki kwalifikowanej. Przegląd podstawowych form turystyki aktywnej i kwalifikowanej, omówienie zasad i sposobów ich uprawiania, charakterystyka walorów specjalistycznych i podstawowej infrastruktury niezbędnych do uprawiania poszczególnych form. Definicja i funkcje szlaków turystycznych. Ogólne zasady projektowania szlaków. Elementy zagospodarowania szlaków turystycznych. Kryteria klasyfikacji szlaków turystycznych. Ćwiczenia: 1. Przegląd wypraw turystyki kwalifikowanej. Prezentacja dokonani podróżników. 2. Projekt trasy pieszego obozu wędrownego (na podstawie mapy turystycznej wybranego pasma górskiego w Polsce) i rozpisanie trasy wędrówki górskiej według Regulaminu GOT PTTK. 3. Przygotowanie spisu ekwipunku niezbędnego na kilkudniową wyprawę pieszą w terenie niezagospodarowanym. 4. Opracowanie planu i trasy wycieczki pieszej i udział w wycieczce. 5. Opracowanie planu i trasy wycieczki rowerowej i udział w wycieczce. 6. Opracowanie planu i trasy spływu kajakowego i udział w imprezie. 7. Badanie rynku w zakresie oferty dla turystyki aktywnej – prezentacje na temat turystyki aktywnej w poszczególnych województwach.
6.	Turystyka kulturowa	Wykład: 1. Rozmieszczenie geograficzne najważniejszych kultur i religii świata. Religia a kultura. 2. Wybrane uwarunkowania wpływu religii na rozwój turystyki - Uwarunkowania prawne wpływające z religii (np. prawo szariatu) - Obiekty sakralne jako walory turystyczne - Turystyka pielgrzymkowa - Stereotypy i wyobrażenia na temat religii wpływające na ruch turystyczny do wybranych krajów. - Religia a koncepcja kontaktu kulturowego i koncepcja „swoi- obcy” (funkcje i dysfunkcje turystyki) - Religia a terrorizm 3. Turystyka w obszarach odmiennych kulturowo: koncepcja kontaktu kultur, schemat powstawania funkcji i dysfunkcji turystycznych. 4. Najważniejsze elementy doktryny Islamu. Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – rola turystyki (kontakt kulturowy) 5. Najważniejsze elementy doktryny hinduizmu. Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – rola turystyki (kontakt kulturowy) 6. Najważniejsze elementy doktryny buddyzmu. Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – rola turystyki (kontakt kulturowy) 7. Najważniejsze elementy doktryny judaizmu. Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – rola turystyki (kontakt kulturowy) 8. Sekty i religie plemienne.

EU-TTR-US112 | 2018/2019

		9. „Jak pomagać żeby pomóc?” – turystyka w krajach rozwijających się 10. Wiedza na temat religii a produkt turystyczny touroperatorów. Ćwiczenia: Analiza praktycznych sytuacji i pożądanego zachowania turysty w krajach o odmiennej kulturze i religii. Praca z mapą. Treści przedmiotu: 1. Rozmieszczenie geograficzne najważniejszych kultur i religii świata. Religia a kultura. Najważniejsze walory turystyczne związane z obecnie występującą religiami oraz walory „przypadkowe” – praca z mapą i katalogami turystycznymi 2. Islam. Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – pożądane i negatywne zachowania turystów. Najważniejsze walory turystyczne związane z islamem oraz walory niezwiązane z religią (przyrodnicze, wyznania itd.) – praca z mapą i katalogami turystycznymi 3. Hinduizm – Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – pożądane i negatywne zachowania turystów. Najważniejsze walory turystyczne związane z hinduizmem oraz walory niezwiązane z religią (przyrodnicze, poprzednie wyznania itd.) – praca z mapą i katalogami turystycznymi 4. Buddyzm – Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – pożądane i negatywne zachowania turystów. Najważniejsze walory turystyczne związane z buddyzmem oraz walory niezwiązane z religią (przyrodnicze, poprzednie wyznania itd.) – praca z mapą i katalogami turystycznymi 5. Judaizm – Wzory zachowania wpływające z przynależności religijnej. Kulturowy savoir vivre – pożądane i negatywne zachowania turystów. Najważniejsze walory turystyczne związane z buddyzmem oraz walory niezwiązane z religią (przyrodnicze, poprzednie wyznania itd.) – praca z mapą i katalogami turystycznymi 6. Pomoc w krajach biednych – rola turystyki. Przykłady praktyczne
7.	Turystyka i krajoznawstwo w szkole	Wykład: 1. Pojęcie, cele, treści turystyki szkolnej i krajoznawstwa szkolnego 2. Tradycje i zarys historii turystyki i krajoznawstwa szkolnego w Polsce; 3. Aktualne przepisy prawne dotyczące warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki (Rozporządzenie MEN z sierpnia 2018 roku) 4. Formy i kierunki turystyki szkolnej i krajoznawstwa szkolnego krajoznawstwa szkolnego 5. Metody i formy organizacyjne turystyki i krajoznawstwa szkolnego 6. Poznawanie miejsc za pomocą scenariusza badań terenowych 7. Regionalizm krajoznawczy – „mała ojczyzna” jako miejsce kształtowania tożsamości osoby – patriotyzm lokalny jako podstawa patriotyzmu narodowego K_W01, K_W02 K_U07 K_K03, K_K04

EU-TiR-US 112/2018/2019

			- krajoznawstwo a edukacja regionalna 8. Wycieczka jako forma poznania krajoznawczego. - zasady doboru tematyki i zakresu treści poznania krajoznawczego na wycieczkach szkolnych; - zasady organizacji szkolnych wycieczek turystycznych i krajoznawczych; - przepisy bezpieczeństwa na wycieczkach szkolnych; Laboratorium: 1. Aktualne przepisy prawne dotyczące warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki (Rozporządzenie MEN z sierpnia 2018 roku) 2. Metody i formy organizacyjne turystyki i krajoznawstwa szkolnego 3. Poznawanie miejsc za pomocą scenariusza badań terenowych 4. Wycieczka jako forma poznania krajoznawczego. - zasady doboru tematyki i zakresu treści poznania krajoznawczego na wycieczkach szkolnych; - zasady organizacji szkolnych wycieczek turystycznych i krajoznawczych; - przepisy bezpieczeństwa na wycieczkach szkolnych.
8.	Kreatywne przedsiębiorstwo turystyczne	K_W02, K_W07, K_W09 K_U06 K_K02, K_K03, K_K07	Cwiczenia: Kreatywność w turystyce Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku Zróżnicowanie przedsiębiorstw turystycznych Otoczenie przedsiębiorstw turystycznych Oddziaływanie na przedsiębiorstwo turystyczne Organizacja i finanse przedsiębiorstw turystycznych Nowe technologie w przedsiębiorstwie turystycznym Zarządzanie operacyjne i strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym.
9.	Planowanie i zagospodarowanie turystyczne	K_W01, K_W02 K_U01, K_U07, K_U04, K_K01, K_K02,	Wykład: 1. Pojęcia podstawowe: turystyka, turysta, ruch turystyczny, zagospodarowanie turystyczne, walory turystyczne, baza materialna turystyki, baza komunikacyjna, baza noclegowa, baza żywieniowa, baza towarzysząca, dobra turystyczne, turystyczne jednostki przestrzenne, polityka turystyczna, planowanie turystyczne. 2. Planowanie zintegrowane przestrzeni turystycznej: 1) pojęcia z dziedziny planowania przestrzeni turystycznej; 2) cechy ogólne planowania zintegrowanego; 3) etapy procesu planowania zintegrowanego; 4) podstawowe treści opracowania planistycznego; 5) historia planowania zagospodarowania turystycznego w Polsce. 3. Zagospodarowanie turystyczne na obszarach przyrodniczo cennych: 1) turystyka na obszarach leśnych; 2) turystyka w rezerwatach przyrody; 3) turystyka w parkach narodowych; 4) turystyka w parkach krajobrazowych; 5) turystyka na obszarach chronionego krajobrazu; 6) turystyka na obszarach Natura 2000. 4. Zagospodarowanie turystyczne Polski: 1) zagospodarowanie walorów przyrodniczych które ukształtowała się bez ingerencji

EU-TIR-US 11a/2018/2018

		człowieka; 2) zagospodarowanie walorów przyrodniczych utworzonych przez człowieka; 3) zagospodarowanie walorów antropogenicznych; 4) główne szlaki turystyczne Polski; 5) baza materialna turystyki Polski. Ćwiczenia: 1. Zagospodarowanie walorów przyrodniczych oraz infrastruktura turystyczna parków narodowych oraz parków krajobrazowych. 2. Zagospodarowanie walorów antropogenicznych i baza materialna turystyki parków krajobrazowych. 3. Zagospodarowanie walorów antropogenicznych, baza noclegowa, żywieniowa i komunikacyjna miejscowości turystycznej.
10.	Seminarium dyplomowe	K_W04, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_K03 1. Tematyka prac dyplomowych z zakresu gospodarki turystycznej i formułowanie przez seminarzystów tematów własnych prac dyplomowych 2. Poznanie zasad dyplomowania na Wydziale Kultury Fizycznej, Zdrowia i Turystyki UKW 3. Tworzenie i prezentacja koncepcji pracy dyplomowej, etapy pisania pracy, terminarz, 4. Źródła i literatura przydatna w pisaniu pracy licencjackiej – ich prezentacja przez seminarzystów 5. Metody badań stosowane w turystyce, konstruowanie kwestionariusza ankiety, przygotowanie do przeprowadzenia wywiadu pogłębionego – prezentacja przez seminarzystów metod badań własnych 6. Metody prezentacji i interpretacji danych liczbowych 7. Zasady wykonywania, opisu i formatowania materiałów graficznych 8. Zasady redagowania tekstu, powoływania się na źródła 9. Kryteria oceny prac dyplomowych. Procedura antyplagiatowa 10. Prezentowanie wyników pracy na różnych etapach jej tworzenia
11.	Informacja i promocja turystyczna	K_W01, K_W04, K_W09 K_U02, K_U03, K_U06, K_U07, K_U08 K_K02 Wykład: Uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji, Klasyfikacje zjawisk turystycznych, nowe trendy w turystyce, motywy uprawiania turystyki, typologia turystów, Walory turystyczne – klasyfikacja, charakterystyka, zagospodarowanie turystyczne, Ruch turystyczny, rynek turystyczny, produkt turystyczny – klasyfikacja i etapy tworzenia, funkcje i dysfunkcje turystyki, regiony turystyczne, podstawy rekreacji, rekreacja ruchowa różnych grup społecznych. Ćwiczenia: Przegląd materiałów źródłowych stosowanych w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji, Przegląd metod badawczych (ilościowych i jakościowych) stosowanych w turystyce i rekreacji Zastosowanie wybranych metod badawczych w badaniach empirycznych z zakresu turystyki i rekreacji
12.	Wykład monograficzny	K_W01, K_W02 K_U02 K_K01 Treści z zakresu turystyki i rekreacji, zmieniają się w zależności od prowadzącego
13.	Zarządzanie produktem turystycznym	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09). K_U01, K_U03, K_U05, K_U07 K_K02, K_K03, K_K04 Laboratorium: Przypomnienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania Produkty markowe i strategia rozwoju polskich produktów turystycznych. Regionalne produkty turystyki biznesowej.

EU-TTR-US112/2018/2019

			Regionalne produkty turystyki miejskiej i kulturowej. Regionalne produkty turystyki aktywnej, rekreacyjnej i specjalistycznej. Regionalne produkty turystyki na terenach wiejskich. Zarządzanie produktem turystycznym
14.	English in hospitality business	W_01, W02, U_01, U_02, U_12 K_01, K_02, K_06	Ćwiczenia: Praktyczna znajomość języka angielskiego w pracy na różnych stanowiskach w obsłudze turystyki, informacji turystycznej, hotelarstwie i gastronomii. Ćwiczenia sytuacyjne (obsługa klienta, udzielanie informacji). Zajęcia kładą nacisk na umiejętności „mówienia, rozumienia i dyskusji”. W odróżnieniu od standardowej formy lektoratów mniejszy nacisk kładziony będzie na gramatykę oraz umiejętność pisania. Wykład: Turystyka alternatywna. Turystyka wiejska. Agroturystyka Czynniki i bariery rozwoju agroturystyki. Gospodarce i społeczne znaczenie agroturystyki Produkt agroturystyczny Usługi agroturystyczne Organizacja i ekonomika działalności agroturystycznej Zagospodarowanie i zarządzanie terenów i obiektów dla rozwoju agroturystyki Rozwój agroturystyki w Polsce i UE.
15.	Agroturystyka	K_W01, K_W07, K_W09	Ćwiczenia: Opracowanie mapy potencjału agroturystycznego według województw Polski Opracowanie prac pisemnej na temat „Potencjał agroturystyczny województw Polski” na podstawie literatury i materiałów statystycznych Rozwój agroturystyki w Polsce. Rozwój agroturystyki w wybranych krajach UE Dokumenty strategiczne dla rozwoju agroturystyki w woj. kujawsko-pomorskim. Dokumenty strategiczne dla rozwoju agroturystyki w Polsce. Dokumenty strategiczne dla rozwoju agroturystyki w UE Badanie istniejącego (założenie nowego) gospodarstwa agroturystycznego
16.	Turystyka miejska	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09 K_U02, K_U05, K_U06 K_K02, K_K03	Wykład: Miasto współczesne – zagospodarowanie, pełnione funkcje, zachodzące procesy przekształcania przestrzeni miejskiej w kontekście pełnienia funkcji turystycznej Potencjał turystyczny miast, walory turystyczne miast, produkt turystyczny Turystyka miejska, turystyka w mieście - ujęcie teoretyczne (formy, nowe tendencje)

EU-TiR-US112/2018/2019

		Turystyka jako funkcja miastotwórcza (wpływ turystyki na rozwój wybranych miast) Polityka miejska a rozwój turystyki w miastach - podmioty, dobre praktyki Miejskie produkty turystyczne - przykłady z Polski i świata Ćwiczenia: Fizjonomia, morfologia i struktura funkcjonalno - przestrzenna miasta a przestrzeń turystyczna Kreowanie produktów turystycznych w oparciu o potencjał i walory turystyczne miasta Polityka turystyczna miasta. strategia rozwoju turystyki - analiza i ocena dokumentów planistycznych, strategicznych, promocyjnych Formy turystyki miejskiej, nowe tendencje w turystyce miejskiej
17.	Turystyka i rekreacja osób starszych i niepełnosprawnych	K_W01, K_W03 K_U03, K_U05, K_U07 K_U02, K_U03, K_U04
MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK II		
1.	Metodyka prowadzenia zajęć ruchowych	Pojęcie, cel, zakres, zadania zajęć ruchowych. Rozwój biologiczny, psychiczno-fizyczny i motoryczny w różnych grupach wiekowych. Sposoby organizacji pracy na zajęciach sportowych. Instruktor rekreacji – role, funkcje, style pracy. Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych. Sposoby aktywizacji grupy.
2.	Gry i zabawy rekreacyjne	Diagnoza, planowanie i kontrola efektów. Poznanie zasad doboru gier i zabaw rekreacyjnych w zależności od: wieku i sprawności uczestników, warunków i posiadanych przyborów. Przybliżenie podstawowych przepisów i zasad zabaw oraz gier sportowych. Zasady BHP prowadzenia gier i zabaw rekreacyjnych.
3.	Pilotaż wycieczek	Wykład: 1. Zawód pilota i przewodnika w Polsce 2. Przygotowanie do obsługi imprezy turystycznej 3. Obsługa imprez autokarowych 4. Obsługa imprez lotniczych 5. Zakwaterowanie 6. Organizacja dania 7. Pilot w roli przewodnika 8. Sytuacje trudne i awaryjne 9. Zakończenie i rozliczenie imprezy K_W01, K_W02 K_U05, K_U07, K_U08 K_K02

EU-TIR-VS 112/2018/2018

			10. Postawa w trakcie oprowadzenia, emisja głosu, panowanie nad grupą Ćwiczenia: Treści programowe realizowane podczas zajęć Studenti wykonują ćwiczenia pozwalające na praktyczne odzwierciedlenie poznawanych (w trakcie trwania zajęć) podstaw teoretycznych obejmujących podstawową problematykę z pilotażu i przewodnictwa. Studenti ćwiczą przede wszystkim umiejętności pracy w zespole. Wybrana tematyka zajęć i związane z nią prace: - krótki warsztat interpersonalny wraz z autoprezentacją, - analiza porównawcza materiałów i źródeł informacji krajoznawczej (w języku polskim i obcym), w tym przypomnienie podstawowych aktów prawnych potrzebnych do pracy pilota i przewodnika wycieczek, - wizyta studialna w Bydgoskiej Informacji Turystycznej celem pokazania dostępnych materiałów krajoznawczych przydatnych w pracy przewodnika wycieczek po mieście, - spotkanie z praktykiem – pilotem (opcjonalnie z przewodnikiem) wycieczek, - samodzielne przygotowanie treści krajoznawczej (w języku polskim i obcym) i jej wykorzystanie w terenie, - symulacja pracy przewodnika turystycznego po mieście Bydgoszczy przy zastosowaniu różnych technik prezentacji treści krajoznawczych (tj. wycieczka fabularyzowana i wycieczka tematyczna), - wyjście studialne do wybranej placówki muzealnej (teren Bydgoszczy) celem poznania metodyki oprowadzania (przez przewodnika) turystów po obiektach zankniętych, - przygotowanie projektu zaliczeniowej wycieczki turystycznej wraz z kosztorysem i zaproponowaniem destynacji o grupą docelową studentów, transfer turystów transportem kolejowym (opcjonalnie autokarowym), - realizacja wycieczki zaliczeniowej w terenie – wykorzystując zdobytą wiedzę z pilotażu i przewodnictwa na wykładzie i praktyczne umiejętności na ćwiczeniach studentów realizują projekt wyjazdu studialnego (do wyboru 1-dniowego lub 2-dniowego) na terenie województwa kujawsko-pomorskiego lub regionu ościennego, przy wykorzystaniu transportu kolejowego (opcjonalnie autokarowego) studenci realizują imprezę turystyczną, co pozwala określić: umiejętności logistyczne studentów i ich pracę w zespole, umiejętność prowadzenia grupy w terenie oraz zadbanie o bezpieczeństwo oprowadzanej grupy, przekazywanie informacji krajoznawczych o odwiedzanych miejscach i obiektach, umiejętność współpracy z różnymi podmiotami turystycznymi (np. obiektami muzealnymi).
4.	Plenerowe formy rekreacji ruchowej w lecie	K_W02, K_W03, K_W05, K_W06 K_U02, K_U05, K_U08 K_K02, K_K03, K_K04	Wpływ plenerowej aktywności fizycznej na szeroko rozumiane zdrowie człowieka. Charakterystyka wybranych form rekreacji plenerowej: jogging, biegi przełajowe, zgađdywanki terenowe golf, tenis, łyżwiarstwo, narciarstwo zjazdowe i biegowe, jazda na rowerze, siatkówka plażowa, paintball, parki linowe, jazda na rolkach, żeglarsstwo, wędkarstwo, kajakarstwo. Praktyczne zajęcia z wybranych form rekreacji plenerowej.
5.	Wykład monograficzny I	K_W01, K_W02 K_U02 K_K01	Treści z zakresu turystyki i rekreacji, zmieniają się w zależności od prowadzącego
6.	Metody badań w turystyce i	K_W01, K_W02, K_W04,	Wykład:

EU-TiR-US 772 / 2018/2019

	rekreacji	K_W06, K_W07 K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_K02, K_K04	Wykład: Wybrana tematyka zajęć i omawiane na wykładzie zagadnienia: podstawowe pojęcia dot. metod badań w turystyce i rekreacji, klasyfikacje metod badań geograficznych wykorzystywane w turystyce i rekreacji, źródła danych (pierwotnych i wtórnych) dot. turystyki i rekreacji – przykłady, przykłady badań z zakresu turystyki i rekreacji Ćwiczenia: - Źródła danych w badaniu zagadnień związanych z turystyką – sposoby pozyskiwania danych statystycznych, w tym z Banku Danych Lokalnych (http://stat.gov.pl) oraz bezpośrednio z informatorium Głównego Urzędu Statystycznego, - obliczanie i analiza podstawowych wskaźników turystycznych na przykładzie wybranego obszaru, - konstruowanie przykładowych narzędzi badawczych i ich wykorzystanie przy zbieraniu danych w metodach badań terenowych.
7.	Plenerowe formy rekreacji ruchowej w zimie	K_W02, K_W03, K_W05, K_W06 K_U05, K_U08 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Teoria rekreacji i jej status naukowy, podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji. 2. Biologiczne podstawy rekreacji. 3. Sporty zimowe jako forma rekreacji ruchowej. 4. Wybrane elementy narciarstwa klasycznego. 5. Wybrane elementy narciarstwa alpejskiego. 6. Inne sporty zimowe powszechnie uprawiane w wybranych środowiskach i regionach. 7. Inne formy rekreacji w okresie zimowym.
8.	Pływanie z elementami ratownictwa wodnego	K_W03, K_W07 K_U06 K_K02	Organizacja i bezpieczeństwo zajęć na basenie. Zabawy i ćwiczenia oswajające z wodą. Ćwiczenia oddechowe i wypornościowe. Metodyka nauczania pływania grzbietem, kraulem, żabą. Nauczanie koordynacji ramion, nóg i oddychania. Metodyka nauczania skoków do wody. Metodyka nauczania nawrotu do grzbietu. Technika pływania grzbietem, kraulem, żabą.

EU-TiR-US112/2018/2019

			Technika wykonania skoków do wody. Technika wykonania nawrotów do grzbietu, kraula, żaby. Nauczanie pływania sportowego na dystansie. Ratownictwo wodne – wprowadzenie teoretyczne.
9.	English in sport and recreation	K_W01, K_U02, K_U06, K_U08 K_K01	Vocabulary – ćwiczenia sprawdzające znajomość słownictwa z zakresu rekreacji i sportu Tworzenie i przedstawianie scenek rodzajowych związanych z rekreacją i sportem Tworzenie prezentacji, wystąpień w języku angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu rekreacji i sportu Wybrane, współczesne problemy rekreacji i sportu - zajęcia w formie dyskusji
10.	Wykład monograficzny II	K_W01, K_W02 K_U02 K_K01	Treści z zakresu turystyki i rekreacji, zmieniają się w zależności od prowadzącego
11.	Seminarium dyplomowe	K_W01, K_W02, K_W03 K_U01, K_U03 K_K05, K_K07	1. Wymogi prawne uzyskania tytułu licencjata, określenia podstawowe. 2. Zasady dyplomowania na Wydziale Kultury Fizycznej, Zdrowia i Turystyki 4. Forma proseminaryjna: - obszar i przedmioty badań w naukach o kulturze fizycznej - podstawy metodologii badań naukowych ze szczególnym uwzględnieniem nauk o kulturze fizycznej 5. Wybór tematów prac dyplomowych (wskazania bibliograficzne, plan przygotowania pracy) 6. Analiza struktury wybranych przez studentów tematów prac (strona metodologiczna i formalna)
12.	Funkcjonowanie OSiR i przedsiębiorstw turystycznych	K_W03, K_W07, K_W09 K_U01, K_U03, K_K03	1. Planowanie 2. Zarządzanie 3. Organizacje sportowe 4. Organizacja klubów sportowych 5. Zarządzanie przedsiębiorstwem 6. Sponsoring 7. Umowy o pracę, zlecenia, o dzieło.
13.	Edukacja zdrowotna	K_W01, K_W03, K_W06 K_U02, K_U07 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	Wykład: Program edukacji zdrowotnej, związki turystyki i rekreacji z edukacją zdrowotną. Wielowymiarowość zdrowia – podstawowe pojęcia, profilaktyka i promocja zdrowia. Zachowania zdrowotne a związki ze stylem życia i zdrowiem. Znaczenie aktywności fizycznej w profilaktyce zdrowia.

BA-TTR-VSM2/2018/2019

			Odżywianie i jego implikacje. Ćwiczenia: Metody aktywizujące – znaczenie i wykorzystanie w edukacji zdrowotnej na konkretnych przykładach.
14.	Zarządzanie produktem turystycznym	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09 K_U01, K_U03, K_U05, K_U07 K_K02, K_K03, K_K04	Laboratorium: Przypomnienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania Produkty markowe i strategia rozwoju polskich produktów turystycznych. Regionalne produkty turystyki biznesowej. Regionalne produkty turystyki miejskiej i kulturowej. Regionalne produkty turystyki aktywnej, rekreacyjnej i specjalistycznej. Regionalne produkty turystyki na terenach wiejskich. Zarządzanie produktem turystycznym
15.	Terapeutyczne funkcje rekreacji	K_W03, K_W05, K_W06 K_U01, K_U02, K_U05 K_K01, K_K03	Wykład: 1) Terapia ruchem - jako pojęcie otwarte, definicje, rodzaje, przykłady; 2) Projekt jako metoda służąca samodzielnemu poszerzaniu wiedzy w zakresie terapii ruchem; 3) Psychosomatyka oparta na paradygmacie zdrowia w ujęciu integralnym; 4) Umiejętności życiowe jako podstawa prawidłowego funkcjonowania psychicznego, osobistego i społecznego; 5) Autodiagnoza, profilaktyka, terapia; aktywność fizyczna o charakterze terapeutycznym; 6) Fizjoterapia jako rehabilitacja w różnych schorzeniach układu ruchu; 7) Terapia ruchowa w problematyce postawy ciała; 8) Efekty oddziaływania aktywności ruchowej o różnej intensywności, projekt treningu zdrowotnego; Laboratorium: 1) Terapia Metodą Ruchu Rozwijającego Weroniki Sherborne; 2) Terapia ruchem kreatywnym Rudolfa Labana; 3) Terapia ruchem w chorobach afektywnych 4) Terapia ruchem w chorobach reumatycznych 5) Terapia ruchem w chorobach układu krążenia 6) Terapia ruchem w chorobach autoimmunologicznych 7) Terapia dzieci niepełnosprawnych ruchowo 8) Terapia poprzez sport osób niepełnosprawnych 9) Terapia ruchem osób z upośledzeniem umysłowym 10) Terapia ruchem w rzadkich zespołach zaburzeń rozwojowych (Autyzm, Zespół Aspergera, itd.)
16.	Planowanie i	K_W01, K_W02, K_W04	Problematyka badawcza z zakresu planowania przestrzennego i podstaw gospodarki przestrzennej.

EU-VTR-VS112/2018/2018

	zagospodarowanie w turystyce i rekreacji	K_U01, K_U03, K_U04 K_K01, K_K02, K_K03	Przykłady dokumentów i opracowań mających wpływ na wytyczne planowania przestrzennego w turystyce i rekreacji na przykładzie konkretnych jednostek przestrzennych w Polsce (m.in. strategie rozwoju i plany inwestycyjne gmin, strategie rozwoju turystyki gmin i województw, lokalne programy rewitalizacji itp.), Przykłady różnych inwestycji (np. społecznych, infrastrukturalnych itp.) mających znaczenie dla rozwoju turystyki i rekreacji. Podstawowe akty prawne regulujące planowanie i zagospodarowanie w Polsce.
17.	Funkcjonowanie uzdrowisk i centrów odnowy biologicznej	K_W01, K_W03, K_W05, K_W07 K_U02 K_K01, K_K03	Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej. Rozmieszczenie uzdrowisk i centrów odnowy biologicznej. Podstawowe funkcje uzdrowisk i centrów odnowy biologicznej. Sposobanie w uzdrowiskach metody lecznicze. Wody lecznicze w Polsce i ich wykorzystanie. Podział uzdrowisk według regionów bioklimatycznych w Polsce. Wielkość ruchu turystycznego w uzdrowiskach statutowych w Polsce. Segmentacja produktu turystycznego uzdrowisk. Zasady funkcjonowania centrów odnowy biologicznej.
MODUŁY ZAJĘĆ Z DZIEDZIN NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH			
1.	Geografia historyczna	P6S_WG, P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_KK,	Horyzont geograficzny w historii. Źródła do badań geograficzno-historycznych. Krajobraz naturalny, kulturowy, historyczno-polityczny, gospodarczy na przestrzeni wieków. Osadnictwo na przestrzeni dziejów. Podział terytorialny państwa polskiego na przestrzeni dziejów. Podział terytorialny państwa polskiego oraz Europy do XIX wieku. Zmiany terytorialne w Europie w XIX-XI wieku. Procesy społeczno-ekonomiczne występujące w przestrzeni geograficznej. Geografia społeczno-ekonomiczna i ludnościowa współczesnej Europy.
2.	Podstawy antropologii	P6S_WG, P6S_UW, P6S_UK, P6S_KK, P6S_KR	Antropologia – człowiek twórcą kultury. Kultura w tradycji nauk społecznych. Kultura w życiu człowieka. Pochodzenie człowieka cywilizacje. Semiologia życia codziennego
PRAKTYKI			
		K_W02 K_U05 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	Podstawowym celem praktyk jest stworzenie warunków do osiągnięcia założonych efektów kształcenia. Celem praktyki zawodowej z zakresu turystyki i rekreacji jest: a) poznanie specyfiki pracy na różnych stanowiskach w branży turystycznej i rekreacyjnej. b) wykształcenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej, zdobytej w czasie studiów w powiązaniu z praktyką funkcjonowania instytucji i podmiotów gospodarczych (integracja wiedzy teoretycznej z praktyką), c) zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z branżą turystyczną i rekreacyjną, d) poznanie własnych możliwości na rynku pracy, e) nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy, f) identyfikacja z zawodem.
1.	Praktyka I (3 miesiące w semestrze)		

EU-TIR-US 112/2018/2018

		Podmioty, w których studenci mogą realizować praktyki zawodowe, powinny realizować zadania i prowadzić działalność związaną z turystyką i rekreacją. Mogą to być (do wyboru): a) biura podróży, b) obiekty hotelarskie, c) jednostki odpowiedzialne za promocję turystyki i rekreacji, d) centra oraz punkty informacji turystycznej i promocji regionu, e) porty lotnicze, f) siedziby dyrekcji parków narodowych i parków krajoobrazowych, g) obiekty rekreacyjno-sportowe, h) organizacje pozarządowe, których działalność jest ściśle związana z turystyką i rekreacją, i) obiekty muzealne, j) inne jednostki branży turystyczno-rekreacyjnej (po uzgodnieniu z opiekunem) Dopuszcza się możliwość odbywania praktyki zawodowej w charakterze pilota wycieczek, przewodnika (miejskiego, terenowego, górskiego), animatora czasu wolnego, wychowawcy kolonijnego, wolontariusza na imprezach kulturowo-sportowych i in. po uzgodnieniu z opiekunem. Zakres przedmiotowy praktyki różni się w zależności od charakteru podmiotu, w którym student odbywa praktykę. Szczegółowy zakres przedmiotowy praktyki zawodowej jest określony w Regulaminie praktyki zawodowej dla studentów I roku kierunku Turystyka i rekreacja.
2.	Praktyka II (3 miesiące w semestrze) K_W02 K_U05 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	Podstawowym celem praktyk jest stworzenie warunków do osiągnięcia założonych efektów kształcenia. Celem praktyki zawodowej z zakresu turystyki i rekreacji jest: a) poznanie specyfiki pracy na różnych stanowiskach w branży turystycznej i rekreacyjnej. b) wykształcenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej, zdobytej w czasie studiów w powiązaniu z praktyką funkcjonowania instytucji i podmiotów gospodarczych (integracja wiedzy teoretycznej z praktyką), c) zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z branżą turystyczną i rekreacyjną, d) poznanie własnych możliwości na rynku pracy, e) nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy, f) identyfikacja z zawodem. Podmioty, w których studenci mogą realizować praktyki zawodowe, powinny realizować zadania i prowadzić działalność związaną z turystyką i rekreacją. Mogą to być (do wyboru): a) biura podróży, b) obiekty hotelarskie, c) jednostki odpowiedzialne za promocję turystyki i rekreacji, d) centra oraz punkty informacji turystycznej i promocji regionu,

EU-TiR - VS M2 | 2018/2019

		e) porty lotnicze, f) siedziby dyrekcji parków narodowych i parków krajobrazowych, g) obiekty rekreacyjno-sportowe, h) organizacje pozarządowe, których działalność jest ściśle związana z turystyką i rekreacją, i) obiekty muzealne, j) inne jednostki branży turystyczno-rekreacyjnej (po uzgodnieniu z opiekunem) Dopuszcza się możliwość odbywania praktyki zawodowej w charakterze pilota wycieczek, przewodnika (miejskiego, terenowego, górskiego), animatora czasu wolnego, wychowawcy kolonijnego, wolontariusza na imprezach kulturowo-sportowych i in. po uzgodnieniu z opiekunem. Zakres przedmiotowy praktyki różni się w zależności od charakteru podmiotu, w którym student odbywa praktykę. Szczegółowy zakres przedmiotowy praktyki zawodowej jest określony w Regulaminie praktyki zawodowej dla studentów III roku kierunku Turystyka i rekreacja.
--	--	--

* wypełnia DJiOK

ZASTĘPCA DYREKTORA
Instytutu Geografii
dr Dawida Szanien

Podpis prodziekana/z-cy dyrektora
podstawowej jednostki organizacyjnej

EU-TiR-US 112 | 2018 | 2019