

podstawowa jednostka organizacyjna: Instytut Geografii
kierunek studiów: Turystyka i rekreacja
dyscyplina: nauki o Ziemi i środowisku, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o zdrowiu
profil kształcenia praktyczny
poziom kształcenia: studia drugiego stopnia, magisterskie
numer studiów*:

EU-TIR-US 113/2018/2018

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
MODUŁY ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH			
1.	Regiony i centra turystyczne	K_W04, K_U01, K_U07 K_K01	Region. Region turystyczny. Regionalizacja turystyczna. Podział świata na regiony turystyczne. Porównanie regionów turystycznych świata. Regiony turystyczne na świecie: Europa, Azja i Pacyfik, Ameryka, Afryka, Środkowy Wschód
2.	Współczesne tendencje w turystyce i rekreacji	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06 K_U01, K_U02 K_K01, K_K02, K_K03	Multisensoryczne postrzeganie krajobrazu a nowe formy turystyki i rekreacji. Aspekty turystyki XXI wieku – nowe perspektywy – szanse i zagrożenia rozwoju różnych form turystyki. Determinanty rozwoju współczesnych trendów turystyki i rekreacji na świecie oraz ich wpływ na powstawanie nowych tendencji. Współczesne nowe formy turystyki (w tym turystyki w mieście) z przykładami. Questing, gry terenowe czy geocaching, jako współczesne formy promowania walorów krajoznawczych obszaru. Koncepcja "Turystyki 2.0" i <i>Slow Tourism</i> .
3.	Aktywność ruchowa i promocja zdrowia	K_W01, K_W03, K_W05 K_U05, K_U06, K_K01, K_K04	Pojęcie promocji zdrowia, zdrowia publicznego. Wybrane aspekty zdrowia publicznego, analiza możliwości promowania i utrzymywania stanu zdrowia w wymiarze populacyjnym ze szczególnym uwzględnieniem aktywności ruchowej. Wybrane przykłady wychowania do uczestnictwa w promocji zdrowia ze szczególnym uwzględnieniem aktywności ruchowej.
4.	Trening zdrowotny	K_W05, K_W08, K_U03, K_U07, K_K04, K_K05	Metody oceny aktywności fizycznej. Kwestionariusz gotowości wysiłkowej PAR-Q. Test kwalifikacyjny. Profil sprawności prozdrowotnej i jego interpretacja. Tworzenie zestawu ćwiczeń kształtujących wybrane zdolności motoryczne a także ułatwiające utrzymanie prawidłowej postawy ciała. Diagnostyka i ocena efektów procesu treningowego. Zajęcia terenowe. Praktyczne prowadzenie i monitoring treningu zdrowotnego.
5.	Informatyka w branży	K_W03, K_W09,	Metody i narzędzia pracy zespołowej. Zastosowanie nowoczesnych metod pracy

turystycznej	K_U04, K_U05, K_K02	zespołowej przy wykorzystaniu narzędzi Google Apps (Google Apps for Business, arkusz kalkulacyjny, edytor tekstu, edytor grafiki, edytor formularzy, tworzenie prezentacji). <i>Tworzenie systemu udostępniania i współtworzenia dokumentów. Zasady pracy z kalendarzem oraz dyskiem Google. Obszary wsparcia przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych technologii informacyjnymi. Funkcjonowanie wewnętrznych systemów komputerowych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych. Metody nowoczesnej prezentacji danych</i> Tworzenie prezentacji zbioru danych za pomocą oprogramowania Prezi. Kartogram jako najlepsza forma prezentacji danych o charakterze przestrzennym. <i>Zasoby sieciowe oraz internetowe bazy danych. Zasady efektywnego korzystania z wyszukiwarek internetowych (odpowiednie formułowanie zapytań, wykorzystanie zapytań kierunkowych). Przeszukiwanie internetowych baz danych oraz generowanie wyników (na przykładzie Banku Danych Lokalnych GUS oraz Eurostat). Zewnętrzne systemy rezerwacji komputerowej jako instrument dystrybucji usług turystycznych. Internet w turystyce i rekreacji. Platformy internetowe i wirtualne biura podróży. Istota e-turystyki. Zarządzanie bazami danych. Tworzenie baz danych przy wykorzystaniu oprogramowania MS Office Excel oraz Access (formatowanie danych, generowanie zapytań, przygotowywanie danych do analizy). Przekształcanie danych oraz dostosowywanie ich formy na potrzeby oprogramowania wejściowego. Tworzenie baz danych o klientach i produktach turystycznych na potrzeby turystyki i rekreacji. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w turystyce. Zadania związane z wykorzystaniem narzędzi arkusza kalkulacyjnego na potrzeby przygotowania i prezentacji zagadnień związanych z turystyką (importowanie i sortowanie danych, formatowanie, formatowanie warunkowe, opis poszczególnych formuł i funkcji stosowanych w arkuszu kalkulacyjnym, wykonywanie analiz statystycznych, wybrane funkcje finansowe, obliczenia symulacyjne. <i>Edycja grafiki. Wykorzystanie programu GIMP 2 oraz Inkscape w tworzeniu oraz edycji formatów graficznych (tworzenie logotypu, łączenie obrazów, edycja obrazu, przygotowanie arkusza pracy). Przygotowanie plakatu oraz infografiki.</i></i>
6. Metodologia badań naukowych w turystyce	K_W01, K_W03, K_U01, K_U02, K_U04, K_K01	Problem badawczy. Formułowanie pytań badawczych i stawianie hipotez. Konstrukcja pracy naukowej. Literatura przedmiotu – płaszczyzna dyskusji naukowych. Źródła informacji – badania własne. Badania w oparciu o materiały zastane - materiały wewnętrzne, statystyki, broszury, strony internetowe. Instytucje powołane do gromadzenia danych. Przeważanie materiałów zastanych na potrzeby własne. Badania terenowe – ilościowe (ankieta, sondaż), dobór próby badawczej, konstrukcja ankiety; Kiedy badania ilościowe mają zastosowanie. Badania terenowe – jakościowe (kwestionariusz skategoryzowany i nie skategoryzowany, obserwacja, eksperyment), jw. Analiza i interpretacja badań
7. Infrastruktura turystyczna i	K_W01, K_W02,	Zagospodarowanie turystyczne – elementy składowe. Czynniki i bariery rozwoju

Eu-TIR-VS 993/2018/2019

	rekreacyjna	K_U01, K_U02, K_U05, K_K01, K_K02	infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Formy lokalizacji i koncentracji infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ujęciu przestrzennym. Nowoczesne formy i innowacje w infrastrukturze turystycznej i rekreacyjnej. Użytkownicy infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
8.	Funkcjonowanie obiektów hotelarskich	K_W01, K_W02, K_W06, K_W09 K_U01, K_U02, K_U04, K_K03, K_K04	Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Historia rozwoju hotelarstwa na świecie. Rozwój hotelarstwa w Polsce. Stan i struktura bazy noclegowej w Polsce. Typy i kategorie obiektów hotelowych wg Głównego Urzędu Statystycznego. Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich. Kategoryzacja obiektów hotelarskich. Międzynarodowe organizacje gospodarze hoteli - łańcuchy, sieci, grupy markowe. Ich zasięg oraz polityka. Sławni hotelarze i sławne hotele świata. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie - stan i obszary współpracy. Przepisy prawne regulujące działalność hoteli w Polsce, Unii Europejskiej i wybranych krajach na świecie. Standardy jakości w hotelarstwie. Globalny łańcuch wartości w hotelarstwie a nowe techniki i technologie. Struktura organizacyjna hotelu. Zakres obowiązków i wykaz kompetencji na wybranych stanowiskach: recepcja, służba pięt, dział techniczny, dział administracyjny. Wybrane problemy ekonomiczne w hotelarstwie. Tendencje w kształtowaniu się ofert usługowo-handlowych. Specjalizacje hoteli - na świecie i w Polsce.
9.	Wykład monograficzny	K_W04, K_W09, K_K05,	Treści z zakresu turystyki i rekreacji zmieniają się w zależności od prowadzącego
10.	Metody badań w turystyce i rekreacji	K_W03, K_U01, K_U02, K_U05, K_K03, K_K05	Przegląd materiałów źródłowych stosowanych w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji (Instytucje, banki i bazy danych itp.) . Przegląd metod ilościowych stosowanych w turystyce i rekreacji. Przegląd metod jakościowych stosowanych w turystyce i rekreacji. Zastosowanie wybranych metod badawczych w badaniach empirycznych z zakresu turystyki i rekreacji
12.	Etykieta w biznesie	K_W01, K_W06, K_U06, K_U07, K_K03, K_K05	Wybrana tematyka zajęć i omawiane na ćwiczeniach zagadnienia pozwalają studentom na: - ustalenie kontraktu psychologicznego na linii wykładowca – studenci oraz określenie ram rezultatów przedmiotu do realizacji procesu dydaktycznego na bazie metod coachingu w edukacji, - zaznajomienie się z zasadami komunikacji międzyludzkiej w biznesie (w tym m.in. profesjonalna autoprezentacja, zgodne z zasadami etykiety powitanie oraz przedstawianie osób i ich tytułowanie), - realizację krótkiego filmu instruktażowego z komentarzem dot. sytuacji i błędów popełnianych najczęściej podczas wymiany wizytówek na spotkaniach służbowych, - wyjście studialne do Muzeum Dyplomacji i Uchodźstwa Polskiego Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, - poznanie rodzajów i zasad prowadzenia korespondencji służbowej, w tym

EU-TIR-US113/2018/2018

			umiejętność stworzenia przykładowego pisma służbowego (np. reklamacja imprezy turystycznej, zapytanie ofertowe, pismo dot. nawiązania współpracy biznesowej) oraz zasady korespondencji przez Internet, - udział w warsztacie z biznesowego dress code (czyli dostosowania stroju do okazji) oraz mowy ciała przeprowadzony przez praktyka – trenera biznesu i coacha, - ćwiczenie zasad precedencji oraz grzeczności podczas odgrywania scenek sytuacyjnych dot. życia służbowego (np. zgodna z zasadami etykiety obsługa awanturującego się klienta, rozmowa kwalifikacyjna, spotkanie z kontrahentem lub przełożonym, zachowanie na spotkaniu służbowym), - przygotowanie grupowego projektu zaliczeniowego dot. organizacji (w tym oprawy merytorycznej i zadbania o logistykę przedsięwzięcia) spotkania służbowego - do wyboru (opcjonalnie) konferencja, szkolenie lub spotkanie konsultacyjne z możliwością wykorzystania potencjału lokalowego i technicznego uczelni, - przy wykorzystaniu cyklu Kolba (metody stosowanej w coachingu) studenci szkolą swoje umiejętności wystąpień publicznych (tzw. speech).
13.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K_W01, K_W03, K_U01, K_U02, K_U04 K_K01, K_K04	Istota, pojęcie i cele marketingu. Marketing usług turystycznych – specyfika i determinanty. Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych. Segmentacja rynku. Badania rynku – zachowanie klienta na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Analiza istniejących i nowych motywacji uprawiania turystyki i rekreacji. Produkt turystyczny -konceptualizacja, strukturyzacja, komercjalizacja i realizacja. Turystyka, sport, rekreacja, rozrywka, kultura i sztuka oraz rehabilitacja - jako elementy projektowania struktury produktu. Płaszczyzny produktu. Instrumenty marketingowe w turystyce i rekreacji - produkt, cena, dystrybucja - reklama, Public Relations. Strategie marketingowe versus cykl życia produktu. Marketing krajów, regionów i miejscowości turystycznych. Organizowanie promocji i informacji w zakresie turystyki i rekreacji na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym. Marketing wydarzeń. Marketing obiektów. Nowe techniki w marketingu turystycznym. Strategie ukierunkowane na wzrost konkurencyjności w turystyce.
MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK I			
1.	Wyjazd studyjny blok I	K_W01, K_W04, K_U01, K_U02, K_U04 K_K01 K_K04	Krótkie wyjazdy szkoleniowe mające na celu zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu turystyki i rekreacji (m.in. wizyty w obiektach noclegowych, spotkania z przedstawicielami organizacji pozarządowych i społeczności lokalnych zajmujących się kreowaniem i promocją produktów turystycznych, wizyty w ROT i LOT)
2.	Pilotaż wycieczek i rezydentura	K_W01, K_W04, K_W06, K_U07, K_K04	Studenci wykonują ćwiczenia pozwalające na praktyczne odzwierciedlenie poznawanych (w trakcie trwania zajęć) podstaw teoretycznych obejmujących podstawową problematykę z zakresu pilotażu wycieczek i rezydentury. Studenci ćwiczą przede wszystkim umiejętność pracy indywidualnej (w roli pilota wycieczki i rezydenta), jak i w zespole. Wybrana tematyka zajęć i związane z nią prace dotyczą:

EU-TTR-VS 113/2018/2019

		autoprezentacja i krótki warsztat interpersonalny, analiza porównawcza materiałów i źródeł informacji krajoznawczej potrzebnej do pracy pilota wycieczek i rezydenta, symulacja pracy przewodnika wycieczek po mieście Bydgoszczy przy zastosowaniu różnych technik prezentacji treści krajoznawczych (tj. wycieczka fabularyzowana i wycieczka tematyczna), wycieczka zaliczeniowa – studenci ćwiczą umiejętność zorganizowania imprezy turystycznej oraz jej przeprowadzenia w terenie (w tym animacji czasu wolnego grup zorganizowanych podczas trwania wycieczki) --> studenci organizują rejs statkiem „Łokietek” na trasie Nakło n/Notecią – Bydgoszcz, spotkanie z praktykiem – rezydentem biura podróży, wg przygotowanego przez studentów scenariusza, symulacja (w języku angielskim i polskim) pełnej procedury transferu grupy turystów (przybyłych z przykładowej destinacji zagranicznej) z Portu Lotniczego im. I.J. Paderewskiego w Bydgoszczy do miejsca docelowego (np. hotelu) przy jednoczesnym wykorzystaniu komunikacji miejskiej (autobusu linii 80), symulacja spotkania informacyjnego rezydenta z grupą turystów zameldowanych w wybranym hotelu (w tym m.in. przygotowanie stanowiska rezydenta, opracowanie materiałów informacyjnych dla turystów, zaprezentowanie grafiku spotkań, próba sprzedaży wycieczki fakultatywnej). Analiza błędnych postaw rezydenta wobec turystów na podstawie filmu fabularnego pt. „Last minute” w reżyserii Patryka Vegi (2013 r.), a następnie wcielenie się w rolę rezydenta i symulacja wybranych scenek dot. sytuacji kryzysowych.
3.	Międzynarodowy rynek usług turystycznych	K_W01, K_W03, K_U01, K_U07, K_K01, K_K04, K_K05 Turystyka międzynarodowa i jej miejsce w gospodarce kraju (w tym wpływ importu i eksportu niewidzialnego na kształt Rachunku Satelitalnego Turystyki). Czynniki sprzyjające globalizacji usług turystycznych i ich wpływ na rozwój międzynarodowego rynku usług turystycznych i rekreacyjnych, integracja na rynku turystycznym. Podstawowe rodzaje integracji i jej znaczenie na rozwój rynku usług międzynarodowych. Koncepcja "big data" oraz międzynarodowe targi usług turystycznych i ich znaczenie na dynamiczny rozwój międzynarodowego rynku usług turystycznych. Propozycja wyjazdu studialnego na wybrane międzynarodowe targi turystyczne odbywające się na obszarze Polski – na podstawie dostępnych źródeł i materiałów dostępnych na stronach branżowych (np. http://www.targi-turystyczne.pl/) studenci organizują wyjazd na wskazane przez siebie międzynarodowe targi turystyczne
4.	Funkcjonowanie biura turystycznego	K_W01, K_W06, K_W07, K_W09, K_U01, K_K04 Systemy kancelaryjne oraz organizacja obiegu korespondencji. Obsługa interesantów, kultura zawodowa w miejscu pracy. Zasady sporządzania korespondencji według normy polskiej i angielskiej. Wysyłanie korespondencji i etykieta. Pisma związane z propozycją kupna-sprzedaży (List reklamowy, list intencyjny, zapytanie ofertowe). Pisma związane z realizacją zamówienia. Pisma związane z weryfikacją usługi lub towaru. Dokumenty finansowe i korespondencja związana z rozliczeniem usługi lub towaru

EU-TTR-VS93/2018/2019

5.	Organizacja imprez turystycznych	K_W01, K_W02, K_W06, K_W09 K_U01 K_K04	Podział i rodzaje imprez turystycznych. Regulacje prawne dotyczące organizacji imprez. Etapy organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych. Regulamin, szczegółowy program, scenariusz przebiegu imprezy. Promocja imprezy. Uzyskiwanie wsparcia zewnętrznego w organizacji imprez. Zasady organizacji imprez turystyki kwalifikowanej na przykladzie obozu wędrownego. Podstawowe wskazówki organizacji imprez turystyki krajowozaawczej na przykladzie wycieczek szkolnych
6.	Transport i logistyka w turystyce	K_W01, K_W02, K_W06, K_U04, K_U01, K_K01, K_K02	Transport, jako dyscyplina naukowa. (definicje przedmiotu, literatura, kierunki badań). Infrastruktura liniowa i punktowa w transporcie. Pochodzenie i definicje logistyki. Cele i zadania logistyki. Informacja w logistyce. Logistyka w usługach firmy turystycznej. Logistyczna organizacja obsługi ruchu turystycznego. Turystyczne usługi transportowe. Logistyczny system transportowy (Turystyka przyjazdowa, Turystyka wyjazdowa. Uwarunkowania wyboru usługi transportowej). Infrastruktura komunikacyjna w turystyce (transport drogowy, transport kolejowy, transport morski, transport lotniczy, rola portu lotniczego). Oferty transportowe w turystyce
7.	English in tourism and hospitality	K_W01, K_W06, K_U07, K_U09 K_K01	Praktyczna znajomość języka angielskiego w pracy na różnych stanowiskach w hotelarstwie i gastronomii. Ćwiczenia sytuacyjne (obsługa klienta, udzielanie informacji). Zajęcia kładą nacisk na umiejętność „mówienia, rozumienia i dyskusji”. W odróżnieniu od standardowej formy lektoratów mniejszy nacisk kładziony będzie na gramatykę oraz umiejętność pisania. Słownictwo z zakresu: recepcja, służba piéter (house keeping), restauracja (obsługa kelnerska), kuchnia i przygotowanie posiłków, SPA i wellness, MINCE
8.	Turystyka na obszarach chronionych	K_W01, K_W04 K_U01, K_U02, K_K02	Obszary chronione – uwarunkowania prawne. Strategie rozwoju turystyki na obszarach chronionych. Wielkość, struktura i formy ruchu turystycznego na obszarach chronionych. Produkty turystyczne na obszarach chronionych. Rola społeczności lokalnych w zarządzaniu turystyką na obszarach chronionych. Dobre praktyki. Funkcje i dysfunkcje turystyki na obszarach chronionych
9.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	K_W01, K_W06, K_U06, K_U07, K_K03, K_K05	Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce - zagadnienia teoretyczne Polityka i strategia personalna w przedsiębiorstwach turystycznych Proces rekrutacji i selekcji potencjalnych pracowników w przedsiębiorstwach turystycznych (m.in. kompetencje kandydatów techniki, etapy, procedury) Praca w branży turystycznej (charakterystyka stanowiska pracy, szkolenie i doskonalenie zawodowe, motywacja, ocena)
10.	Turystyka społeczna	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_K02	Rola kadry zarządzającej w przedsiębiorstwie turystycznym Turystyka społeczna. pojęcia, kierunki rozwoju, modele. Rola, znaczenia i możliwości turystyki społecznej. Bariery rozwoju turystyki społecznej, możliwe kierunki rozwoju turystyki społecznej, przykłady dobrych praktyk. Organizatorzy i beneficjenci turystyki społecznej w Polsce. Turystyka społeczna grup wymagających wsparcia: dzieci i młodzieży, rodzin w specjalnej sytuacji, osób niepełnosprawnych, seniorów

EU-TTR-VS 773/2018/2019

11. Turystyka w obszarach odmiennych kulturowo	K_ W01, K_ W02, K_ U07, K_ U08 K_ K03	Kultura. Rodzaje kultury. Kultura turystyczna. Obszary odmienne kulturowo. Czynniki odmienności kulturowej. Interakcja pomiędzy odmiennymi obszarami kulturowymi. Wielokulturowość. Międzykulturowość. Funkcje i dysfunkcje turystyczne. Rola religii dla rozwoju turystyki. Główne religie świata. Cechy specyficzne i rozmieszczenie geograficzne religii chrześcijańskiej. Wzory zachowań turystów. Cechy specyficzne i rozmieszczenie geograficzne Islamu. Wzory akceptowanych sposobów zachowania turystów w krajów muzułmańskiego kręgu kulturowego. Cechy specyficzne i rozmieszczenie geograficzne Hinduizmu. Wzory akceptowanych sposobów zachowania turystów. Cechy specyficzne i rozmieszczenie geograficzne Buddyzmu. Wzory akceptowanych sposobów zachowania turystów. Cechy specyficzne i rozmieszczenie geograficzne Judaizmu. Potencjalna rola organizatorów ruchu turystycznego, pilotów wycieczek, rezydentów w obszarach odmiennych kulturowo dla zapobiegania dysfunkcjom społeczno-kulturowym. Przykłady praktyczne: turystyka w obszarach odmiennych kulturowo i rola operatorów turystycznych
12. Seminarium magisterskie	K_ W01, K_ W03, K_ W04, K_ W09 K_ U01, K_ U03, K_ U07, K_ U08, K_ U09 K_ K01, K_ K02, K_ K03	Wymogi prawne uzyskania tytułu magistra, określenia podstawowe. Zasady dyplomowania na Wydziale Kultury Fizycznej, Zdrowia i Turystyki. Wybór promotora pracy magisterskiej i tematu pracy. Przygotowanie pracy magisterskiej. Terminy złożenia pracy magisterskiej. Ukończenie studiów. Warunki przystąpienia do egzaminu magisterskiego. Ocena pracy magisterskiej i egzamin magisterski. Wymagania dotyczące układu pracy i redakcji pracy dyplomowej – ćwiczenia związane z pisanie pracy (układ rozdziałów i podrozdziałów, zasady formatowanie tekstu pracy, warunki odwołań do literatury). Organizacja badań własnych (elementy procesu badawczego, metodyka badań, przygotowanie badań, realizacja badań, analiza wyników, wnioskowanie). Kryteria jakości merytorycznej (trafność tematu, poprawność merytoryczna, metodologiczna). Poprawność językowa
MODUŁY ZAJĘĆ DO WYBORU - BLOK II		
1. Wyjazd studyjny blok II	K_ W01, K_ W04, K_ W08 K_ U06, K_ U07, K_ K01, K_ K05	Opracowanie strategii wyjazdu studyjnego. Format wyjazdu studyjnego: wybór narzędzi w celu realizacji pomysłu. Realizacja pomysłu: treść, bezpieczeństwo, logistyka. Follow Up: fotorelacje, film z pobytu.
2. Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych	K_ W01, K_ W07, K_ W08, K_ W09 K_ U05, K_ U06 K_ K01, K_ K03, K_ K05	Rola imprez turystycznych i rekreacyjnych w życiu człowieka. Rodzaje imprez turystycznych i rekreacyjnych. Zasady planowania imprez turystycznych/rekreacyjnych. Regulamin , budżet, zasady bezpieczeństwa, dokumentacja w planowaniu imprezy. Grupy docelowe imprez turystycznych i rekreacyjnych. Program i przebieg imprezy turystyczno – rekreacyjnej. Marketing imprez turystycznych i rekreacyjnych

EU-VTR-VS173/2018/2018

3.	Formy rekreacji w mieście	K_W01, K_W02, K_W05 K_U06, K_U07, K_K03, K_K04, K_K05	Rekreacja w mieście: formy, aktorzy, uczestnicy. Miejska infrastruktura rekreacyjna w ujęciu przestrzennym. Organizacja imprez i wydarzeń o charakterze rekreacyjnych – wybrane zagadnienia.
4.	Turystyka i rekreacja różnych grup społecznych	K_W05, K_W08, K_U06, K_K05	Podstawowe pojęcia, rodzaje i funkcje turystyki. Aktywność ruchowa a jakość życia. Zjawisko turystyki społecznej i jej znaczenie. Turystyka i rekreacja dzieci i młodzieży. Turystyka i rekreacja rodzinna. Turystyka i rekreacja ludzi w starszym wieku. Osoby niepełnosprawne - turystyka jako forma rehabilitacji społecznej. Podstawowe formy działalności turystycznej i rekreacyjnej osób niepełnosprawnych. Turystyka i rekreacja mieszkańców wsi. Turystyka i rekreacja innych kategorii społecznych (np. kobieta, biznesowa, motocyklowa).
5.	Turystyka zdrowotna	K_W01, K_W02, K_W03, K_U07 K_K01, K_K02	Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki zdrowotnej. Rozmieszczenie uzdrowisk na obszarze Polski. Podstawowe funkcje uzdrowisk w Polsce. Stosowane w uzdrowiskach metody lecznicze. Wody lecznicze w Polsce i ich wykorzystanie. Wpływ pogody na zdrowie i samopoczucie człowieka - możliwości wykorzystania właściwości bioklimatu w klimatoterapii na obszarze Polski. Podział uzdrowisk według regionów bioklimatycznych w Polsce. Wielkość ruchu turystycznego w uzdrowiskach statutowych w Polsce. Segmentacja odbiorców produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce. Turystyka SPA i Wellness. Turystyka medyczna
6.	Turystyka kulturoznawcza	K_W01, K_W02, K_U07, K_U08 K_K03	Kultura turystyczna. Obszary odmienne kulturowo. Czynniki odmienności kulturowej. Interakcja pomiędzy odmiennymi obszarami kulturowymi. Wielokulturowość. Międzykulturowość. Funkcje i dysfunkcje turystyczne. Rola religii dla rozwoju turystyki. Potencjalna rola organizatorów ruchu turystycznego, pilotów wycieczek, rezydentów w obszarach odmiennych kulturowo dla zapobiegania dysfunkcjom społeczno-kulturowym. Przykłady praktyczne: turystyka w obszarach odmiennych kulturowo i rola operatorów turystycznych
7.	Ruch turystyczny na obszarach chronionych	K_W01, K_W04 K_U01, K_U02, K_K02	Obszary chronione – uwarunkowania prawne. Wielkość, struktura i formy ruchu turystycznego na obszarach chronionych. Produkty turystyczne na obszarach chronionych. Rola społeczności lokalnych w obsłudze ruchu turystycznego na obszarach chronionych. Dobre praktyki. Funkcje i dysfunkcje turystyki na obszarach chronionych
8.	Turystyka specjalistyczna	K_W01, K_W02, K_W08, K_U01, K_U06, K_K01, K_K04, K_K05	Pojęcia i definicje związane z czasem wolnym, rekreacją i turystyką. Funkcje czasu wolnego. Funkcje aktywności turystycznej. Turystyka – rodzaje i rola turystyki kwalifikowanej. Znaczenie turystyki dla zdrowia człowieka. Rola i zadania organizatora turystyki specjalistycznej. Organizacyjno – prawne podstawy działalności w zakresie turystyki i rekreacji. Organizacja imprez sportowo – rekreacyjnych. Zasady

EU-TIR-US 113/2018/2018

			BHP w turystyce specjalistycznej. Wypadki w turystyce specjalistycznej. Podstawowe formy turystyki specjalistycznej.
9.	Animacja czasu wolnego	K_W01, K_W02, K_W05 K_U06, K_U07, K_K03, K_K04, K_K05	Historyczne ujęcie czasu wolnego. Znaczenie zabaw w życiu człowieka. Znaczenie wypoczynku. Animatorzy rekreacji i turystyki. Animacja czasu wolnego w różnych grupach wiekowych. Motywacja podejmowania zachowań wolnoczasowych. Współczesne formy spędzania czasu wolnego. Przejawy niewłaściwego spędzania czasu.
10.	Seminarium magisterskie	K_W01, K_W03, K_W04, K_W09, K_U01, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09 K_K01, K_K02, K_K03	Cel seminarium i jego rola w procesie studiowania. Metody pracy naukowej. Wybór tematyki przyszłej pracy magisterskiej. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu. Studiowanie literatury i jej krytyczna ocena. Sformułowanie koncepcji przyszłej pracy magisterskiej. Dyskusja nad koncepcją pracy magisterskiej. Sformułowanie celu i zakresu pracy. Opracowanie informacji literaturowych. Wybór metody badawczej. Określenie harmonogramu pracy. Wystąpienia i dyskusja na temat problematyki naukowej dotyczącej przyszłej pracy magisterskiej. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy magisterskiej i harmonogramu dalszej pracy. Referaty i dyskusja na temat problematyki prac magisterskich. Zasady redagowania i edycji prac magisterskich. Dyskusja nad napisanymi fragmentami prac magisterskich. Dobre obyczaje w pracy naukowej i poszanowanie cudzej własności intelektualnej.
MODUŁY ZAJĘĆ Z DZIEDZIN NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH			
1.	Historia kultury materialnej	P7S_WG, P7S_UW, P7S_UK, P7S_KK	Kultura w tradycji nauk społecznych i humanistycznych. Przemiany w osadnictwie na ziemiach polskich (rozwój sieci osadniczej, zmiany w układach przestrzennych, zabudowie, infrastruktura miast i wsi.). Kultura materialna na przestrzeni wieków. Dziedzictwo kulturowe i jego ochrona. Instytucje kulturalne i ich znaczenie dla turystyki – wizyty studyjna w wybranych instytucjach na terenie województwa kujawsko-pomorskiego
PRAKTYKI			
1.	Praktyka zawodowa - II semestr (1,5 miesiąca w semestrze)	K_W01, K_W09, K_U04, K_U06, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	- zapoznanie z dokumentami i pracą biurową danego wydziału/jednostki organizacyjnej; - zapoznanie ze strategiami, planami i programami dotyczącymi rozwoju rekreacji i szeroko pojętego sportu na danym obszarze; - zapoznanie z procedurami prowadzenia diagnozy rozwoju rekreacji i sportu na danym terenie oraz konsultacji społecznych w zakresie inwestycji rekreacyjnych i sportowych; - uzyskanie wiedzy z zakresu ogłaszania i przeprowadzania konkursów na wsparcie przedsięwzięć rekreacyjnych i sportowych ze środków publicznych; - pomoc w przygotowaniu projektu promocji rekreacji ruchowej na danym obszarze; - pomoc w przygotowywaniu i realizowaniu przedsięwzięć o rekreacyjnym i sportowym;

EU-TIR-VS 113/2018/2018

			- pomoc przy tworzeniu wniosków o wsparcie realizacji przedsięwzięcia lub działalności organizacji pozarządowej ze środków publicznych i europejskich; - pomoc w przygotowywaniu i zamieszczaniu informacji na portalu internetowym organizacji pozarządowej dotyczących podejmowanych inicjatyw rekreacyjno-sportowych na danym terenie; - udział w planowaniu finansowym i rozliczaniu imprez rekreacyjno-sportowych; - prowadzenie ewidencji podmiotów rekreacyjnych i sportowych działających na danym terenie; - pomoc w opracowywaniu wydawnictw, materiałów promocyjnych i in.; - zadania pisemne wyznaczone przez opiekuna praktyk z ramienia Uczelni.
2.	Praktyka zawodowa - III semestr (1,5 miesiąca w semestrze)	K_W01, K_U06, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	Podstawowym celem praktyk jest stworzenie warunków do osiągnięcia założonych efektów kształcenia. Celem praktyki zawodowej z zakresu turystyki i rekreacji jest: a) poznanie specyfiki pracy na różnych stanowiskach w branży turystycznej i rekreacyjnej. b) wykształcenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej, zdobytej w czasie studiów w powiązaniu z praktyką funkcjonowania instytucji i podmiotów gospodarczych (integracja wiedzy teoretycznej z praktyką), c) zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z branżą turystyczną i rekreacyjną, d) poznanie własnych możliwości na rynku pracy, e) nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy, f) identyfikacja z zawodem. Podmioty, w których studenci mogą realizować praktyki zawodowe, powinny realizować zadania i prowadzić działalność związaną z turystyką i rekreacją. Mogą to być (do wyboru): a) biura podróży, b) obiekty hotelarskie, c) jednostki odpowiedzialne za promocję turystyki i rekreacji, d) centra oraz punkty informacji turystycznej i promocji regionu, e) porty lotnicze, f) siedziby dyrekcji parków narodowych i parków krajoobrazowych, g) obiekty rekreacyjno-sportowe, h) organizacje pozarządowe, których działalność jest ściśle związana z turystyką i rekreacją, i) obiekty muzealne, j) inne jednostki branży turystyczno-rekreacyjnej (po uzgodnieniu z opiekunem) Dopuszcza się możliwość odbywania praktyki zawodowej w charakterze pilota

EU-TTR-US 113/2018/2018

		wycieczek, przewodnika (miejskiego, terenowego, górskiego), animatora czasu wolnego, wychowawcy kolonijnego, wolontariusza na imprezach kulturowo-sportowych i in. po uzgodnieniu z opiekunem. Zakres przedmiotowy praktyki różni się w zależności od charakteru podmiotu, w którym student odbywa praktykę. Szczegółowy zakres przedmiotowy praktyki zawodowej jest określony w Regulaminie praktyki zawodowej dla studentów II roku studiów magisterskich uzupełniających kierunku Turystyka i rekreacja.
--	--	---

* wypełnia DJiOK

ZASTĘPCA DYREKTORA
Instytutu Geografii
Dr David Szatten

.....

Podpis prodziekana/z-cy dyrektora
podstawowej jednostki organizacyjnej

EU-TIR-VS113/2018/2019

