

.....
pieczęćka jednostki organizacyjnej

**OPIS PRZEDMIOTU, PROGRAMU NAUCZANIA
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

CZEŚĆ „A”*

(opis przedmiotu i programu nauczania)

OPIS MODUŁU (PRZEDMIOTU)		
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do kultury popularnej	
Wydział	Wydział Humanistyczny	
Instytut/Katedra	Instytut Filologii Polskiej i Kulturoznawstwa	
Kierunek	Kulturoznawstwo	
Specjalność/specjalizacja	Moda w kulturze	
Poziom kształcenia	I stopień	
Profil	ogólnoakademicki	
Forma studiów	stacjonarne	
Rok/semestr	2	III
Tytuł /stopień naukowy (zawodowy). Imię i nazwisko prowadzącego przedmiot/ koordynatora przedmiotu	Prof. dr hab. Piotr Zwierzchowski	
Liczba godzin dydaktycznych i formy zajęć	30 godzin wykładu	
Liczba punktów ECTS	3	
Rygory zaliczenia	Zaliczenie z oceną	
Typ przedmiotu	Specjalnościowy	
Język wykładowy	Polski	
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne	Brak	
Efekty kształcenia	Efekty kierunkowe	Efekty przedmiotowe
	K_W02 Student definiuje podstawowe terminy z zakresu nauk humanistycznych ze szczególnym uwzględnieniem terminologii z zakresu kulturoznawstwa	W01 Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą współczesnej kultury popularnej: pojęć, koncepcji, obiegów, kontekstów i opracowań
	K_W13 Student ma podstawową wiedzę o związkach współczesnej kultury z tradycją kultury europejskiej oraz innymi wybranymi kulturami, rozróżnia jej obiegi i określa ich genezę oraz specyfikę	
	K_W16 Student charakteryzuje media tradycyjne i elektroniczne oraz ich znaczenie kulturowe	
	K_U01 wyszukuje, analizuje, ocenia,	

selekcjonuje i użytkuje informacje, dotyczące kultury i różnych jej obszarów pochodzące z mediów tradycyjnych i elektronicznych K_U05 samodzielnie analizuje i interpretuje przekazy i zjawiska kulturowe wywodzące się z różnych obiegu kultury, epok, posługując się typowymi metodami, charakteryzuje ich specyfikę, wskazuje związki pomiędzy przekazami kulturowymi i określa ich relacje z estetyką, filozofią, dziejami sztuki, etc. K_U06 ocenia twórczość artystyczną, stosując odpowiednie kryteria wartościowania dzieła i waloryzuje twórczość krytyczną, prowadzi badania z zakresu recepcji sztuki oraz krytyki i ich społecznych obiegu	U01 Student umie zdobywać informacje dotyczące kultury popularnej U02 Student umie przygotować esej dotyczący wybranych zagadnień związanych z kulturą popularną
K_K04 charakteryzuje się wrażliwością etyczną, empatią, otwartością, refleksyjnością oraz postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności za stan kultury K_K10 bierze udział w życiu kulturalnym, korzystając z mediów tradycyjnych i elektronicznych (jednocześnie respektuje obowiązujące normy etyczne)	K01 Student postrzega kulturę popularną w kontekście problemów i wyzwań współczesności
..... data	 podpis prowadzącego/koordynatora przedmiotu

Załącznik Nr 1.11 <i>Uchwały Senatu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego</i> Nr 12/2015/2016 z dnia 15 grudnia 2015 r.	
PROGRAM NAUCZANIA MODUŁU (PRZEDMIOTU) Rok akademicki: 2017/2018 Forma studiów: stacjonarne Poziom studiów: I stopień Rok studiów: 2 Semestr: III	
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do kultury popularnej
Wydział	Wydział Humanistyczny
Instytut/Katedra	Instytut Filologii Polskiej i Kulturoznawstwa
Kierunek	Kulturoznawstwo
Specjalność/specjalizacja	Moda w kulturze
Opisywana forma zajęć	wykład
Liczba godzin dydaktycznych	30
Tytuł /stopień naukowy (zawodowy).	Prof. dr hab. Piotr Zwierzchowski

Imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	
Treści programowe realizowane podczas zajęć	
Kultura popularna w kulturze współczesnej. Społeczne znaczenie kultury popularnej. Obszary i obiegi popkultury. Kultura popularna i tożsamość. Kultura popularna a życie codzienne. Kultura popularna i media. Przemysły popkultury. Kultura popularna i mitologia. Gender w kulturze popularnej. Bohaterowie popkultury. Kino i popkultura. Popkultura w PRL-u. Edukacja a kultura popularna.	
Metody dydaktyczne	wykład
Metody i kryteria oceniania	Student pisze kolokwium, w którym oceniane będą jego wiedza dotycząca kultury popularnej oraz umiejętność jej zwięzłego przedstawienia. W ocenie eseju, poświęconego wybranemu zagadnieniu, pod uwagę zostaną wzięte: umiejętność sformułowania tematu, dobór przykładów, głębia analizy zjawiska, wykorzystanie literatury.
Rygor zaliczenia	Zaliczenie z oceną
Literatura podstawowa	1. Baldwin Elaine, Longhurst Brian, McCracken Scott, Ogborn Miles, Smith Greg, <i>Wstęp do kulturoznawstwa</i>, tłum. Maciej Kaczyński, Jerzy Łoziński, Tomasz Rosiński, Poznań 2007. 2. Edensor Tim, <i>Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne</i>, tłum. Agata Sadza, Kraków 2004. 3. Krajewski Marek, <i>Kultury kultury popularnej</i>, Poznań 2003. 4. Strinati Dominic, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, tłum. Wojciech Burszta, Poznań 1998. 5. Fiske John, <i>Zrozumieć kulturę popularną</i>, tłum. Katarzyna Sawicka, Kraków 2010.
Literatura uzupełniająca	1. Barthes Roland, <i>Mitologie</i>, tłum. Adam Dziadek, Warszawa 2000. 2. Carroll Noël, <i>Filozofia sztuki masowej</i>, tłum. Mirosław Przyłipiak, Gdańsk 2011. 3. Czubaj Mariusz, <i>Biodra Elvira Presleya. Od paleoherosów do neofanów</i>, Warszawa 2007. 4. Eco Umberto, <i>Superman w literaturze masowej. Powieść popularna między retoryką a ideologią</i>, przeł. Joanna Ugniewska, Warszawa 1996. 5. <i>Edukacja w czasach popkultury</i>, red. Wojciech Burszta, Andrzej de Tchorzewski, Bydgoszcz 2002. 6. <i>Edukacja w świecie kultury popularnej</i>, red. Waldemar Kuligowski, Piotr Zwierzchowski, Bydgoszcz 2002. 7. <i>Edukacyjne konteksty kultury popularnej</i>, red. Witold Jakubowski, Edyta Zierkiewicz, Kraków 2002. 8. <i>Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów</i>, red. Wiesław Godzic, Maciej Żakowski, Warszawa 2007. 9. <i>Gender w kulturze popularnej</i>, red. Małgorzata Radkiewicz, Kraków 2003. 10. Godzic Wiesław, <i>Oglądanie i inne przyjemności kultury popularnej</i>, Kraków 1996. 11. Godzic Wiesław, <i>Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów</i>, Warszawa 2007. 12. Jakubowski Witold, <i>Edukacja w świecie kultury popularnej</i>, Kraków 2006. 13. Kowalski Piotr, <i>(Nie)bezpieczne światy masowej wyobraźni: studia o literaturze i kulturze popularnej</i>, Opole 1996. 14. Kowalski Piotr, <i>Popkultura i humaniści. Daleki od kompletności remanent spraw, poglądów, mistyfikacji</i>, Kraków 2004. 15. Krzan Katarzyna, <i>Ekstaza w wersji pop: poszukiwania</i>

	<i>mistyczne w kulturze popularnej</i>, Warszawa 2008. 16. „Kultura Popularna”, czasopismo. 17. <i>Kultura popularna w PRL</i>, red. Barbara Giza, Piotr Zwierzchowski, „Kultura Popularna” 2014, nr 2. 18. <i>Literatura i Kultura Popularna</i>, seria. 19. <i>Polskie kino popularne</i>, red. Piotr Zwierzchowski, Daria Mazur, Bydgoszcz 2011. 20. <i>Popkomunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna</i>, red. Magdalena Bogusławska, Zuzanna Grębecka, Kraków 2010. 21. Pułka Leszek, <i>Kultura mediów i jej spektakle</i>, Wrocław 2004. 22. <i>Słownik literatury popularnej</i>, red. Tadeusz Żabski, Wrocław 1999. 23. Storey John, <i>Studia kulturowe i badania kultury popularnej</i>, przeł. Janusz Barański, Kraków 2003. 24. Sznajderman Monika, <i>Współczesna Biblia pauperum. Szkice o wideo i kulturze popularnej</i>, Kraków 1998.
..... data	 podpis prowadzącego daną formę zajęć
..... data	 podpis koordynatora przedmiotu

CZĘŚĆ „B”
(opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia)

**Opis sposobu realizowania i sprawdzania efektów kształcenia dla przedmiotu
z odniesieniem do form zajęć i sprawdzianów**

Efekty kształcenia a forma zajęć			Ocenianie efektów kształcenia	
Efekty kształcenia dla **		Forma zajęć	Sposoby oceniania***	Efekty kształcenia dla przedmiotu
kierunku	przedmiotu			
K_W02	W01	Wykład	kolokwium	W01
K_W13	W01	Wykład	Praca pisemna	U01, U02, K01
K_W16	W01	Wykład		
K_U01	U01	Wykład		
K_U05	U01	Wykład		
K_U06	U01	Wykład		
K_U01	U02	Wykład		
K_U05	U02	Wykład		
K_U06	U02	Wykład		
K_K04	K01	Wykład		
K_K10	K01	Wykład		

..... data	 podpis prowadzącego daną formę zajęć
..... data	 podpis koordynatora przedmiotu

