



UNIWERSYTET
KAZIMIERZA WIELKIEGO
W BYDGOSZCZY

Kolegium II
WYDZIAŁ PEDAGOGIKI

REGULAMIN
PROCEDURY DYPLOMOWANIA
NA KIERUNKU
PEDAGOGIKA MEDIALNA Z NOWOCZESNYMI
TECHNOLOGIAMI W EDUKACJI – STUDIA II STOPNIA

Zasady, formy i zagadnienia dla weryfikacji efektów uczenia
się w zakresie seminariów magisterskich

Bydgoszcz 2022

§ 1

1. Zasady weryfikacji efektów uczenia się przypisanych seminariom magisterskim prowadzonym na kierunku Pedagogika medialna z nowoczesnymi technologiami w edukacji określone są przez Radę Kierunku zgodnie z obowiązującą w Kolegium II procedurą dyplomowania, aktualnymi wytycznymi Uczelni (w tym Regulaminem studiów i Zarz. Rektora UKW w sprawie zasad składania i archiwizacji prac dyplomowych z wykorzystaniem systemu Archiwum Prac Dyplomowych oraz sprawdzania prac dyplomowych z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego) oraz szczegółowymi wytycznymi w zakresie dyplomowania na Wydziale Pedagogiki.
2. Program kształcenia jako warunek ukończenia studiów przewiduje przygotowanie pracy magisterskiej połączone ze złożeniem egzaminu dyplomowego. Obowiązek spełnienia tego wymogu jest traktowany jako część planu ostatniego roku studiów.

§ 2

1. Praca magisterska jest jednym z elementów potwierdzających osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych seminarium dyplomowemu.
2. Na kierunku Pedagogika medialna z nowoczesnymi technologiami w edukacji przewidywane są następujące formy prac magisterskich, których opis zawierają określone na Wydziale Pedagogiki wytyczne do procesu dyplomowania:
 - 1) raport z badań,
 - 2) krytyczny przegląd literatury na określony temat/esej naukowy,
 - 3) projekt działań społecznych, w szczególności związanych z edukacją medialną,
 - 4) analiza praktyk społecznych, w szczególności związanych z edukacją medialną.

Na studiach realizowanych na Wydziale Pedagogiki przygotowana praca magisterska powinna spełniać kryteria metodologii badań pedagogicznych – empirycznych lub nieempirycznych.

3. Style cytowania i zapisu bibliograficznego stosowane w pracy magisterskiej określają wytyczne Wydziału Pedagogiki w zakresie dyplomowania (cz. III).

§ 3

1. Tematyka prac magisterskich na kierunku powinna wiązać się z jego specyfiką, ogólnoakademickim profilem i poziomem studiów, a także dorobkiem naukowo-badawczym promotora.
2. Ustalenie tematu pracy magisterskiej jest warunkiem zaliczenia pierwszego semestru trwania seminarium magisterskiego.
3. Temat pracy magisterskiej jest ustalany w porozumieniu promotora ze studentem, a następnie zgłaszany przez promotora do Rady Kierunku w terminie zgodnym z Regulaminem studiów (§ 44, ust. 15) celem zatwierdzenia. Ostatecznego zatwierdzenia tematu dokonuje prodziekan Wydziału Pedagogiki na podstawie wcześniejszej weryfikacji i akceptacji Rady Kierunku.

4. Termin zgłoszenia tematu pracy dyplomowej do Rady Kierunku upływa z końcem czerwca.

§ 4

1. Szczegółowe zasady przeprowadzania egzaminów dyplomowych zostały określone przez Radę Kierunku.
2. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym i jest przeprowadzany zgodnie (termin, skład komisji, określenie oceny) z obowiązującymi na Uczelni regulacjami.
3. Komisja Egzaminacyjna powoływana jest przez Dyrektora Kolegium II i wyznacza każdemu dyplomantowi podczas spotkania egzaminacyjnego trzy zagadnienia, obejmujące:
 - dwa zagadnienie związane z **kierunkiem** studiów,
 - jedno zagadnienie związane z **pracą dyplomową** (metodologia, interpretacja, dyskusja wyników).
4. Zbiór zagadnień na egzamin dyplomowy, o którym mowa powyżej, obejmuje zagadnienia z przedmiotów realizowanych na kierunku studiów, przedstawione w formie listy zagadnień do wyboru. Zadaniem promotora pracy magisterskiej jest wybranie **15 zagadnień**.
5. Wykaz zagadnień, o których mowa w § 4 pkt. 3-4 stanowi załącznik 1. do Regulaminu procedury dyplomowania na kierunku Pedagogika medialna z nowoczesnymi technologiami w edukacji.
5. Wykaz zagadnień jest aktualizowany przez Radę Kierunku.

**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
NA KIERUNKU PEDAGOGIKA MEDIALNA Z NOWOCZESNYMI
TECHNOLOGIAMI W EDUKACJI**

Podstawy pedagogiki

1. Mapa pojęciowa współczesnej pedagogiki jako dyscypliny naukowej.
2. Przedmiot badań pedagogiki jako dyscypliny naukowej w ujęciu tradycyjnym i współczesnym.
3. Różne rodzaje wiedzy o edukacji jako przedmiot badań pedagogicznych.

Współczesne subdyscypliny pedagogiczne

1. Dyferencjacja w pedagogice i jej konsekwencje dla rozwoju subdyscyplin pedagogicznych.
2. Kryteria podziału subdyscyplin pedagogicznych i ich przykłady.
3. Specyfika wybranej subdyscypliny pedagogicznej – przedmiot i obszary zainteresowań, historia i przedstawiciele, podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne.

Interdyscyplinarne nurty i badania edukacyjne

1. Dyferencjacja w nauce i związki pedagogiki z innymi dyscyplinami naukowymi.
2. Treść oraz zakres najważniejszych kategorii pojęciowych związanych z interdyscyplinarnymi badaniami edukacyjnymi.
3. Charakterystyka podstawowych założeń interdyscyplinarnych badań edukacyjnych. Badania interdyscyplinarne, transdyscyplinarne, multidyscyplinarne, badania z pogranicza.

Filozoficzne podstawy edukacji

1. Współczesne modele edukacji w kontekście wybranych teorii filozoficznych.
2. Podmiotowość człowieka w edukacji/ wychowaniu z perspektywy filozofów.
3. Analiza wybranych koncepcji filozoficznych mających wpływ na współczesne teorie wychowania.

Metodologia badań społecznych z logiką

1. Wybrane koncepcje paradygmatów w naukach społecznych.
2. Komplementarność ilościowej i jakościowej strategii badawczej (triangulacja metodologiczna).
3. Metody badań empirycznych (metody badań, metody zbierania danych, metody doboru próby, metody analizy danych).

Rozwój zawodowy pedagoga

1. Koncepcje, uwarunkowania i stadia rozwoju zawodowego pedagoga.
2. Równowaga: praca - życie jako pozazawodowy czynnik wspomagający rozwój zawodowy.
3. Projektowanie ścieżki rozwoju zawodowego pedagoga i bariery, które mogą ten rozwój ograniczać.

Psychologia rozwoju i wychowania

1. Specyfika prawidłowości rozwoju psychicznego człowieka.
2. Współpraca psychologa i pedagoga z rodziną dziecka.
3. Zasady etyczne w pracy psychologa i pedagoga w obszarze oddziaływań edukacyjno-wychowawczych.

Psychologia społeczna

1. Przedmiot psychologii społecznej i metody badań ze szczególnym zwróceniem uwagi na nowoczesne narzędzia elektroniczne.
2. Analiza wybranych teorii psychologii społecznej i ich użyteczności dla pedagogiki medialnej
3. Dylematy tożsamościowe współczesnych - udział przekazów medialnych w ich kreowaniu i rozwiązywaniu w kontekście społeczno-kulturowym.

Pedagogika szkoły

1. Teorie uczenia się i ich znaczenie dla praktyki edukacyjnej (strategii i stylów nauczania).
2. Paradygmaty dydaktyki – typologia i podstawowa charakterystyka
3. Szkolne środowisko uczenia się. Kultura organizacyjna szkoły.

Wprowadzenie do pedagogiki medialnej

1. Społeczno-kulturowe uwarunkowania powstania i rozwoju pedagogiki medialnej.
2. Przedmiot i zadania pedagogiki medialnej.
3. Wykorzystanie mediów w edukacji.

Wprowadzenie do nowych mediów

1. Pluralizm poglądów na temat nowych mediów - korzyści i zagrożenia wynikające z powszechnego dostępu do Sieci, optymizm i pesymizm w odniesieniu do prognoz dalszego jej rozwoju.
2. Kultura nowych mediów - cyberkultura - i jej specyfika.
3. Społeczności wirtualne jako nowy typ ludzkiej wspólnotowości - charakterystyka i typologia, kryteria wspólnotowości, specyfika uczestnictwa.

Społeczno-kulturowe aspekty mediów

1. Media w kulturze współczesnej.
2. Rola i znaczenie mediów dla ludzkiej codzienności, tożsamości, cielesności.
3. Edukacja a kompetencje kulturowe i medialne.

Etyczne i prawne aspekty mediów

1. Szczególne obowiązki mediów (ochrona dóbr osobistych, ochrona małoletnich).
2. Etyka w cyberspołeczeństwie. Ochrona prywatności.
3. Dominująca aksjologia w mediach. Interpretacja zachowań etycznych i nieetycznych.

Historyczne aspekty edukacji medialnej

1. Środki masowego przekazu jako nośniki wiedzy i ich wykorzystanie w edukacji minionych wieków – wybrane przykłady.
2. Działalność Janusza Korczaka jako przykład edukacji przez media w okresie międzywojennym.
3. Ewolucja pedagogiki medialnej w XX wieku – od nowych technik nauczania i technologii kształcenia do pedagogiki medialnej.

Komunikacyjne aspekty edukacji medialnej

1. Kompetencje komunikacyjne nauczyciela.
2. Cele i metody edukacji medialnej.
3. Charakterystyka komunikacji medialnej.

Psychologiczne aspekty edukacji medialnej

1. Rola mediów w rozwoju człowieka z perspektywy różnych modeli psychologicznych.
2. Psychologiczne mechanizmy oddziaływania mediów na odbiorców (modelowanie, katharsis, nadawanie znaczeń, prowokacja sytuacyjna, desensytyzacja).
3. Psychologiczne aspekty perswazji i manipulacji w mediach.

Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni

1. Zagrożenia cybernetyczne i możliwości przeciwdziałania im.
2. Bezpieczeństwo w erze BigData – charakterystyka problemu.
3. Bezpieczeństwo uczniów w Sieci podczas zajęć on-line.

Uzależnienia od mediów cyfrowych

1. Potencjał uzależniający nowych mediów.
2. Pedagogiczna perspektywa korzyści i strat korzystania z mediów cyfrowych przez dzieci i młodzież.
3. Funkcje i zadania pedagoga mediów i specjalisty ds. uzależnień od mediów cyfrowych.

Dyskurs edukacyjny w przestrzeni publicznej

1. Podstawowe pojęcia studiów nad dyskursem.
2. Wybrane perspektywy badawcze i metody analizy dyskursu publicznego.
3. Studia nad dyskursem w badaniach edukacyjnych.

Wizerunek i promocja wydarzeń edukacyjnych

1. Wizerunek – co to jest, na czym polega jego kreowanie.
2. Promocja jako narzędzie kreowania wizerunku.
3. Event marketing – narzędzie komunikacji marketingowej.

